

2024-2030年中国家政服务 市场增长点与投资价值分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国家政服务市场增长点与投资价值分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165GQ8N.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2025-07-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国家政服务市场增长点与投资价值分析报告》介绍了家政服务行业相关概述、中国家政服务产业运行环境、分析了中国家政服务行业的现状、中国家政服务行业竞争格局、对中国家政服务行业做了重点企业经营状况分析及中国家政服务产业发展前景与投资预测。您若想对家政服务产业有个系统的了解或者想投资家政服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章中国家政服务行业发展概述第一节 家政服务的概述一、家政服务行业简介二、家政服务分类情况（一）职业保姆（二）涉外保姆（三）高级管家（四）育婴早教（五）钟点服务（六）幼教保育（七）月子护理（八）家庭外教（九）维修清洁三、家政服务机构分类四、家政社会结构分析五、家政公司与家政中心第二节 家政服务属性研究一、家政服务劳动属性二、家政服务法律性质三、家政服务特有性质第三节 家政服务职业情况一、家政服务职业守则二、家政服务职业特点三、家政服务职业环境四、家政服务工作技巧五、家政服务业从业人员六、家政服务业考评办法七、家政服务业等级标准（一）家政从业员基本条件（二）一星级家政员从业资格（三）二星级家政员从业资格（四）三星级家政员从业资格（五）四星级家政员从业资格（六）家政师从业资格情况第四节 家政服务行业概述一、家政服务业产生背景二、家政服务行业的兴起三、家政服务业发展历程四、家政服务业特点分析五、家政服务业关系特征第五节 家庭居民情况概述一、家庭概念及其特点二、城镇居民生活特点三、家庭人际关系特点第二章中国家政服务行业发展环境分析第一节 中国宏观经济发展环境分析一、2024年中国GDP增长情况二、2024年工业经济发展形势三、2024年全社会固定资产投资四、2024年社会消费品零售总额五、2024年城乡居民收入与消费六、2024年对外贸易的发展形势第二节 中国家政服务政策环境分析一、家政服务行业管理规范二、涉外服务国家标准三、员工制营业税优惠四、部分省区优惠政策五、家政服务政策法规六、政府机制情况分析七、主要地区家政业政策（一）北京家政业政策（二）上海家政业政策（三）深圳家政业政策（四）广州家政业政策第三节 中国家政服务体系建设分析一、体系建设试点情况二、家政培训项目情况三、家政服务相关规范（一）网络中心建设规范（二）家政试点城市情况（三）龙头企业建设规范（四）中小专业型建设规范第四节 中国家政服务社会环境分析一、中国人口增长及结构二、中国城镇化进程分析三、中国社会分工细化影响四、中国人口的老龄化情况五、中国老龄事业发展分析第三章全球家政服务市场发展现状分析第一节 全球家政服务行业分析一、全球家政服务发展情况二、欧洲家政服务发展情况三、法国家政服务发展情况四、美国家政服务发展情况五、日本家政服务发展情况六、新加坡家政服务发展情况第二节 菲律宾家政服务行业分析一、家政服务业发展概况二、菲佣产生背景及发展三、菲佣的独有特性

分析四、菲政府海外劳务管理五、菲佣的商业模式分析六、菲佣品牌发展优势分析七、菲佣对中国家政业启示

第三节 英国管家服务行业分析

一、英国管家服务发展二、英国管家职责分析三、英国高级管家复兴四、英式管家模式分析

第四节 香港家政服务行业分析

一、家政服务业发展概况二、从业人员及构成情况三、技能培训和职业认定四、收费标准和价格体系五、菲佣和其他外籍雇工

第四章 中国家政服务行业劳动力市场分析

第一节 中国劳动力市场情况

一、劳动力市场现状分析（一）生命周期理论借鉴（二）劳动力生命周期论（三）农村居民选择分析（四）城镇居民选择分析（五）劳力热点问题分析（六）劳力市场相关建议二、劳动力市场现状成因（一）历史渊源（二）市场影响（三）应对方式三、中国劳动力市场特点（一）劳力有限供给阶段（二）农业人均工资增长四、农村劳动力市场问题五、农村劳动力规范措施

第二节 中国家政服务劳动力情况

一、中国第三产业情况分析（一）第三产业发展情况（二）第三产业就业情况二、中国居民服务业情况分析（一）居民服务业就业人数（二）居民服务业女性人数（三）居民服务业年龄构成三、中国就业人数情况分析（一）中国城镇就业人数（二）中国农村就业人数（三）寻找工作方式分析四、中国失业人数情况分析（一）城镇登记失业人数（二）城镇登记失业率情况（三）城镇分区失业人数（四）城镇失业率分区情况（五）失业原因分年龄情况（六）失业原因受教育情况

第三节 2020年就业服务机构供求

一、就业服务机构监测情况二、行业劳动力需求情况三、用人单位劳动力需求四、各类职业劳动力供需五、求职人员的分类状况六、性别及年龄供求分析七、分文化程度供求状况八、分技术等级供求状况

