2025-2031年中国GPS导航行业趋势分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国GPS导航行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827KAQA.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国GPS导航行业趋势分析与投资策略报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国GPS导航市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章GPS导航的相关概述1.1 GPS的介绍1.1.1 GPS的定义1.1.2 GPS的发展历程1.1.3 GPS的广泛用途1.2 GPS导航的概述1.2.1 GPS导航系统的概念1.2.2 GPS系统构成及特点1.2.3 GPS导航系统的功能1.2.4 全球定位系统定位原理第二章2020-2024年国际GPS导航市场概述2.1 2020-2024年全球GPS导航市场的总体概况2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势2.2 美国GPS系统2.3 俄罗斯GLONASS系统2.4 欧洲伽利略定位系统(GALILEO)第三章2020-2024年中国GPS导航市场的发展3.1 2020-2024年中国GPS导航市场的概况3.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用3.1.2 中国GPS导航的市场概况3.1.3 国内全球定位系统的应用现状3.1.4 中国卫星导航应用产业化发展情况3.1.5 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果3.2 2020-2024年中国北斗系统发展分析3.2.1 北斗卫星导航系统的介绍3.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析3.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析3.2.4 北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈3.2.5 北斗卫星导航系统商业化进程提速3.3 卫星导航定位产业吸引力分析及投资策略3.3.1 卫星导航定位产业的特征3.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析3.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析3.3.4 主要结论3.4 中国GPS导航市场存在问题及对策3.4.1 卫星导航业民用市场发展的困局3.4.2 GPS导航仪消费市场还未形成3.4.3 中国卫星导航产业的发展措施3.4.4 国内全球定位系统发展的思路第四章2020-2024年GPS汽车导航分析4.1 2020-2024年GPS汽车导航的概述4.1.1 车载GPS导航系统的介绍4.1.2 车载卫星导航系统的四个重要因素4.1.3 GPS汽车导航产品的分类4.1.4 GPS的功能在汽车导航中的应用4.2 2020-2024年国际GPS汽车导航市场的概况4.3 2020-2024年中国GPS汽车导航的发展4.4 车载卫星通信系统振动设计简析4.4.1 设计与分析4.4.2 振动隔离4.4.3 振动试验4.4.4 工程应用实例第五章2020-2024年手机导航市场状况5.1 手机导航概述5.1.1 手机导航的定义5.1.2 手机导航的分类5.1.3 手机导航的原理5.2 2022年中国手机导航市场发展分析5.2.1 市场规模状况5.2.2 市场发展特点5.2.3 市场发展动态5.3 2023年中国手机导航市场发展分析5.3.1 市场规模状况5.3.2 市场发展特点5.3.3 市场发展动态5.4 2024年中国手机导航市场发展分析5.4.1 市场规模状况5.4.2 市场发展特点5.4.3 市场发展动态5.5 手机导航市场的前景及趋势5.5.1 未来手机导航将逐渐凸显优势5.5.2 中国手机导航市场前景展望5.5.3 未来手机导航的发展趋势第六章2020-2024年智能交通与动态导航的发展6.1 智能交通与动态导航的概述6.1.1 智能

交通系统的定义6.1.2 智能交通系统的标准体系介绍6.1.3 RFID智能交通系统概述6.2 2020-2024年智能交通系统的发展6.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析6.2.2 智能交通系统研究的相关回顾6.2.3 中国智能交通系统发展的思考6.2.4 中国智能交通系统发展框架构想6.2.5 国内智能交通系统步入建设应用阶段6.3 国内外智能交通系统发展模式分析6.3.1 ITS基础条件6.3.2 ITS规划模式6.3.3 ITS投资模式6.3.4 ITS建设模式6.3.5 ITS运营模式6.3.6 ITS管理模式6.4 基于实时交通信息的动态车辆导航系统6.4.1 实时交通信息发布6.4.2 动态路径规划的理论和方法6.4.3 地图数据的动态更新6.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法6.5 城市智能交通管理信息服务系统综述6.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍6.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构6.5.3 城市智能交通管理系统关键技术6.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望第七章2020-2024年电子地图市场分析7.1 电子地图的介绍7.1.1 电子地图的定义7.1.2 电子地图的类型7.1.3 电子地图的特点7.2 2020-2024年中国电子地图市场的发展7.2.1 国内电子地图市场的总体分析7.2.2 电子地图全面迈入应用阶段7.2.3 浅析智能交通中的电子地图7.2.4 嵌入式车载电子地图模型概述7.2.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化7.3 中国电子地图市场发展的现状及对策7.3.1 中国电子地图市场发展存在难题7.3.2 导航电子地图产业面临洗牌7.3.3 电子地图产业市场混乱有待治理7.3.4 车载导航电子地图市场按法有序发展第八章重点企业8.1 高德软件有限公司8.2 北京四维图新科技股份有限公司8.3 易图通科技（北京）有限公司8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司第九章中国GPS导航市场的发展预测9.1 中国GPS导航市场的发展趋势9.1.1 国内外市场与技术发展预测9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会9.1.3 国内卫星导航产业发展目标9.1.4 卫星导航系统发展的新方向9.2 中国GPS汽车导航发展趋势9.2.1 国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场9.2.2 车载导航产品的趋势预测9.2.3 中国汽车GPS导航未来发展预测9.2.4 中国车载导航市场预测分析附录：附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》附录二：《关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》附录三：《中华人民共和国测绘法》图表目录图表 全球定位系统定位的基本原理示意图图表 GLONASS系统组成图表 欧洲“伽利略”卫星导航系统星座空间分布示意图图表 卫星导航定位市场的发展图表 波特五力图图表 全球导航系统市场趋势图表 全球导航系统类型市场出货比例趋势图表 中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系图表 国内汽车市场销售总量图表 欧洲、美国、日本的汽车导航市场图表 车载导航的世界市场推移预测图表 中国车载GPS设备销售量图表 系统的振动模型图表 力学模型图表 三种减振器的常用型号组合图表 三种减振器的性能图表 中国手机导航客户端市场累计账户数图表 中国运营商手机导航累计付费账户数图表 中国在售GPRS手机机型监测数据图表 中国在售导航手机机型监测数据图表 中国手机导航客户端市场累计账户数图表 中国手机导航（本地版）累计账户市场份额图表 智能交通系统更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827KAQA.html>