

2024-2030年中国农业旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国农业旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165DNDN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国农业旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了农业旅游行业相关概述、中国农业旅游产业运行环境、分析了中国农业旅游行业的现状、中国农业旅游行业竞争格局、对中国农业旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国农业旅游产业发展前景与投资预测。您若想对农业旅游产业有个系统的了解或者想投资农业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标				2023年	2022年
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年		
				国内游客(百万人次)					
5539	5001	4435	3990	3611		3246	2879	6006	
				增速(%)				93.32	
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标				2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
				国内旅游总花费(亿元)						
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	22286.3				增
				速(%)				15.92	12.30	11.65
15.19	12.81	15.36	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92			

更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

				指标				2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年								
				国内旅游人均花费(元)								
857	839.7		774.1	953.3	925.8	913	888.2					
				增速(%)				24.23	-10.14	16.17	-18.80	
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25							

更多数据请关注【博思数

第一章农业旅游产业相关概述

第一节 旅游产业简述

一、旅游业产业链透析

二、旅游类型的划分

1、定义旅游的三要素

2、对出游的目的定义

3、对旅行距离的定义

4、对逗留时间的定义

5、其他方面

三、旅游资源

1、按基本成因和属性分类

2、根据旅游活动内容而划分

3、以旅游活动的性质作为分类标准

4、其他不同分类标准

第二节 农业旅游概述

一、农业旅游范围界定

二、农业旅游的特点

三、农业旅游的发展模式

四、发展农业旅游的意义

第二章2019-2023年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析

第三节 2019-2023年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节 2019-2023年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、旅游项目单一，娱乐设施不完善。

二、旅游设施不配套，服务质量差。

三、旅游结构不合理，缺乏竞争机制。

四、中国旅游资源的产权问题分析

第三章2019-2023年世界农业旅游产业运行形势分析

第一节 2019-2023年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

第二节 2019-2023年世界农业旅游产业运行态势分析

一、农业旅游已成为世界潮流

二、国外农业旅游的发展模式

1、政府扶持型：日本绿色观光农业

2、非政府组织型：法国农业旅游协会

3、产业协同型：澳大利亚葡萄酒旅游

4、生活生态型：德国市民农园

5、科技依托型：新加坡农业科技园

6、民俗节庆型：美国农业节庆旅游

7、居民参与型：印尼农业旅游度假村

三、全球高级农业旅游形式开发

四、国外农业旅游产业中国的启示

第三节 全球主要区域农业旅游市场发展现状

一、北美农业旅游行业市场概况

二、亚太农业旅游行业市场概况

三、欧盟农业旅游行业市场概况

第四章2019-2023年中国农业旅游产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国农业旅游产业政策分析

一、中国旅游产业调整与振兴规划

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

第三节 2019-2023年中国农业旅游产业社会环境分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第五章2019-2023年中国农业旅游产业运行态势分析

第一节 2019-2023年中国农业旅游产业综述

一、中国农业旅游的发展意义

二、促进中国农业旅游发展的途径

三、全国农业旅游示范点名录

第二节 2019-2023年中国农业旅游产业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国农业旅游产业投资策略分析

一、发挥政府主导作用

二、规范农业旅游的运作

三、提高旅游产品档次

四、改善旅游环境与接待质量

第六章2019-2023年中国农业旅游产业市场运行动态分析

第一节 2019-2023年中国农业旅游产业发展总况

一、农业旅游是中国旅游业的新亮点

二、西部地区发展农业旅游分析

三、国内农业旅游市场需求旺盛

四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

第二节 2019-2023年国内典型地区农业观光园发展分析

一、中国台湾的农业观光园

二、北京的农业观光园

三、广东的农业观光园

四、张家界的农业观光园

- 1、张家界生态农业观光园基本情况
- 2、张家界生态农业观光园生态建设模式
- 3、张家界生态农业观光园的示范作用
- 4、张家界生态农业观光园效益分析

第七章2019-2023年中国农业观光园产业运行形势透析

第一节 中国农业观光园产业动态分析

第二节 中国农业观光园产业消费情况分析

第三节 2019-2023年中国农业观光园产业发展存在问题分析

第八章2019-2023年中国采摘观光旅游新格局透析

第一节 2019-2023年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

第二节 2019-2023年中国采摘观光旅游的特点分析

第三节 2019-2023年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

第四节 2019-2023年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

第九章2019-2023年中国农业旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国农业旅游产业竞争总况

- 一、农业旅游竞争力分析
- 二、桂台农业旅游竞争与合作
- 三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节 2019-2023年重点城市农业旅游竞争优势分析

- 一、河北
- 二、江西

第三节 2019-2023年中国农业旅游企业提升竞争力分析

- 一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策

二、完善农业旅游功能

1、农业观光园的功能设置

2、农业观光园的建设思路

第十章旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第十一章2024-2030年中国农业旅游产业发展趋势探析

第一节 2024-2030年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2024-2030年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游行业调研

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2024-2030年中国农业旅游产业趋势分析

一、农业旅游前景展望

二、西安旅游农业走势预测分析

三、农业旅游竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国农业旅游产业盈利预测分析

第十二章2024-2030年中国农业旅游产业投资规划建议研究

第一节 中国农业旅游产业投资环境分析

一、“国民休闲计划”提振旅游业信心

二、国际旅游业的发展契机

第二节 2024-2030年中国农业旅游产业投资机会分析

第三节 2024-2030年中国农业旅游产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、消费的层次

三、开发成本低

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165DNDN.html>