2024-2030年中国饮料酒市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国饮料酒市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/U25104NSNF.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-05-14
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国饮料酒市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了饮料酒行业相关概述、中国饮料酒产业运行环境、分析了中国饮料酒行业的现状、中国饮料酒行业竞争格局、对中国饮料酒行业做了重点企业经营状况分析及中国饮料酒产业发展前景与投资预测。您若想对饮料酒产业有个系统的了解或者想投资饮料酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章饮料酒行业综述及数据来源说明1.1 饮料酒行业界定1.1.1 饮料酒的概念与定义1.1.2 饮料酒的性质与特征1.1.3 饮料酒所处行业1.1.4 饮料酒术语与辨析1.2 饮料酒行业分类1.3 本报告研究范围界定说明1.4 饮料酒行业市场监管&标准体系1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国饮料酒行业发展现状及市场痛点2.1 中国饮料酒行业发展历程2.2 中国饮料酒行业技术进展2.2.1 饮料酒行业科研投入2.2.2 饮料酒行业科研创新2.2.3 饮料酒行业关键技术2.2.4 饮料酒行业技术路线2.2.5 新一代信息技术在饮料酒行业中的应用2.3 中国饮料酒行业对外贸易状况2.3.1 中国饮料酒行业进出口统计说明2.3.2 中国饮料酒行业进出口贸易概况2.3.3 中国饮料酒行业进口贸易状况2.3.4 中国饮料酒行业出口贸易状况2.3.5 中国饮料酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势2.4 中国饮料酒行业市场主体2.5 中国饮料酒行业市场供给分析2.5.1 饮料酒行业市场供给能力2.5.2 饮料酒行业市场供给水平2.6 中国饮料酒行业市场需求分析2.6.1 饮料酒市场需求现状分析2.6.2 饮料酒市场供需平衡状况2.6.3 饮料酒市场行情走势分析2.7 中国饮料酒行业市场规模体量2.8 中国饮料酒行业市场发展痛点第3章中国饮料酒行业市场竞争及投资并购3.1 中国饮料酒行业市场竞争布局状况3.1.1 中国饮料酒行业竞争者入场进程3.1.2 中国饮料酒行业竞争者省市分布热力图3.1.3 中国饮料酒行业竞争者战略布局状况3.2 中国饮料酒行业市场竞争格局分析3.2.1 中国饮料酒行业企业竞争集群分布3.2.2 中国饮料酒行业企业竞争格局分析3.2.3 中国饮料酒行业市场集中度分析3.3 中国饮料酒全球市场竞争力&企业全球化布局3.4 中国饮料酒行业波特五力模型分析3.3.1 中国饮料酒行业供应商的议价能力3.3.2 中国饮料酒行业消费者的议价能力3.3.3 中国饮料酒行业新进入者威胁3.3.4 中国饮料酒行业替代品威胁3.3.5 中国饮料酒行业现有企业竞争3.3.6 中国饮料酒行业竞争状态总结3.5 中国饮料酒行业投融资&并购重组&上市情况第4章饮料酒产业链全景及发酵酒细分市场分析4.1 饮料酒产业链结构梳理4.2 饮料酒产业链生态图谱4.3 饮料酒产业链区域热力图4.4 中国饮料酒（发酵酒）细分市场概况4.5 饮料酒（发酵酒）细分市场：啤酒4.5.1 啤酒概述4.5.2 啤酒市场简析4.5.3 啤酒发展趋势4.6 饮料酒（发酵酒）细分市场：黄酒4.6.1 黄酒概述4.6.2 黄酒市场简析4.6.3 黄酒发展趋势4.7 饮料酒（发酵酒）细分市场：葡萄酒4.7.1 葡萄酒概述4.7.2 葡萄酒市场简析4.7.3 葡萄酒发展趋势4.8 饮料酒（发酵酒

