

# 2024-2030年中国幼儿园（ 幼教）市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043MLAE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场分析与投资前景研究报告》介绍了幼儿园（幼教）行业相关概述、中国幼儿园（幼教）产业运行环境、分析了中国幼儿园（幼教）行业的现状、中国幼儿园（幼教）行业竞争格局、对中国幼儿园（幼教）行业做了重点企业经营状况分析及中国幼儿园（幼教）产业发展前景与投资预测。您若想对幼儿园（幼教）产业有个系统的了解或者想投资幼儿园（幼教）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析

#### 第一节 2023年中国宏观经济运行环境分析

- 一、2023年中国GDP增长情况分析
- 二、2023年工业经济发展形势分析
- 三、2023年社会固定资产投资分析
- 四、2023年全社会消费品零售总额
- 五、2023年城乡居民收入增长分析
- 六、2023年居民消费价格变化分析

#### 第二节 近几年中国人口出生率情况

- 一、中国人口结构分析
- 二、中国新生人口分析
- 三、中国历次“婴儿潮”分析
- 四、中国开放二胎带动生育高峰
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺

#### 第三节 中国幼儿园（幼教）主要政策研究

- 一、幼儿园税收政策分析
- 二、国务院促进学前教育发展
- 三、《幼儿园收费管理暂行办法》
- 四、《3-6岁儿童学习与发展指南》
- 五、《幼儿园教职工配备标准（暂行）》
- 六、《幼儿园工作规程》修订

#### 第四节 其他驱动因素分析

- 一、城镇居民教育支出分析
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶层崛起促进消费升级

## 第二章 中国幼儿园（幼教）运行新形势透析

### 第一节 中国幼儿教育业运行简况

- 一、中国幼儿数量情况
- 二、幼儿教育的总体规模
- 三、幼儿教育的普及水平
- 四、幼儿教育装备发展
- 五、幼儿园入园问题分析

### 第二节 中国幼儿园教育市场结构

- 一、幼儿园园数及班数
- 二、学前教育分年龄学生数
- 三、城区学前教育分年龄学生数
- 四、城乡结合区学前教育分年龄学生数
- 五、镇区学前教育分年龄学生数
- 六、镇乡结合区学前教育分年龄学生数
- 七、乡村学前教育分年龄学生数

### 第三节 中国学前教育现状综述

- 一、全国学前教育毛入学率
- 二、我国学前教育体制分析
- 三、我国学前教育发展分析
- 四、2017-2023年学前教育年度事件
- 五、幼儿教育收费迎来监管
- 六、城市学前儿童家庭教育消费支出调查

### 第四节 高端幼儿园市场发展分析

- 一、高端幼儿园发展现状
- 二、国际高端幼儿园在华情况
- 三、国内外高端幼儿园发展趋势
- 四、民办幼儿园高端化与大众化
- 五、民办高端幼儿园市场走向

## 第五节 中国幼儿园（幼教）市场问题及策略

- 一、学前教育存在问题及策略分析
- 二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化

## 第三章 中国幼儿园的经营管理分析

### 第一节 中国幼儿园管理的深层次分析

- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源

### 第二节 中国幼儿园的四大经营要素

- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营

### 第三节 中国幼儿园的科学化管理体系探析

- 一、建立良好的教师聘任制
- 二、建立科学的岗位考核制
- 三、建立适应市场经济体制的结构工资制
- 四、幼教管理模式亟待社区化发展

### 第四节 中国幼儿园教育资源的挖掘与应用

- 一、园内资源的开发与利用分析
- 二、家庭资源的开发与利用分析
- 三、社会资源的开发与利用分析
- 四、各种教育资源的整合运用解析

### 第五节 中国幼儿园的特色化经营思考

- 一、常见的“特色园”形式
- 二、当前“特色园”发展存在的不足
- 三、推动“特色园”健康发展的建议
- 四、民办幼儿园经营人员管理是关键

## 第四章 全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴

### 第一节 美国

- 一、美国幼儿教育发展历程
- 二、美国幼儿园教育情况
- 三、美国幼儿园经营模式
- 四、美国幼儿园认证管理
- 五、美国幼儿园发展特色
- 六、美国幼儿教育课程设置

### 第二节 日本

- 一、日本幼儿教育发展背景
- 二、日本《幼儿园教育要领》
- 三、日本幼儿教育发展特点
- 四、日本拟定幼儿教育无偿化
- 五、日本幼儿园注重儿童个性

### 第三节 德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、德国幼儿园收费悬殊
- 四、德国幼儿课程以游戏为主
- 五、德国鼓励生育至幼儿园紧张

## 第五章 中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展分析

### 第一节 北京市

- 一、北京幼儿园发展环境
- 二、北京市学前儿童数量
- 三、北京幼儿园发展规模
- 四、北京民办幼儿园情况
- 五、北京村办幼儿园建设
- 六、北京学前教育三年计划

