

2025-2031年中国人参市场 供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国人参市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504A9QI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国人参市场供需分析及投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国人参市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章人参概况第一节 人参概念一、人参的定义二、人参的分类三、人参的功效第二节 人参行业经营模式分析一、种植模式1、根据土地类型划分2、根据与其它植物的关系划分二、采购模式三、销售模式第三节 人参行业壁垒一、技术壁垒二、资金壁垒三、人才壁垒四、品牌壁垒第四节 人参行业产业链分析一、人参行业产业链结构二、人参上游产业发展现状1、人参种业发展概况2、人参设备发展现状三、人参下游产业需求分析第五节 人参行业测算逻辑第二章人参行业发展环境分析第一节 人参行业发展经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额第二节 人参行业发展政策环境分析一、行业相关政策分析二、政策环境对人参行业的影响分析第三节 人参行业发展社会环境分析第四节 人参行业发展技术环境分析一、人参种植技术要点1、选育优良品种2、规范育苗与移栽技术3、合理灌溉与施肥策略4、适时采收与加工技术三、人参加工工艺研究1、传统和现代加工方法的比较2、人参根部加工工艺的研究3、可持续加工工艺与生产4、未来研究和产业应用展望第三章全球人参行业发展分析第一节 全球人参行业市场情况一、全球人参产业经济情况二、全球人参的分布与产量三、全球人参产业和市场监管第二节 韩国人参行业发展分析一、韩国人参产业发展概况二、韩国人参出口情况二、韩国人参主要品牌——正官庄四、韩国人参食品研究现状五、提升韩国人参出口竞争力的对策建议1、合理扩大人参种植规模,提高人参生产效率2、完善人参生产基础设施建设3、加大人参产品研发力度4、积极拓宽人参国际出口市场第三节 其他国家地区人参行业发展状况第四章我国人参行业运行态势分析第一节 2020-2024年中国人参行业发展动态分析一、人参药食同源深度推进二、人参行业国际化进展三、中国人参高产低价亟需改变第二节 中国人参种植业现状一、人参资源分布与种植历史沿革二、传统人参种植模式受限,参地资源矛盾突出三、人参良种培育初见成效,优势良种稀缺四、人参连作障碍有待突破五、人参农产品及非主要药用部位开发第三节 中国人参加工产业发展分析一、人参饮片发展概况二、人参药品发展现状1、人参与其药用部位2、人参与其药用部位的主要活性成分3、人参与其药用部位的药理作用4、人参上市药品生产工艺与质量标准5、人参上市药品及相关制品的再开发三、人参化妆品发展概况四、人参食品发展概况五、人参日化品发展概况第五章我国人参行业现状分析第一节 我国人参行业发展状况分析一、我国人参行业发展阶段二、我国人参行业发展总体概况第二节 2020-2024年人参行业