）细分市场：果酒4.8.1 果酒概述4.8.2 果酒市场简析4.8.3 果酒发展趋势4.9 饮料酒（发酵酒）其他细分产品市场概况4.9.1 奶酒（发酵型）4.9.2 其他发酵酒4.10 中国饮料酒（发酵酒）行业细分市场战略地位分析第5章中国饮料酒——蒸馏酒细分产品市场分析5.1 中国饮料酒——发酵酒细分市场概况5.2 饮料酒（蒸馏酒）细分市场：白酒5.2.1 白酒概述5.2.2 白酒市场简析5.2.3 白酒发展趋势5.3 饮料酒（蒸馏酒）细分市场：白兰地5.3.1 白兰地概述5.3.2 白兰地市场简析5.3.3 白兰地发展趋势5.4 饮料酒（蒸馏酒）细分市场：威士忌5.4.1 威士忌概述5.4.2 威士忌市场简析5.4.3 威士忌发展趋势5.5 饮料酒（蒸馏酒）其他细分市场概况5.5.1 伏特加5.5.2 金酒5.5.3 朗姆酒5.5.4 龙舌兰酒5.5.5 奶酒（蒸馏型）5.5.6 水果蒸馏酒5.6 中国饮料酒（蒸馏酒）行业细分市场战略地位分析第6章中国饮料酒——配制酒及露酒细分产品市场分析6.1 中国饮料酒——配制酒及露酒细分市场概况6.2 饮料酒（配制酒）细分市场：植物类配制酒6.2.1 植物类配制酒概述6.2.2 植物类配制酒市场简析6.2.3 植物类配制酒发展趋势6.3 饮料酒（配制酒）细分市场：果酒（浸泡型）6.3.1 果酒（浸泡型）概述6.3.2 果酒（浸泡型）市场简析6.3.3 果酒（浸泡型）发展趋势6.4 饮料酒（配制酒）细分市场：动物类配制酒6.4.1 动物类配制酒概述6.4.2 动物类配制酒市场简析6.4.3 动物类配制酒发展趋势6.5 饮料酒（配制酒）细分市场：调香白酒6.5.1 调香白酒概述6.5.2 调香白酒市场简析6.5.3 调香白酒发展趋势6.6 饮料酒（露酒）细分市场分析6.6.1 饮料酒（露酒）概述6.6.2 功能型露酒6.6.3 营养型露酒6.7 中国饮料酒（配制酒及露酒）细分市场战略地位分析第7章中国饮料酒行业消费市场分析7.1 中国饮料酒行业消费场景及目标市场分析7.1.1 饮料酒市场定位1、市场定位概念2、市场定位策略7.1.2 饮料酒消费场景7.1.3 饮料酒目标市场1、目标市场的选择2、目标市场营销策略7.2 中国饮料酒行业消费行为特征总结7.2.1 消费者年龄特征7.2.2 消费者性别特征7.2.3 购买者功能需求7.3 饮料酒细分需求场景：餐饮服务业7.3.1 餐饮服务业领域饮料酒应用概述7.3.2 餐饮服务业市场现状及发展趋势1、餐饮服务业市场现状2、餐饮服务业发展趋势7.3.3 餐饮服务业领域饮料酒应用市场现状7.3.4 餐饮服务业领域饮料酒应用市场潜力7.4 饮料酒细分需求场景：酒店住宿7.4.1 酒店住宿领域饮料酒应用概述7.4.2 酒店住宿市场现状及发展趋势1、酒店住宿市场现状2、酒店住宿发展趋势7.4.3 酒店住宿领域饮料酒应用市场现状7.4.4 酒店住宿领域饮料酒应用市场潜力7.5 中国饮料酒行业销售渠道发展分析7.5.1 中国饮料酒行业销售渠道分布状况7.5.2 中国饮料酒行业线上电商发展分析1、线上电商渠道发展概况2、B2C电商渠道发展现状3、直播电商渠道发展现状4、社交电商渠道发展现状7.5.3 中国饮料酒行业线下渠道发展分析1、线下渠道发展概况2、商超渠道发展现状3、餐饮渠道4、专卖店渠道7.6 中国饮料酒行业市场营销策略7.6.1 中国饮料酒营销策略类型1、概念化营销策略2、个性化营销策略3、差异化营销策略4、品牌营销策略5、文化营销策略7.6.2 中国饮料酒营销策略问题7.6.3 中国饮料酒营销策略建议7.6.4 中国饮料酒市场营销案例分析7.7 中国饮料酒行业营销渠道布局7.8 中国饮料酒行业细分消费市场战略地位分析第8章中

国饮料酒企业布局案例解析8.1 中国饮料酒主要企业布局梳理8.2 中国饮料酒主要企业布局案例分析8.2.1 贵州茅台酒股份有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势8.2.2 宜宾五粮液股份有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势8.2.3 江苏洋河酒厂股份有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势8.2.4 泸州老窖集团有限责任公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势8.2.5 