### 第二节 上海市

- 一、上海幼儿园发展环境
- 二、上海幼儿园发展规模

三、上海民办幼儿园情况

四、上海学前教育三年计划

五、上海未来新增幼儿园数

### 第三节 广东省

一、广东幼儿园发展环境

二、广东幼儿园发展规模

三、广东省学龄儿童数量

四、广东幼儿园收费情况

五、广东学前教育发展目标

六、广东学前教育三年计划

### 第四节 天津市

一、天津幼儿园发展环境

二、天津市学前儿童数量

三、天津幼儿园发展规模

四、天津民办幼儿园标准

五、天津学前教育提升计划

### 第五节 河南省

一、河南幼儿园发展环境

二、河南幼儿园发展规模

三、河南民办幼儿园情况

四、河南新建及改建幼儿园

五、河南学前教育试点“公建民营”

## 第六章 中国民办幼儿园市场现状分析

### 第一节 中国民办幼儿园发展分析

一、民办幼儿园规模分析

二、民办幼儿园招生人数

三、民办幼儿园在校生数

四、民办幼儿园毕业生数

五、民办幼儿园师资力量

六、民办幼儿园的竞争优势

七、民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入

## 第二节 中国民办教育行业运行形势分析

- 一、中国民办教育行业市场特征分析
- 二、中国民办教育行业运营特征分析
- 三、中国民办教育行业存在问题分析

## 第三节 中国民办幼儿园发展概述

- 一、中国民办幼儿教育的办学主体
- 二、中国民办幼儿教育经济性质
- 三、中国民办幼儿教育的四大特点
- 四、民办幼儿园教学师资力量加强

## 第四节 民办幼儿园经营问题及对策

- 一、民办幼儿园经营问题分析
- 二、民办幼儿园经营对策分析
- 三、农村民办幼儿园现存问题
- 四、农村民办幼儿园发展对策

## 第七章 中国特色幼儿园研究

### 第一节 幼儿园特色的内涵

- 一、特色的本质
- 二、幼儿园特色的属性
- 三、特色幼儿园经营类型

### 第二节 幼儿园特色的结构要素

- 一、主题思想
- 二、教育行为方式
- 三、环境氛围

### 第三节 幼儿园特色建设的条件

- 一、建设特色幼儿园的内部条件
- 二、建设幼儿园特色的外部条件

### 第四节 如何办出幼儿园的特色

- 一、把好方向，打好基础
- 二、确立目标，找准“突破口”
- 三、注重理论与实践的结合
- 四、提高管理人员的素质

## 第五节 特色幼儿园的创建策略

### 一、幼儿园背景

### 二、办园理念

### 三、发展机制

### 四、特色教师

### 五、特色内容

### 六、特色研究

## 第六节 双语幼儿园市场分析

### 一、传统双语幼儿园面临挑战

### 二、双语幼儿园市场细分化

### 三、家长选择看重英语学习特色

## 第七节 特色幼儿园市场动态

### 一、大型高端特色幼儿园项目

### 二、农村特色幼儿园情况

### 三、天津首个国防特色幼儿园

### 四、特色幼儿园主打航天牌

## 第八章 中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析

### 第一节 幼师行业调研

#### 一、幼师人才需求分析

#### 二、幼师就业前景分析

#### 三、幼师专业化的意义

#### 四、幼儿教师培训策略

### 第二节 幼儿玩教具

#### 一、幼儿玩教具发展现状

#### 二、幼儿玩教具存在问题

#### 三、《幼儿园玩教具配备标准》

### 第三节 益智玩具

#### 一、益智玩具市场分析

#### 二、益智玩具期待标准

### 第四节 幼教器材与家具

### 第五节 幼教图书

## 第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力

## 第九章 中国幼儿园区域活动方案研究

### 第一节 中国幼儿园区域活动概述

- 一、幼儿园区域活动定义
- 二、幼儿园区域活动特点
- 三、幼儿园区域活动类型

### 第二节 幼儿园区域活动发展分析

- 一、幼儿园区域活动发展现状
- 二、幼儿园区域活动指导要点
- 三、幼儿园区域活动材料投放

### 第三节 区域活动对幼儿发展的价值

- 一、促进幼儿的认知发展
- 二、促进了幼儿情感发展
- 三、促进了幼儿社会性发展

### 第四节 幼儿园区域活动问题及对策

- 一、幼儿园区域活动存在问题
- 二、幼儿园区域活动发展对策
- 三、幼儿园区域设计与优化策略

### 第五节 亿童蓓乐活动区案例分析

- 一、亿童蓓乐活动区开发背景
- 二、亿童蓓乐活动区产品优势
- 三、亿童蓓乐活动区产品结构
- 四、亿童蓓乐活动区成功案例
- 五、亿童推动中国幼儿教育进步

## 第十章 2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场行业前景调研分析

### 第一节 中国幼儿园（幼教）相关规划

- 一、中国儿童发展纲要

## 二、中国学前教育中长期发展规划

### 第二节 2024-2030年中国幼儿教育市场现状调研

#### 一、全国幼儿规模预测

#### 二、中国幼儿园数量预测

#### 三、中国幼儿园在园人数预测

### 第三节 2024-2030年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇

#### 一、幼儿教育领域仍有投资机会

#### 二、幼儿智力开发教育投资前景

#### 三、幼儿园（幼教）市场行业前景调研

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043MLAE.html>