

2024-2030年中国电动汽车 充电站及充电桩市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国电动汽车充电站及充电桩市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894X72W.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国电动汽车充电站及充电桩市场监测及投资前景研究报告》介绍了电动汽车充电站及充电桩行业相关概述、中国电动汽车充电站及充电桩产业运行环境、分析了中国电动汽车充电站及充电桩行业的现状、中国电动汽车充电站及充电桩行业竞争格局、对中国电动汽车充电站及充电桩行业做了重点企业经营状况分析及中国电动汽车充电站及充电桩产业发展前景与投资预测。您若想对电动汽车充电站及充电桩产业有个系统的了解或者想投资电动汽车充电站及充电桩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

受新能源汽车快速发展的推动，充电站和充电桩等配套设施，也迎来快速发展。2010年至2016年，中国充电站保有量从76座增长至5600座，年复合增长率达104.8%，公共充电桩数量从1122个增长至15万个，年复合增长率达126.1%。除了公共充电桩外，2016年全国私人居住地充电桩保有量在17万个左右，全国充电桩总量预计接近31万个。

从产业政策方面，中国出台了《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》、《关于新能源汽车充电设施建设奖励的通知》、《关于“十四五”新能源汽车充电设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知（征求意见稿）》等一系列文件，鼓励充电桩建设，并且中央财政将拿出财政资金对充电桩建设运营良好的省市和企业进行补贴，激发全社会参与充电桩建设。

我国充电基础设施发展的目标是到2020年，建成集中充换电站1.2万座，分散充电桩480万个，满足全国500万辆电动汽车充电需求，原则上按照车桩比1:1的比例规划。从地区分布来看，中国已建成电动汽车充电站主要集中在华东、华北、华南等东部省市，其中，北京、上海、青岛等都是中国电动汽车充电站建设规模较大的城市。

第一章 国内外电动汽车产业整体运行态势分析

第一节 全球电动汽车产业运行简况

第二节 中国电动汽车产业运行总况

第三节 中国电动汽车产业化进展

第四节 中国电动汽车产业存在的问题及发展对策

第二章 中国电动汽车细分领域透析

第一节 纯电动汽车

第二节 混合动力电动汽车

第三节 以燃料电池为动力的燃料电池汽车

第三章 国外电动汽车充电站行业调研

第一节 国外电动汽车充电设施发展现状

一、国外充电设施发展的政策和特点

二、充电设备市场的全球布局

三、充电设备市场的全球目标

第二节 国外主要充电接口标准

一、交流充电接口

二、直流充电接口

三、组合充电接口

第三节 典型企业-特斯拉

一、企业简介

二、经营情况

三、研发和产能分析

四、动力汽车发展分析

五、供应商分析

六、Tesla的充电站分布

第四节 典型组织-CHAdemo协会

一、协会简介

二、协会技术结构

三、主要车型

四、充电站发展

第五节 “互联网+”服务模式-Charge Point

一、公司简介

二、Charge Point智能充电系统

三、Charge Point发展现状

四、Charge Point盈利模式

第六节 无线充电

一、无线充电相关政策

二、特斯拉——ModleS无线充电系统Plugless Power

三、沃尔沃——利用道路进行无线充电

四、高通——Halo电动汽车无线充电技术

第七节 日系无线充电巴士

第八节 中兴——非接触的电磁感应方式

第九节 比亚迪——WAVE无线充电垫

第十节 奥迪——可升降的无线充电系统

第十一节 技术发展趋势——V2V/V2H

第四章 中国市场充电站/桩发展

第一节 中国充电站、充电桩建设

第二节 中国充电设施运营模式

第三节 中国充电设施盈利模式

第四节 中国电动汽车用户驾驶和充电习惯

第五节 电动汽车及充电设施发展挑战

一、充电时间长

二、技术不成熟、造价昂贵

三、抢占市场、标准不一

四、地方保护严重

五、充电设施布局不合理

第五章 2022-2023年中国电动汽车充电站重点区域产业运行动态分析

第一节 高速公路充电站

一、高速公路充电站配置标准

二、高速公路充电站充电卡

三、充电费用

四、发展规划

五、G2京沪高速

六、G4京港澳高速

七、沈海高速

八、长深高速

九、京台高速

第二节 东北地区

第三节 华北地区

第四节 华东地区

第五节 华中地区

第六节 华南地区

第七节 西南地区

第八节 西北地区

第六章 2019-2022年中国电动汽车充电站行业重点企业分析

第一节 国家电网公司

- 一、充电站建设规划
- 二、充电站建设情况
- 三、电动汽车充电设备招标

第二节 南方电网公司

- 一、充电站建设规划
- 二、充电站建设情况
- 三、电动汽车充电设备招标

第三节 天新能源

- 一、基本介绍
- 二、充换电设备产品
- 三、研发能力及动态
- 四、充电站分布
- 五、合作企业
- 六、充电业务布局及营收

第四节 华商三优

- 一、基本介绍
- 二、充换电设备产品
- 三、e充网
- 四、充电业务布局及营收

第五节 万马新能源

- 一、基本介绍
- 二、关联公司
- 三、充换电设备产品
- 四、爱充网
- 五、合作企业
- 六、供应体系
- 七、充电业务布局及营收

第六节 星星充电

- 一、基本介绍
- 二、充换电设备产品

三、充电桩分布

四、充电业务布局及营收

第七节 特锐德

一、基本介绍

二、充换电设备产品

三、充电桩分布

四、充电业务布局及营收

第八节 电桩

一、基本介绍

二、充换电设备产品

三、充电业务布局及营收

第九节 其他潜在进入的充电服务提供商

第七章 中国主要充电设备供应商

第一节 国电南瑞科技股份有限公司

一、基本介绍

二、充换电设备产品

三、充电业务布局及营收

第二节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、基本介绍

二、充换电设备产品

三、研究开发

四、充电业务布局及营收

第三节 许继电气股份有限公司

一、基本介绍

二、充换电设备产品

三、充电业务布局及营收

第四节 思源电气股份有限公司

一、基本介绍

二、充换电设备产品

第五节 深圳市金宏威技术股份有限公司

一、基本介绍

二、充换电设备产品

三、充电业务布局及营收

第八章 中国主要整车生产厂商在充电领域的战略举措

第一节 比亚迪

第二节 北汽新能源

第三节 众泰

第四节 吉利汽车

第五节 上汽集团

第九章 2024-2030年中国电动汽车充电站行业前景调研分析

第一节 近年中国电动汽车充电站投资背景

第二节 2024-2030年中国电动汽车充电站投资机会分析

第三节 2024-2030年中国电动汽车充电站市场前景调查

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894X72W.html>