

2025-2031年中国可穿戴医疗设备市场趋势预测与投资战略规划报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国可穿戴医疗设备市场趋势预测与投资战略规划报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K247758MVQ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国可穿戴医疗设备市场趋势预测与投资战略规划报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国可穿戴医疗设备市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章可穿戴医疗设备相关概述第一节 可穿戴设备基本情况一、基本概念二、主要类型三、行业发展动因四、产品发展演进五、支撑技术介绍第二节 可穿戴医疗设备基本情况一、概念界定二、载体分类三、基本特征四、产品标准五、作用分析第二章2020-2024年全球可穿戴医疗设备行业发展分析第一节 2020-2024年全球可穿戴医疗设备行业发展综述一、全球市场规模二、市场开拓情况三、产品筛选标准四、企业市场布局五、发展经验借鉴第二节 2020-2024年美国可穿戴医疗设备行业发展状况一、市场监管情况二、商业模式分析三、市场盈利模式四、企业市场布局五、市场面临障碍第三节 2020-2024年欧盟可穿戴医疗设备行业发展状况第四节 2020-2024年其他地区可穿戴医疗设备行业发展状况第三章2020-2024年中国可穿戴医疗设备行业PEST分析第一节 政策环境 (Political) 一、健康中国战略的提出二、可穿戴设备政策支持三、养老政策利好可穿戴医疗设备第二节 经济环境 (Economic) 一、国际经济发展形势二、中国经济运行现状三、经济发展趋势分析第三节 社会环境 (Social) 一、亚健康状态蔓延二、人口老龄化加剧三、慢性病人数量增加四、健康管理受重视第四节 技术条件 (Technological) 一、物联网二、材料技术三、传感器技术四、数据传输技术第四章2020-2024年中国可穿戴设备行业发展分析第一节 2020-2024年中国可穿戴设备行业发展综述一、产业链分析二、发展背景三、发展历程四、发展阶段五、应用领域六、崛起必然性第二节 2020-2024年中国可穿戴设备市场发展状况一、用户需求情况二、行业市场格局三、产品销售情况四、运营商的介入第三节 中国可穿戴设备行业发展面临的问题一、市场推广难度二、产品存在局限三、用户粘性低四、隐私安全问题第四节 中国可穿戴设备行业发展对策一、行业的标准化二、注重用户体验三、发展有效措施第五节 中国可穿戴设备行业的趋势预测趋势一、市场前景广阔二、2025-2031年市场空间三、迎市场爆发期四、总体发展趋势五、行业发展方向第五章2020-2024年中国可穿戴医疗设备行业发展分析第一节 2020-2024年中国可穿戴医疗设备行业发展综述一、行业发展概况二、产业整体格局三、行业发展潜力四、设备产品特征第二节 国内可穿戴医疗设备行业发展动态一、加速拓展医疗领域二、尝试接入医疗保险三、打开医院结合壁垒四、移动医疗的结合发展第三节 中国可穿戴医疗设备的技术分析一、物联空间二、生物医学传感器三、协助远程医疗技术第四节 中国可穿戴医疗设备行业发展存在的问题一、行业发展瓶颈问题二、采集数据利用率低三、技术水平的低端化四、产品研发存在问题五

