

2024-2030年中国减肥药市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国减肥药市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984RPDL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国减肥药市场分析与投资前景研究报告》介绍了减肥药行业相关概述、中国减肥药产业运行环境、分析了中国减肥药行业的现状、中国减肥药行业竞争格局、对中国减肥药行业做了重点企业经营状况分析及中国减肥药产业发展前景与投资预测。您若想对减肥药产业有个系统的了解或者想投资减肥药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

减肥药，是具有减肥瘦身作用的药品。随着审美观念的改变，衍生出来的一种能够使人们达到瘦身目的的药品。因其能让身体更快纤瘦的减肥效果而受到减肥需求者的喜爱。市面上充斥着各种各样的假冒伪劣减肥药，让不少肥胖人群上当受骗，经过国家食品药品监管总局批准的减肥药只有一种，是奥利司他。

种类分类

1	是食欲抑制剂;	2	是能量消耗增强剂;
3	是阻止消化吸收药物;	4	是影响脂代谢的药物;
5	是其它药物。		

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 减肥药行业发展分析

第一节 减肥药行业发展轨迹综述

- 一、减肥药行业发展面临的问题
- 二、减肥药行业技术发展现状及趋势

第二节 减肥药行业市场情况

- 一、2022年减肥药产业发展分析
- 二、2022年减肥药行业研发动态
- 三、2022年减肥药行业挑战与机会

第三节 部分国家地区减肥药行业发展状况

- 一、2017-2022年美国减肥药行业发展分析
- 二、2017-2022年欧洲减肥药行业发展分析
- 三、2017-2022年日本减肥药行业发展分析
- 四、2017-2022年韩国减肥药行业发展分析

第二章 我国减肥药所属行业发展现状

第一节 中国减肥药行业发展概述

- 一、中国减肥药行业发展面临问题
- 二、中国减肥药行业技术发展现状及趋势

第二节 我国减肥药行业发展状况

- 一、2022年中国减肥药行业发展回顾
- 二、2022年我国减肥药市场发展分析

肥胖已成为严重的性医疗问题和社会问题。我国 1992 年至 2002 年10年间的超重和肥胖发病情况按照 WHO 标准从14.6% 上升到21.8%。2006 年，肥胖已影响到2亿以上中国人的健康，预计未来数十年我国的肥胖人群还将迅速上升。肥胖通常为导致高血脂症、2型糖尿病、脂肪肝、高血压、心血管疾病和癌症等疾病的高危因素，每年因此而死亡的人数大概有 300 万。用于临床的减肥药与10年前相比并未取得明显进步，原因是因为严重不良反应的发现。在相当时间内“管住嘴、迈开腿”，少食多动，还是减肥的最好方式。

目前经FDA批准可长期使用的减 肥药只有脂肪酶抑制剂奥利司他(orlistat)，以及 2012 年新上市的 5-羟色胺 2C 受体激动剂氯卡色林(lorcaserin) 和复方减肥药 Qsymia(含有苯丁胺和托吡酯的缓释剂)。2010 年向 FDA申报的4种新药均因安全性被否决。因此安全性已成为减肥药物研发中最大的挑战，也是必须要攻克的难关。

目前市场的减肥药有两大类，胰脂肪酶抑制剂和作用于中枢神经系统的食欲抑制剂。食欲抑制剂由于可引起神经系统不良反应而被限制使用，胰脂肪酶抑制剂奥利司他通过抑制胰脂肪酶活性，进而抑制食物中脂肪的分解吸收而减肥。但因其会引起脂肪泻，可造成脂溶性维生素缺乏。最近还有报道其可引起肝功能损害。尽管中枢神经系统食欲抑制剂 lorcaserin 和 Qsymia 成为了 FDA 13 年来首次批准的减肥药，但其仍然存在大脑中枢和心血管系统等方面的安全不确定性。目前减肥药市场的选择屈指可数。如能出现疗效好而不良反应低的减肥药，其市场将会得到显著扩张。

