

2025-2031年中国团购市场 动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国团购市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504AAWI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国团购市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国团购市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章团购相关概述第一节 团购的定义及特征一、团购的定义二、团购的形式三、团购的特征与本质四、团购的好处与优势第二节 团购的其他介绍一、团购流程简介二、网络团购产业链构成三、社区团购的概念及意义四、分级团购的概念与形式第二章2020-2024年团购行业分析第一节 2020-2024年国际团购行业发展概述一、国际团购行业的兴起背景二、国际主流团购网站的基本介绍三、美国团购行业竞争形势日趋激烈四、美国团购行业发力高端市场第二节 中国团购行业发展综述一、中国专业团购网兴起的背景剖析二、中国网络团购业发展现状三、各方资本蜂拥中国团购行业四、中国团购业大规模洗牌时机来临五、中国团购行业步入全面升级阶段第三节 2020-2024年中国团购市场发展分析一、团购业规模分析二、团购业运行特征三、团购市场发展热点四、团购市场运行现状第四节 2020-2024年部分城市团购市场的发展一、北京市二、上海市三、天津市四、深圳市五、武汉市第五节 团购行业存在的问题及对策分析一、中国团购行业存在诸多不规范现象二、中国网络团购行业的漏洞及应对建议三、促进中国团购业健康发展的对策措施四、中国网络团购企业的市场突围策略五、我国团购网站的本土化发展道路思考第三章2020-2024年团购行业细分市场分析第一节 旅游团购一、中国旅游团购市场发展综述二、旅游团购成市场发展热点三、旅游团购正式迈入市场化阶段四、中国旅游团购面临的困境及发展出路第二节 酒店团购一、团购模式革新酒店业营销思维二、中国酒店团购市场发展如火如荼三、2020-2024年我国酒店团购市场分析四、高铁时代酒店团购将加速增长第三节 餐饮团购一、团购模式给我国餐饮业带来巨大变化二、我国餐饮团购业探索引入CRM提升竞争力三、我国餐饮团购鱼龙混杂亟待整顿第四节 礼品团购一、团购模式进入我国高端礼品市场二、礼品团购的消费者购买行为探究三、从客户角度探讨礼品公司的团购方案四、终端团购企业的综合营销方案探索第五节 汽车团购一、团购成我国汽车消费新模式二、网络团购全面入侵汽车用品市场三、汽车电子团购市场前景可期第六节 其他一、动漫团购二、家居建材团购三、日用五金团购四、化妆品团购五、皮革皮草团购六、电影票团购第四章2020-2024年团购市场消费者调研分析第一节 团购业网民关注度分析一、团购网站关注度二、团购产品关注趋势三、团购行业关注热点四、团购区域关注度第二节 团购网站顾客满意度调研分析一、调研背景简述二、消费者构成状况三、消费行为状况四、顾客满意度评价第三节 消费者团购调查剖析一、区域差异明显二、团购动机三、团购产品的受欢迎程

度第五章2020-2024年团购行业的运营管理分析第一节 团购网站的基本运营模式一、生活服务商品类二、团购网站导航类三、团购平台类第二节 网络团购的盈利模式分析一、商品代售二、交易佣金三、会员制度四、商户服务费五、广告费六、加盟授权第三节 团购行业的商业运营模式探讨一、从商业运营角度透视团购网的优劣势二、我国团购业的商业模式亟需转型三、我国团购业第一梯队发展模式出现差异四、国内新兴团购网尝试平台化发展模式第四节 网络团购运营模式的创新研究一、专业团购网的运作模式解析二、网络团购商业运营模式亟需创新三、网络团购新商业模式带来的好处探析第五节 团购网站的运营策略分析一、团购网站面临的风险隐患及应对策略二、团购网站进军县级市注意事项三、生活服务类团购网未来发展建议第六章2020-2024年团购市场的竞争分析第一节 团购行业竞争现状一、国际团购网站的竞争力评价二、中国团购行业初步形成三大阵营三、中国互联网巨头激战团购市场四、社交媒体成为境内外团购网站新竞争焦点第二节 2020-2024年团购市场竞争形势分析一、中国团购网站广告大战持续加码二、国内团购市场初现寡头竞争格局三、我国团购市场迎来第二波竞争高潮第三节 中国主流团购网站比较分析一、糯米网二、58同城团购（58.com）三、大众点评四、搜狐爱家团（ihome.sohu.com）五、拉手网六、饿了么七、美团网第七章2020-2024年团购市场的营销分析第一节 团购网站的营销要点一、用户体验细节二、市场推广力度三、“硬”服务需求四、服务与售后保障第二节 团购网站的营销现状及策略一、团购网的主要推广渠道介绍二、团购网站积极开展创意营销成效显著三、我国主流团购网站的广告投放特点透析四、中国团购网站的营销策略探索第三节 分销商网络团购营销的全方位透视一、网络团购给分销商带来严峻挑战二、分销商网络团购营销的优点及好处透析三、CRM与网络团购营销的整合流程简析四、CRM与网络团购营销的整合优势剖析第八章国内外重点团购网分析第一节 Groupon一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第二节 LivingSocial一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第三节 拉手网一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第四节 糯米网一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第五节 美团网一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第六节 满座网一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第七节 团宝网一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第八节 大众点评网一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第九节 饿了么网一、企业简介二、企业经营状况及竞争力分析第九章2025-2031年团购行业趋势预测及趋势分析第一节 团购行业趋势预测展望一、美国团购行业趋势预测分析二、中国团购行业发展形势透析三、2025-2031年中国团购行业市场交易规模预测四、2025-2031年中国团购行业用户总人数预测第二节 团购行业投资预测预测一、网络团购行业发展趋势分析二、团购与B2C的融合发展趋势透析三、手机团购将成团购行业发展新趋势图表目录图表：网络团购产业链示意图图表：各团购网站北京地区团购活动分类比重图表：国内各城市团购网站数量占比图表：网络团购消费者所在城市分布图图表：

网络团购消费者年龄分布图图表：网络团购消费者受教育程度分布图图表：网络团购消费者职业分布图图表：网络团购消费者月收入分布图图表：参加团购次数与人数比例图表：各地区团购市场份额图表：消费者各类团购动机占比情况图表：消费者对各类团购产品的欢迎程度图表：国外团购网巨头竞争力比较更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504AAWI.html>