、产品推广的局限性

第五节 中国可穿戴医疗设备的发展对策一、产品设计建议二、设备隐私保护对策三、建立完善医疗信息系统四、注重用户消费习惯培养

第六章 2020-2024年中国可穿戴医疗设备市场发展分析

第一节 2020-2024年中国可穿戴医疗设备市场现状分析一、市场规模分析二、市场增长状况三、产品渐普及化四、元件加快研发

第二节 2020-2024年中国可穿戴医疗设备市场供需分析一、市场刚性需求二、市场需求情况三、产品供给状况

第三节 2020-2024年中国可穿戴医疗设备市场格局一、国际大佬入局二、企业市场布局三、海外市场拓展四、资本青睐市场

第四节 中国可穿戴医疗设备市场商业模式分析一、商业模式设计思考二、大数据出发探索商业模式三、保险公司合作的商业模式四、可穿戴医疗设备游戏化模式五、商业模式

2025-2031年探索方向

第七章 2020-2024年中国可穿戴医疗设备的应用状况分析

第一节 可穿戴医疗设备应用的综述一、应用的层次水平二、应用的阻碍因素三、应用的2025-2031年展望

第二节 婴童领域的应用一、市场规模二、主要产品三、发展趋势

第三节 疾病诊疗领域的应用一、总体情况二、慢性病监测三、疾病治疗应用四、康复上的应用

第四节 可穿戴医疗设备在其他方面的应用一、协助移动医疗二、实现远程医疗三、建设健康社区

第八章 企业对可穿戴医疗设备市场的布局情况

第一节 BAT巨头的布局一、百度二、阿里三、腾讯

第二节 国际巨头的市场布局一、英特尔二、苹果三、谷歌四、三星

第三节 医疗器械企业的市场布局一、九安医疗二、东软医疗三、乐普医疗四、宝莱特五、广药集团

第四节 家电企业的市场布局一、飞利浦二、京东方三、联络互动四、奋达科技

第五节 服务后端的市场布局一、京东二、春雨医生

第九章 可穿戴医疗设备行业重点企业发展分析

第一节 谷歌一、企业发展概况二、企业经营状况

第二节 苹果一、企业发展概况二、企业经营状况

第三节 百度一、企业发展概况二、企业经营状况

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况

第五节 广东宝莱特医用科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况

第六节 橙意家人科技（天津）有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况

第十章 中国可穿戴医疗设备行业投资机会分析

第一节 投资潜力分析一、可穿戴技术受到市场认可二、成智慧医疗领域关键环节三、大众健康需求的带动性四、新医改释放的市场机会五、实现数据化价值的入口

第二节 投资前景分析一、医疗体制受限二、市场需求风险三、产品风险分析四、缺乏政府认证

第三节 投资热点分析一、医械企业具备投资优势二、慢性疾病预防成突破口三、医疗保健方向渐受追捧四、与移动医疗相结合发展五、带动稀有金属需求增长

第十一章 2025-2031年中国可穿戴医疗设备行业趋势预测及趋势

第一节 2025-2031年可穿戴医疗设备行业趋势预测一、市场前景广阔二、市场增长快速三、缔造大数据时代四、医疗行业革新发展

第二节 2025-2031年可穿戴医疗设备行业发展趋势及方向一、发展方向二、产品趋势三、技术趋势四、产业链趋势

第三节 2025-2031年中国可穿戴医疗设备行业发展预测一、行业影响因素分析二、行业市场规模预测三、行业出货量预测

图表目录

图表 智能可穿戴终端产品介绍

图表 2020-2024年全球智

能穿戴设备市场出货量数据图表 国外各大巨头布局可穿戴式医疗设备领域图表 CardioNet系统流程图图表 2020-2024年国内生产总值增长速度图表 2020-2024年全国粮食产量图表 2020-2024年规模以上工业增加值增速图表 2020-2024年固定资产投资（不含农户）名义增速图表 2020-2024年社会消费品零售总额名义增速图表 2020-2024年居民消费价格上涨情况图表 2020-2024年工业生产者出厂价格涨跌情况图表 男性健康主要问题构成图表 女性主要健康问题构成图表 全球范围内针对移动医疗服务效果的临床研究图表 可穿戴设备产业链图表 可穿戴设备的
增长趋势图表 糖尿病发病率图表 高血压发病率图表 我国可穿戴健康设备获得投资情况图表 可穿戴医疗设备尝试的商业模式图表 2020-2024年我国婴童可穿戴医疗设备市场规模及预测图表 婴童可穿戴医疗设备主要产品图表 奋达科技业务布局结构更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K247758MVQ.html>