

2025-2031年中国膏药（外用）市场需求预测与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国膏药（外用）市场需求预测与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K247758E0Q.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】 2025-10-16

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国膏药（外用）市场需求预测与投资风险评估报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国膏药（外用）市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第1章膏药行业界定及中国市场发展环境剖析1.1 膏药行业界定及统计说明1.1.1 膏药行业界定与分类（1）中成药的界定与分类（2）膏药的界定（3）膏药的分类及适应病症（4）膏药的作用机理1.1.2 本行业归属国民经济行业分类1.1.3 本报告对膏药行业的研究范围界定1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明1.2 中国膏药行业政策环境1.3 中国膏药行业经济环境1.3.1 宏观经济发展现状1.3.2 宏观经济发展展望1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析1.4 中国膏药行业社会环境1.5 中国膏药行业技术环境1.5.1 行业制造工艺1.5.2 行业关键技术分析1.5.3 行业相关专利的申请及公开情况1.5.4 行业技术创新趋势1.6 技术环境对行业发展的影响分析第2章全球膏药行业发展趋势及市场趋势分析2.1 全球膏药行业发展历程及发展环境分析2.1.1 全球膏药行业发展历程2.1.2 全球膏药行业发展环境2.2 全球膏药行业供需状况及市场规模测算2.2.1 全球膏药行业供需状况（1）供给（2）需求（3）价格走势2.2.2 全球膏药行业市场规模测算2.3 全球膏药行业区域发展格局及重点区域市场评估2.3.1 全球膏药行业区域发展格局2.3.2 重点区域膏药行业发展分析（1）日本（2）美国（3）其他亚洲国家2.4 全球膏药行业市场竞争格局及代表性企业案例2.4.1 全球膏药行业市场竞争状况2.4.2 全球膏药企业兼并重组状况2.4.3 全球膏药行业代表性企业布局案例（1）撒隆巴斯/SALONPAS（日本）（2）大石膏盛堂株式会社（日本）（3）Nichiban米其邦（日本）（4）狮王株式会社（日本）（5）强生（美国）2.5 全球膏药行业发展趋势及市场趋势分析2.5.1 全球膏药行业发展趋势预判2.5.2 全球膏药行业市场趋势分析第3章中国膏药行业发展现状与市场痛点分析3.1 中国膏药行业发展历程及市场特征3.1.1 中国膏药行业发展历程3.1.2 中国膏药市场发展特征3.2 中国膏药行业产品进出口状况分析3.2.1 中国膏药行业进出口概况3.2.2 中国膏药行业进口状况（1）行业进口规模（2）行业进口价格水平（3）行业进口产品结构（4）行业主要进口来源地（5）行业进口趋势及前景3.2.3 中国膏药行业出口状况（1）行业出口规模（2）行业出口价格水平（3）行业出口产品结构（4）行业主要出口来源地（5）行业出口趋势及前景3.3 中国膏药行业市场供需状况3.3.1 中国膏药行业参与者类型及企业数量规模3.3.2 中国膏药行业参与者进场方式3.3.3 中国膏药行业市场供给分析3.3.4 中国膏药行业市场需求分析3.3.5 中国膏药行业价格水平及走势3.4 中国膏药行业市场规模测算3.5 中国膏药行业市场痛点分析第4章中国膏药行业竞争状态及市场格局分析4.1 中国膏药行业市场进入与退出壁垒4.2 中国膏药行业投融资、兼并与重组状况4.3 中国膏药行业市场

场格局及集中度分析4.3.1 中国膏药行业市场竞争格局4.3.2 中国膏药行业国际竞争力分析4.3.3 中国膏药行业市场集中度分析4.4 中国膏药行业波特五力模型分析4.4.1 现有竞争者之间的竞争4.4.2 关键要素的供应商议价能力分析4.4.3 消费者议价能力分析4.4.4 行业潜在进入者分析4.4.5 替代品风险分析4.4.6 竞争情况总结4.5 中国膏药行业细分产品结构及区域市场分布分析4.5.1 中国膏药行业细分产品结构4.5.2 中国膏药行业区域市场分布（1）企业区域分布情况

第5章中国膏药产业链梳理及全景深度解析5.1 膏药产业链梳理及成本结构分析5.1.1 膏药产业链结构及生态体系5.1.2 膏药行业成本结构5.2 中国膏药行业上游市场分析5.2.1 中药材种植状况5.2.2 中药材市场行情5.2.3 中药材流通现状5.2.4 膏药其他原材料及设备的供应状况5.2.5 对行业发展的影响分析5.3 中国膏药销售渠道分析5.3.1 线下医院终端销售状况5.3.2 线下药店终端销售状况5.3.3 线上销售状况5.4 中国膏药中游细分产品市场供需状况分析5.5 中国膏药下游应用场景市场潜力研究5.5.1 跌打损伤5.5.2 慢性劳损性疾病（颈、肩、腰、腿痛等）5.5.3 小儿感冒发烧5.5.4 其他

第6章中国膏药产业链代表性企业发展布局案例研究6.1 中国膏药产业链代表性企业发展布局对比6.2 中国膏药产业链代表性企业发展布局案例6.2.1 河南羚锐制药股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.2 云南白药集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.3 马应龙药业集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.4 通化万通药业股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.5 广西壮族自治区花红药业集团股份公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.6 江西吉安三力制药有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.7 西安千禾药业股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.8 上海延安医药洋浦股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.9 石家庄以岭药业股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析6.2.10 西藏奇正藏药股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

第7章中国膏药行业市场前瞻及投资前景研究建议7.1 中国膏药行业发展潜力评估7.1.1 行业发展现状总结7.1.2 行业影响因素总结7.1.3 行业发展潜力评估（1）行业生命发展周期（2）行业发展潜力评估7.2 中国膏药行业趋势预测分析7.3 中国膏药行业发展趋势预判7.4 中国膏药行业投资前景预警7.5 中国膏药行业投资价值评估7.6 中国膏药行业投资机会分析7.7 中国膏药行业投资前景研究与建议7.8 中国膏药行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》中膏药行业所归属类别

图表2：本报告对膏药行业的研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2024年膏药行业标准汇总

图表5：截至2024年膏药行业发展政策汇总

图表6：截

至2024年膏药行业发展规划汇总图表7：全球膏药行业区域发展格局（单位：%）图表8：全球膏药行业发展趋势预判图表9：2025-2031年膏药行业市场趋势分析图表10：中国膏药行业市场发展痛点分析图表11：中国膏药行业市场进入与退出壁垒分析图表12：行业并购特征分析图表13：行业兼并重组意图图表14：膏药行业现有企业的竞争分析表图表15：膏药行业对上游议价能力分析表图表16：膏药行业对下游议价能力分析表图表17：膏药行业潜在进入者威胁分析表图表18：中国膏药行业五力竞争综合分析图表19：膏药产业链结构图表20：膏药产业链生态图谱图表21：对膏药行业发展的影响分析图表22：中国膏药产业链代表性企业发展布局对比更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K247758E0Q.html>