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势8.2.6 宁夏红枸杞产业集团有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势8.2.7 华润雪花啤酒（中国）有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势8.2.8 百威哈尔滨啤酒有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势8.2.9 重庆江小白酒业有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势8.2.10 山东尚美健康产业技术发展有限公司1、企业发展历程&基本信息2、企业业务架构&经营情况3、企业饮料酒业务布局战略&优劣势第9章中国饮料酒行业发展环境洞察&SWOT分析9.1 中国饮料酒行业经济（Economy）环境分析9.1.1 中国宏观经济发展现状9.1.2 中国宏观经济发展展望9.1.3 中国饮料酒行业发展与宏观经济相关性分析9.2 中国饮料酒行业社会（Society）环境分析9.2.1 中国饮料酒行业社会环境分析9.2.2 社会环境对饮料酒行业发展的影响总结9.3 中国饮料酒行业政策（Policy）环境分析9.3.1 国家层面饮料酒行业政策规划汇总及解读1、国家层面饮料酒行业政策汇总及解读2、国家层面饮料酒行业规划汇总及解读9.3.2 31省市饮料酒行业政策规划汇总及解读1、31省市饮料酒行业政策规划汇总2、31省市饮料酒行业发展目标解读9.3.3 国家重点规划/政策对饮料酒行业发展的影响1、国家“十四五”规划对饮料酒行业发展的影响2、“碳达峰、碳中和”战略对饮料酒行业发展的影响9.3.4 政策环境对饮料酒行业发展的影响总结9.4 中国饮料酒行业SWOT分析第10章中国饮料酒行业市场前景及发展趋势分析10.1 中国饮料酒行业发展潜力评估10.2 中国饮料酒行业未来关键增长点分析10.3 中国饮料酒行业趋势预测分析10.4 中国饮料酒行业发展趋势预判第11章中国饮料酒行业投资规划建议规划策略及建议11.1 中国饮料酒行业进入与退出壁垒11.1.1 饮料酒行业进入壁垒分析11.1.2 饮料酒行业退出壁垒分析11.2 中国饮料酒行业投资前景预警11.3 中国饮料酒行业投资机会分析11.3.1 饮料酒产业链薄弱环节投资机会11.3.2 饮料酒行业细分领域投资机会11.3.3 饮料酒行业区域市场投资机会11.3.4 饮料酒产业空白点投资机会11.4 中国饮料酒行业投资价值评估11.5 中国饮料酒行

业投资前景研究与建议图表目录图表1：饮料酒的概念与定义图表2：饮料酒的性质与特征图表3：本报告研究领域所处行业图表4：饮料酒专业术语图表5：饮料酒概念辨析图表6：饮料酒行业分类图表7：本报告研究范围界定图表8：中国饮料酒行业监管体系结构图图表9：中国饮料酒行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能图表10：饮料酒行业标准体系框架&建设进程图表11：中国饮料酒行业现行&即将实施标准汇总图表12：中国饮料酒行业重点标准及其影响解读图表13：本报告权威数据资料来源汇总图表14：本报告的主要研究方法及统计标准说明图表15：中国饮料酒行业发展历程图表16：饮料酒行业科研投入状况图表17：饮料酒行业科研投入图表18：饮料酒行业科研创新图表19：饮料酒行业关键技术图表20：饮料酒行业市场主体类型图表21：饮料酒行业企业入场方式图表22：饮料酒行业市场主体数量图表23：饮料酒注册/在业/存续企业图表24：中国饮料酒行业市场供给分析图表25：中国饮料酒行业市场需求分析图表26：中国饮料酒行业市场规模体量分析图表27：中国饮料酒行业市场发展痛点分析图表28：中国饮料酒行业竞争者入场进程图表29：中国饮料酒行业竞争者区域分布热力图图表30：中国饮料酒行业竞争者发展战略布局状况更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/U25104NSNF.html