

2025-2031年中国汽车铸造 市场需求预测与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国汽车铸造市场需求预测与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/278029RUAP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国汽车铸造市场需求预测与投资风险评估报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国汽车铸造市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章2024年中国汽车铸造行业市场发展环境分析第一节 2024年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2024年中国宏观经济发展预测分析第二节 2024年中国汽车铸造市场政策环境分析第三节 2024年中国汽车铸造市场技术环境分析第四节 2024年中国汽车铸造市场社会环境分析第二章2024年世界汽车铸造产业运行态势及影响分析第一节 2024年世界汽车铸造行业运行环境分析一、全球经济环境及影响分析二、全球汽车工业及对铸件的需求第二节 2024年世界汽车铸造产业运行概况一、全球铸造业持续增长二、国外工业发达国家将铸件产品逐步向发展中国家转移三、全球汽车铸造业新技术动态第三节 2024年世界汽车铸造市场透析一、全球铸件产量分析二、发达国家的铸件增长率普遍较低三、全球铸件需求分析1、球铁铸件2、铝铸件四、全球铸件进出口贸易分析第四节 2024年全球部分国家汽车铸造业运行分析一、美国二、日本三、巴西四、墨西哥五、印度第五节 2025-2031年全球汽车铸造业对中国铸造业的影响分析第三章2024年中国汽车产业运行形势分析第一节 2024年中国汽车工业运行概况一、中国汽车产业的发展阶段及特点二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一三、中国汽车工业投资控股情况分析四、中国汽车重点企业的五大发展模式第二节 2020-2024年中国汽车市场数据监测一、2020-2024年中国汽车制造所属业主要数据监测分析二、汽车产业产销分析三、京津地区汽车产业集群发展分析第三节 2024年中国三大城市汽车保有量分析一、2024年中国民用汽车保有量二、各省民用汽车保有量分析三、不同类型民用汽车保有量四、2024年中国私人汽车保有量五、各省私人汽车保有量分析六、不同类型私人汽车保有量第四章2024年中国汽车铸造行业市场供需分析第一节 2024年中国汽车铸造行业产业概况一、中国汽车铸造业发展历时四大阶段二、中国汽车铸造业发展优势三、我国汽车铸造业的装备状况第二节 2024年中国汽车铸造业发展热点领域透析一、原材料和辅助材料二、铸造模具三、铸造设备四、质量管理五、技术开发六、工厂技术改造第三节 2024年我国汽车铸造业面临的问题一、铸造企业平均规模与经济规模和国外比有较大差距二、铸造企业整体技术装备水平和国外比有较大差距三、我国铸造企业的研发与创新能力与国外比差距较大四、我国铸造企业四高现象严重第四节 2024年我国汽车铸造行业的对策和建议一、铸造企业应向专业化方向发展,进一步提升企业利于市场竞争的专业化水平二、铸造企业应把提高铸件产品质量、降低生产成本

