2025-2031年中国性保健品 市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国性保健品市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165X6CN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国性保健品市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国性保健品市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章全球成人用品行业发展概述第一节 全球性保健品行业概况一、全球性保健品发展历程二、全球性保健品市场规模三、全球性保健品市场特征四、全球性保健品市场前景第二节 全球性生活健康调查一、性生活频率二、性生活满意度三、性生活中避孕措施四、性保健品使用情况第三节 主要地区性保健品市场分析一、欧美1、性保健品消费特点2、性保健品生产情况3、性保健品需求前景二、亚太1、性保健品消费特点2、性保健品生产情况3、性保健品需求前景三、非洲1、性保健品消费特点2、性保健品生产情况3、性保健品需求前景第四节 全球重点性保健品品牌分析第二章中国性保健品市场发展背景第一节 中国宏观经济发展概况一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 性保健品行业政策环境一、产业政策现状分析二、计划生育政策的影响三、历年来政策实施情况四、法律政策对产业影响第三节 性保健品行业社会环境一、中国人口数量规模二、各年龄段男女人口情况三、各地区人口婚姻状况四、各地区计划生育情况五、各地区避孕措施情况第三章国人性生活及性保健品使用调查第一节 调查对象基本情况一、调查样本来源二、调查者年龄分布三、调查者生活地区四、调查者婚姻与性伴关联情况第二节 国人性生活情况一、不同年龄段性伴数目二、多人性行为情况调查三、强迫性行为情况调查四、对自己性生活满意度五、购买性服务频率调查六、购买性服务原因调查第三节 国人性行为调查一、与配偶是否同床睡觉二、男女性生活频率调查三、对性技巧的认识与评价四、达到性高潮的时间调查五、勉强性生活情况调查六、男女性爱主动差异第四节 国人性生活满意度调查一、与稳定配偶性生活满意度二、性用品使用情况调查三、助性药物使用情况调查四、遇到性困惑寻求帮助途径五、长期无性生活的接受度第五节 国人性保健品消费情况调查一、购买性保健品的态度二、购买性保健品的种类三、购买性保健品的频率四、购买性保健品的渠道五、性保健品品牌偏好六、性保健品价格建议第六节 影响性保健品消费的因素一、品牌二、价格三、渠道四、质量五、广告六、观念第四章中国性保健品行业分析-避孕套第一节 避孕套相关概述一、避孕套的品种二、避孕套的材质三、避孕套的安全性四、男用避孕套概述五、女用避孕套概述第二节 世界避孕套市场发展情况一、世界避孕套市场运行环境1、避孕套产生背景及历程2、世界性病患者规模统计3、世界计生用品政策分析二、世界避孕套行业发展现状1、世界避孕

套市场关注情况2、世界避孕套市场价格情况3、世界避孕套品牌竞争格局三、世界主要国家避孕套市场分析

第三节 中国避孕节育措施概述

第四节 中国避孕套原料（橡胶）市场分析一、橡胶市场发展概述二、橡胶产量情况分析三、橡胶进口情况分析四、橡胶市场价格分析五、橡胶市场发展趋势

第五节 中国避孕套市场运行分析一、中国避孕套生产历程二、避孕套产量规模分析三、避孕套生产企业特征四、避孕套贴牌品牌分析五、避孕套营销渠道分析

第六节 2020-2024年中国避孕套进出口市场分析一、避孕套进口市场分析二、避孕套出口市场分析

第七节 中国避孕套消费市场分析一、避孕套使用率及意义二、各省市避孕套使用人数三、国内外避孕套消费比较四、国内避孕套使用人群分布五、避孕套市场消费情况调查

第八节 中国避孕套行业热点探讨一、国内避孕套质量问题二、避孕套品牌发展问题三、避孕套市场推广问题四、避孕套无证上市问题

第九节 中国避孕套行业竞争格局一、避孕套行业竞争现状二、避孕套生产企业份额三、国内外品牌竞争格局四、国内市场价格竞争分析五、国内品牌竞争竞争分析

第十节 国内市场主要避孕套品牌分析

第五章 中国性保健品行业分析-避孕药

第一节 避孕药市场发展总况一、避孕药发展历程分析二、避孕药市场规模分析三、避孕药市场竞争格局四、避孕药市场趋势预测

第二节 避孕药消费市场分析一、消费者对避孕药的认知度二、各省市避孕药使用人数情况三、消费者对避孕药种类的选择四、消费者对避孕药安全性认识五、消费者对避孕药品牌购买排行