减肥药研发的困难导致多年来很少有新药上市。虽然 lorcaserin 和 Qsymia 经多年的研发和 FDA的反复审核才得以上市，但其仍然要面临药物安全性的考验。目前有多种减肥药正在进行临床试验或实验研究中。

减肥药品牌排名	排名	名称	1	汤臣倍健	2	
瘦酷	3	日圣	4	鑫玺	5	优恩un
6	泰尔维亭	7	自然之宝	8	GNC	
9	绿瘦	10	纽崔莱			

第三节 2017-2022年中国减肥药行业现状分析

第四节 2022年减肥药行业产量分析

- 一、2022年我国减肥药产量分析
- 二、2024-2030年我国减肥药产量预测

第三章 中国减肥药行业区域市场调研

第一节 2022年华北地区减肥药行业调研

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业趋势预测分析
- 五、2024-2030年行业投资前景预测

第二节 2022年东北地区减肥药行业调研

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业趋势预测分析
- 五、2024-2030年行业投资前景预测

第三节 2022年华东地区减肥药行业调研

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业趋势预测分析
- 五、2024-2030年行业投资前景预测

第四节 2022年华南地区减肥药行业调研

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业趋势预测分析
- 五、2024-2030年行业投资前景预测

第五节 2022年华中地区减肥药行业调研

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
 - 二、2017-2022年市场规模情况分析
 - 三、2024-2030年市场需求情况分析
 - 四、2024-2030年行业趋势预测分析
 - 五、2024-2030年行业投资前景预测
- 第六节 2022年西南地区减肥药行业调研

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业趋势预测分析
- 五、2024-2030年行业投资前景预测

第七节 2022年西北地区减肥药行业调研

- 一、2017-2022年行业发展现状分析
- 二、2017-2022年市场规模情况分析
- 三、2024-2030年市场需求情况分析
- 四、2024-2030年行业趋势预测分析
- 五、2024-2030年行业投资前景预测

第四章 减肥药行业投资与趋势预测分析

第一节 2022年减肥药行业投资情况分析

- 一、2022年总体投资结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况
- 四、2022年分地区投资分析

第二节 减肥药行业投资机会分析

- 一、减肥药投资项目分析
- 二、可以投资的减肥药模式
- 三、2022年减肥药投资机会
- 四、2022年减肥药投资新方向

第三节 减肥药行业趋势预测分析

- 一、2022年减肥药市场面临的发展商机
- 二、2024-2030年减肥药市场的趋势预测分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 减肥药行业竞争格局分析

第一节 减肥药行业集中度分析

- 一、减肥药市场集中度分析
- 二、减肥药企业集中度分析
- 三、减肥药区域集中度分析

第二节 减肥药行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 减肥药行业竞争格局分析

- 一、2022年减肥药行业竞争分析
- 二、2022年中外减肥药产品竞争分析
- 三、2017-2022年我国减肥药市场竞争分析
- 五、2024-2030年国内主要减肥药企业动向

第六章 2017-2022年中国减肥药行业发展形势分析

第一节 减肥药行业发展概况

- 一、减肥药行业发展特点分析
- 二、减肥药行业投资现状分析
- 三、减肥药行业总产值分析
- 四、减肥药行业技术发展分析

第二节 2017-2022年减肥药行业市场情况分析

- 一、减肥药行业市场发展分析
- 二、减肥药市场存在的问题
- 三、减肥药市场规模分析

第三节 2017-2022年减肥药产销状况分析

- 一、减肥药产量分析
- 二、减肥药产能分析

三、减肥药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国减肥药行业整体运行指标分析

第一节 2022年中国减肥药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2022年中国减肥药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2022年中国减肥药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2017-2022年减肥药行业产销情况

二、2017-2022年减肥药行业库存情况

三、2017-2022年减肥药行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2017-2022年减肥药行业价格走势

二、2017-2022年减肥药行业营业收入情况

三、2017-2022年减肥药行业毛利率情况

四、2017-2022年减肥药行业赢利能力

五、2017-2022年减肥药行业赢利水平

六、2024-2030年减肥药行业赢利预测

第八章 减肥药行业盈利能力分析

第一节 2022年中国减肥药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2022年中国减肥药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2022年中国减肥药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2022年中国减肥药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 减肥药重点企业发展分析