发展现状一、2020-2024年我国人参行业市场规模二、2020-2024年我国人参行业发展分析第三节 区域市场监测一、人参主产区集中在东北三省二、2020-2024年重点省市人参产量分析第四节 人参细分产品市场监测一、2020-2024年细分产品市场规模及增速二、重点细分产品市场前景分析第五节 人参产品价格分析一、2020-2024年人参价格走势二、影响人参产品价格的关键因素分析三、2025-2031年人参产品价格预测第六章中国人参市场供需分析第一节 2020-2024年中国人参市场供求状况一、2020-2024年中国人参产量分析二、2020-2024年中国人参市场需求分析三、2020-2024年中国人参市场供需平衡第二节 2020-2024年中国人参行业进出口分析一、2020-2024年中国人参进口数据分析二、2024年中国人参进口国家分布情况三、2020-2024年中国人参出口数据分析四、2024年中国人参出口市场分布特点五、2025-2031年中国人参进口数据预测六、2025-2031年中国人参出口数据预测第七章中国人参行业区域市场监测第一节 吉林省人参行业调研一、吉林省人参市场状况1、吉林省人参种植现状2、吉林省人参加工现状3、吉林省人参支持政策分析二、吉林省人参产业存在的问题三、吉林省人参产业发展的建议1、实施科技创新引领行动，赋能人参产业高质量发展2、实施种业振兴品质提升行动，加大良种繁育和种质保护3、实施人参产业链升级行动，提升人参精深加工水平4、实施市场诚信体系建设行动，保证货真价实优质优价5、实施品牌跃升行动，塑造“吉林省长白山人参”品牌第二节 通化市人参行业调研一、通化人参产业发展概况二、通化人参产业高质量发展路径1、筑牢根基:标准化种植与种源保护双轮驱动2、科技赋能:全产业链数字化转型提速3、品牌突围:市场拓展与跨区域合作双管齐下4、协同发展:林下山参与园参产业齐头并进三、通化中国人参产业基地四、通化人参产业发展目标第三节 靖宇县人参行业调研一、依托资源禀赋，厚植产业根基二、加快项目建设，打造发展引擎三、提升研发能力，推进精“参”加工四、弘扬人参文化，助力产业发展第四节 抚松县人参产业分析一、万良以“中心”意识打造人参市场二、抚松县人参产业实现高质量、跨越式发展1、抚松县人参产业发展概况2、突出种质资源优势，建立标准化种植体系3、突出项目建设优势，增强企业竞争实力4、凸显产业集群优势，擦亮区域公用品牌5、彰显文化资源优势，激发“人参+”产业活力6、强化科技引领优势，构建“政企研”赋能体系第八章中国人参行业市场竞争格局分析第一节 人参行业集中度分析一、人参市场集中度分析二、人参企业集中度分析三、人参区域集中度分析第二节 人参行业主要企业竞争力分析一、中国人参企业分析二、中国制药企业入股人参市场第三节 人参行业竞争格局分析一、我国人参在国际市场的现状分析二、中国人参产业国内外竞争优势对比三、中国人参产业竞争战略选择第九章人参行业重点企业经营分析第一节 吉林敖东药业集团股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业核心竞争力分析第二节 北京同仁堂股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业核心竞争力分析第三节 吉林省集安益盛药业股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、企业核心

竞争力分析四、益盛汉参发展分析第四节 长白山皇封参业股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、人参业务发展分析第五节 龙宝参茸股份有限公司一、企业基本概况二、公司经营状况分析三、人参系列产品发展分析第十章2025-2031年中国人参行业发展趋势与前景展望第一节 2025-2031年中国人参行业前景调研分析一、2025-2031年人参行业趋势预测1、标准化种植模式逐渐普及，信息化体系建设保障人参质量2、人参药用价值多样化，满足不同人群健康需求3、产业结构多样化，多产业融合发展二、2025-2031年人参市场前景分析第二节 2025-2031年中国人参市场预测一、人参市场供给情况预测分析二、人参市场需求情况预测分析第三节 2025-2031年我国人参行业规模预测分析第四节 2025-2031年中国人参行业细分市场趋势分析一、2025-2031年人参胶囊市场前景分析二、2025-2031年人参注射液市场前景分析三、2025-2031年人参粉市场前景分析第五节 2025-2031年人参电子商务行业趋势预测分析第十一章2025-2031年中国人参行业行业前景调研建议分析第一节 人参行业市场策略分析一、人参价格策略分析二、人参市场营销策略第二节 销售策略分析一、人参行业产品市场定位二、人参行业广告推广策略三、人参行业产品促销策略四、人参行业网络推广策略第三节 提高人参企业竞争力的策略一、较低成本战略二、差异化战略第四节 对我国人参品牌的战略思考一、人参实施品牌战略的意义二、人参企业品牌的现状分析三、我国人参企业的品牌战略第五节 2025-2031年中国人参行业行业前景调研建议指引一、投资方向建议二、竞争力提升建议1、加强标准化建设2、加强品牌建设3、提高科技创新能力4、加强市场监管

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504A9QI.html>