作为永恒的主题三、铸造企业应抓紧技术开发和技术结构调整工作四、铸造企业应加速市场和产品的结构调整五、铸造企业要继续加强教育培训工作第五章2024年中国汽车铸造产业集群分析第一节 “长三角”一、“长三角”汽车铸造在全球地位及产量比重二、代表企业分析1、万丰奥特（002085）2、富士和机械工业（昆山）有限公司3、华东泰克西汽车铸造有限公司第二节 山西一、山西发展汽车铸造业的优势二、山西发展汽车铸造业企业规模三、代表企业1、山西国际2、河津山联3、山西华翔第三节 “东三省”一、“东三省”汽车铸造业现状综述二、代表企业1、一汽集团2、哈飞集团3、辽宁北方曲轴有限公司第四节 “珠江三角洲”一、企业规模及产能分析二、代表企业1、东风日产2、广州本田3、广州丰田第六章2024年中国汽车铸造产业技术研究分析第一节 2024年中国汽车铸造业技术现状分析一、汽车铸造技术与国际技术水平差距二、汽车技术的发展及对汽车铸造业的影响三、汽车铸件轻量化途径1、采用铝、镁等非铁合金铸件2、减小铸件壁厚、设计多零件组合铸件第二节 2024年中国汽车铸造新技术透析一、砂型铸造成形技术二、近净形技术1、消失模铸造成形工艺2、熔模精密铸造成形工艺三、制芯技术四、铸铁熔炼技术五、铝合金气缸体、气缸盖压铸成形技术六、镁合金成形技术七、半固态压铸成形技术八、铸铁材质1、薄壁高强度灰铸铁件技术2、蠕墨铸铁技术3、球墨铸铁技术九、铸造过程计算机应用技术十、铸造检测技术十一、绿色铸造技术第三节 2025-2031年中国汽车铸造产业技术发展方向第七章2020-2024年中国汽车铸造所属行业主要数据监测分析第一节 2020-2024年中国汽车铸造所属行业总体数据分析一、2022年中国汽车铸造所属行业企业数据分析二、2023年中国汽车铸造所属行业企业数据分析三、2024年中国汽车铸造所属行业企业数据分析第二节 2020-2024年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析一、2022年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析二、2023年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析三、2024年中国汽车铸造所属行业不同规模企业数据分析第三节 2020-2024年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析一、2022年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析二、2023年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析三、2024年中国汽车铸造所属行业不同所有制企业数据分析第八章2020-2024年中国铸造行业产量数据统计分析第一节 2020-2024年全国铸铁件产量分析第二节 2024年全国及主要省份铸铁件产量分析第三节 2024年铸铁件产量集中度分析第九章中国典型汽车铸造件市场剖析第一节 缸体一、汽车轻量化对缸体铸造的影响二、汽车缸体铸造工艺1、湿砂造型2、低压铸造3、其它第二节 缸盖一、缸盖的材质及对铸造的影响二、缸盖的铸造加工第三节 变速箱壳体第四节 进气歧管第五节 气歧管第六节 曲轴、凸轮轴第七节 活塞第八节 车轮轮毂第十章2024年中国汽车铸造市场竞争格局分析第一节 2024年中国汽车铸造行业竞争现状一、汽车模具市场竞争日益加剧二、宁国耐磨铸件产业集群提升竞争力三、原材料波动我国铸造业压力巨大四、外资加速布局中国铸造业市场使竞争加剧第二节

2024年中国汽车铸造产业集中度分析一、市场集中度分析二、生产企业的集中分布第三节
2025-2031年中国汽车铸造行业竞争趋势分析第十一章中国汽车铸造优势企业竞争力分析第一节 苏州石川制铁有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 丰田工业汽车配件（昆山）有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 公主岭市玛钢有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第四节 山西汉通机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第五节 乐亭兴达汽车铸件有限责任公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第六节 重庆市华钢耐磨材料有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第十二章2025-2031年中国汽车铸造业前景展望与趋势预测分析第一节 2025-2031年中国汽车铸造行业趋势预测分析一、中国铸造加工业趋势预测分析二、轻金属铸件市场趋势预测乐观三、高端铸件市场前景广阔第二节 2025-2031年中国汽车铸造行业发展趋势分析一、铸造业结构调整方向二、铸造业产品质量的发展方向三、铸造业生产组织管理方法的发展方向四、铸造业技术开发的发展方向五、实施我国汽车铸造检测技术现代化的设想第三节 2025-2031年中国汽车铸造业市场趋势分析一、中国钢铁铸件产量预测分析二、中国铸件市场需求消费情况分析三、中国铸件进出口贸易预测分析第十三章2025-2031年中国汽车铸造行业投资规划建议研究第一节 2024年中国汽车铸造业投资概况一、中国汽车铸造业投资环境分析二、中国汽车铸造业投资与在建项目分析1、京山轻机大手笔投资汽车铸造2、中西携手打造一流汽车铸造项目三、外资进入对中国汽车铸造业投资影响1、日本铸造业加大在中国投资2、欧洲最大汽车铸件企业投资昆山第二节 2025-2031年中国汽车铸造行业投资机会分析第三节 2025-2031年中国汽车铸造行业投资前景分析第四节 投资建议更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/278029RUAP.html>