第一节 康宝莱(中国)保健品有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第二节 北京康比特体育科技股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第三节 汤臣倍健股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析

第四节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析

第五节 健安喜(上海)贸易有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析

第六节 修正药业集团股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析
- 四、市场营销分析
- 五、企业优势分析
- 六、趋势及革新能力分析

第七节 重庆华森制药股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品分析
- 三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第八节 重庆植恩药业有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第九节 鲁南制药集团股份有限公司

一、企业产销规模分析

二、产品分析

三、企业经营分析

四、市场营销分析

五、企业优势分析

六、趋势及革新能力分析

第十章 减肥药行业投资趋势分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2022年减肥药行业投资效益分析

第四节 2022年减肥药行业投资趋势分析研究

第十一章 2024-2030年减肥药行业投资前景预警

第一节 影响减肥药行业发展的主要因素

- 一、2022年影响减肥药行业运行的有利因素
- 二、2022年影响减肥药行业运行的稳定因素
- 三、2022年影响减肥药行业运行的不利因素
- 四、2022年我国减肥药行业发展面临的挑战
- 五、2022年我国减肥药行业发展面临的机遇

第二节 减肥药行业投资前景预警

- 一、2024-2030年减肥药行业市场风险预测
- 二、2024-2030年减肥药行业政策风险预测
- 三、2024-2030年减肥药行业经营风险预测
- 四、2024-2030年减肥药行业技术风险预测
- 五、2024-2030年减肥药行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年减肥药行业其他风险预测

第四部分 行业发展趋势与规划建议

第十二章 2024-2030年减肥药行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国减肥药市场前景分析

- 一、2016-2022年我国减肥药市场前景总结
- 二、2024-2030年我国减肥药发展趋势分析

第二节 2024-2030年减肥药产品发展趋势分析

- 一、2024-2030年减肥药产品技术趋势分析
- 二、2024-2030年减肥药产品价格趋势分析

第三节 2024-2030年中国减肥药行业供需预测

- 一、2024-2030年中国减肥药供给预测
- 二、2024-2030年中国减肥药需求预测

第四节 2024-2030年减肥药行业规划建议

第十三章 减肥药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、减肥药价格策略分析
- 二、减肥药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高减肥药企业竞争力的策略

一、提高中国减肥药企业核心竞争力的对策

二、减肥药企业提升竞争力的主要方向

三、影响减肥药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高减肥药企业竞争力的策略

第四节 对我国减肥药品牌的战略思考

一、减肥药实施品牌战略的意义

二、减肥药企业品牌的现状分析

三、我国减肥药企业的品牌战略

四、减肥药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2017-2022年减肥药产量分析

图表：2017-2022年减肥药产能分析

图表：2017-2022年减肥药市场需求分析

图表：2022年中国减肥药业总体规模企业数量结构

图表：2017-2022年减肥药行业盈利能力分析

图表：2017-2022年减肥药行业销售及利润分析

图表：2017-2022年减肥药行业资产分析

图表：2017-2022年减肥药行业负债分析

图表：2017-2022年减肥药行业偿债能力分析

图表：2017-2022年减肥药行业成本费用利润率分析

图表：2017-2022年减肥药行业销售成本分析

图表：2017-2022年减肥药行业销售费用分析

图表：2017-2022年减肥药行业管理费用分析

图表：2017-2022年减肥药行业财务费用分析

图表：2017-2022年减肥药行业营运能力分析

图表：2017-2022年减肥药行业发展能力分析

图表：2017-2022年减肥药行业价格走势

图表：2017-2022年减肥药行业营业收入情况

图表：2017-2022年减肥药行业销售毛利率分析

图表：2017-2022年减肥药行业赢利能力

图表：2024-2030年减肥药行业赢利预测

图表：2024-2030年中国减肥药市场价格走势预测

图表：2024-2030年中国减肥药市场供给趋势分析

图表：2024-2030年中国减肥药需求趋势预测分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984RPDL.html>