第三节 2020-2024年激素类避孕药进出口市场分析一、激素类避孕药进口市场分析二、激素类避孕药出口市场分析

第四节 2020-2024年其他化学避孕药进出口市场分析

第五节 紧急避孕药一、药物原理概述二、安全性能分析三、市场规模分析四、市场竞争格局五、使用效果评价六、重点产品分析

第六节 短效避孕药一、药物原理概述二、安全性能分析三、市场竞争格局四、使用效果评价五、重点产品分析

第七节 长效避孕药一、药物原理概述二、安全性能分析三、市场竞争格局四、使用效果评价五、重点产品分析

第八节 外用避孕药一、药物原理概述二、安全性能分析三、市场竞争格局四、使用效果评价五、重点产品分析

第六章 中国性保健品行业分析-性保健品

第一节 中国性保健品需求背景分析一、中国保健品市场发展概况1、保健品市场现状2、保健品市场规模3、保健品需求特点二、国内性功能障碍人群分析三、性功能障碍形成原因分析四、国内性保健品的需求特点

第二节 中国性保健品行业发展概况一、国内性保健品行业发展现状1、性保健品生产企业情况2、性保健品零售市场概况3、性保健品品牌竞争格局二、国内性保健品市场乱象分析1、零售渠道问题2、产品质量问题3、品牌山寨问题4、“三无”问题三、国内性保健品市场监管情况1、国内市场监管现状2、监管部门责任不明3、无法可依现象普遍4、长效监管机制缺失

第三节 中国性保健品消费市场分析一、性保健品购买人群分布二、购买人群地域分布特点三、性保健品购买渠道分析四、消费者对产品功能评价

第四节 中国性保健品主要产品分析

第七章 中国性保健品行业线下零售渠道

第一节 性保健品线下主要零售渠道

第二节 性保健品批发市场

第三

节 性保健品店一、性保健品店发展现状二、性保健品店法律管制三、性保健品店经营范围四、性保健品店投资分析1、规划选址策略2、投资成本分析3、投资收益分析第八章中国性保健品电子商务模式第一节 中国电子商务行业发展分析第二节 性保健品发展电商优势分析第三节 性保健品企业电商流程管理第四节 性保健品企业电商网站建设分析第五节 主要性保健品电商网站运营分析第九章中国性保健品典型企业分析第一节 深圳市积之美健康用品连锁有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 深圳市七男女网络科技有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 香港宝狮集团一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 上海名邦橡胶制品有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 温州市爱侣保健品有限公司一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第十章中国性保健品行业营销策略第一节 性保健品行业营销发展趋势一、战略营销二、精确营销三、体验营销四、服务营销五、网络营销六、和谐营销第二节 性保健品行业营销策略分析一、产品开发与定位策略二、定价目标与价格策略三、渠道建设与管理策略四、企业品牌策略及运作五、公共关系与推广策略六、企业营销服务策略分析第三节 性保健品企业竞争策略分析一、坚守核心主业二、构建优质渠道三、整合优质资源四、提升经营能力五、树立品牌形象六、调整市场策略第十一章2025-2031年中国性保健品行业投资分析第一节 2025-2031年中国性保健品行业行业前景调研一、性保健品行业发展走向二、性保健品品牌竞争趋势三、性保健品需求前景分析四、性保健品市场规模预测五、性保健品行业盈利预测第二节 2025-2031年中国性保健品行业投资前景一、政策监管风险分析二、市场竞争风险分析三、经营管理风险分析四、产品质量风险分析第三节 2025-2031年中国性保健品行业投资前景研究一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、性保健品企业风险规避策略图表目录图表：全球性保健品市场规模图表：中国性保健品行业相关政策图表：中国男女人口结构图表：中国各地区人口婚姻情况图表：中国各地区避孕措施情况图表：消费者购买性保健品种类图表：消费者购买性保健品频率图表：消费者购买性保健品渠道图表：消费者对性保健品品牌偏好图表：2025-2031年中国性保健品市场规模预测图表：2020-2024年中国性保健品所属行业企业数量分析图表：2020-2024年中国性保健品所属行业从业人员数量分析图表：2020-2024年中国性保健品行业市场规模分析图表：2020-2024年中国性保健品所属行业资产规模分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165X6CN.html>