第四节 2024年就业服务机构供求

一、市场劳动力供求情况三、市场劳力分行业供求四、市场劳力分企业供求五、市场求职人员的情况六、分文化程度供求情况七、分技能等级供求情况八、岗位需求及求职情况

第五章 中国家政服务市场发展现状分析

第一节 家政服务行业发展情况

一、家政服务业市场发展二、家政服务业发展现状三、家政业市场规模分析四、家政机构的发展情况五、家政服务收费参考价六、家政服务业发展优势七、家政服务职业化道路

第二节 家政服务业供需分析

一、家政服务业供给分析（一）家政业人力供给情况（二）家政业从业人员情况（三）农村劳动力转移情况（四）劳动力转移培训情况（五）家政业市场供给分析二、家政业需求环境分析（一）城镇家庭基本情况（二）养老服务机构情况（三）需要服务人员情况三、家政服务业需求分析（一）家政服务行业需求（二）家政服务市场容量（三）家政服务员需求情况

第三节 家政高校教育发展分析

一、家政高职教育发展二、家政高职教育困境三、家政高职教育出路四、家政高职教育意义五、家政高校教育必要性六、家政高校教育的策略

第四节 家政服务行业保险分析

一、家政服务综合保险二、家政服务保险特点三、家政险推行的背景（一）家政人员自身利益（二）雇主化解责任风险（三）企业减轻赔偿负担（四）保险公司开发获益四、家政险发展状况分析五、家政险存在问题及策略

第五节 家政服务业存在问题分析

一、家政服务存在问题分析（一）从业人员供应

问题（二）从业人员服务问题（三）行业发展规范问题（四）社会保障覆盖问题（五）工资及盈利能力低（六）行业自强意识不足二、家政法律纠纷问题分析三、家政市场失灵问题分析四、家政人员犯罪问题及对策（一）家政员犯罪案件特点（二）家政员犯罪原因分析（三）遏制家政员犯罪对策第六节 家政服务问题原因分析一、家庭服务产业特性因素二、当前经济运行环境因素三、家庭业政策法规的因素四、培训及职业教育的因素五、社会媒体正面引导因素第七节 家政服务发展对策及建议分析一、家政服务业法律纠纷对策（一）签订正规雇佣合同（二）完善权益保障机制（三）培养就业平等观念（四）出台行业法律法规二、家政业中长期发展对策建议（一）财政方面支持对策（二）培训教育机制方面（三）家政行业促销机制（四）家政风险防范机制（五）舆论环境导向策略三、家政服务业发展的建议第六章 家政服务行业消费者调研情况第一节 受访者基本情况调查一、受访者的性别情况二、受访者的职业情况三、受访者受教育程度四、受访者的收入情况第二节 雇主认知情况调查一、雇主了解途径调查二、雇主聘请途径调查（一）雇主直接在线上以个人名义雇佣保姆分析（二）线上发展趋势以及对家政公司的影响三、未曾雇佣家政原因四、雇主薪资支付情况五、高素质家政员优势第三节 雇主需求情况调查一、是否雇佣过家政员二、家政人员性别需求三、家政人员年龄需求四、家政工种形式需求五、家政服务时间需求六、家政服务内容需求七、家政员受教育需求八、高素质家政员需求第四节 雇主的满意度调查一、雇主对服务员满意度二、雇主对服务员信赖度三、雇主对市场价满意度第七章 中国家政服务行业运行模式分析第一节 家政服务商业模式分析一、员工制家政服务模式二、会员制家政服务模式三、中介制家政服务模式四、家政派遣制模式分析（一）家政派遣劳动合同（二）家政派遣劳动标准（三）家政派遣社会保险（四）派遣权利救济渠道（五）家政企业与家庭关系（六）派遣制配套保障措施（七）派遣制的可行性分析五、中国版的英式管家模式第二节 物业渗透家政业模式一、业主角度优势分析二、物业管理企业角度三、家政服务企业角度四、物业家政模式可行性第三节 家政企业连锁经营分析一、企业经营模式特点二、企业特许连锁概况三、企业连锁经营优势四、企业连锁经营前景五、企业管理制家政理念六、管理制和中介制优缺点第四节 家政商业模式问题分析一、会员制模式问题分析二、中介制模式问题分析三、派遣制模式问题分析四、亲朋介绍制模式问题第五节 家政服务营销策略分析一、家政服务市场定位策略二、家政服务业品牌化策略三、家政服务业特色化策略四、家政服务营销组合策略（一）产品策略分析（二）价格策略分析（三）分销渠道策略（四）促销策略分析五、家政客户关系维系策略六、家政服务整合营销策略第六节 家政企业运营措施及建议一、员工制模式发展的措施二、家政服务员选择的建议三、现行模式解决措施建议四、家政企业经营管理建议第八章 中国家政服务行业细分市场分析第一节 保姆服务市场发展分析一、保姆服务行业发展分析（一）保姆服务发展现状（二）保姆服务立法现状（三）定时保姆与拼保姆（四）选择保姆注意

事项二、保姆服务人员供给分析三、保姆服务需求环境分析（一）儿童人数情况统计（二）老年人数情况统计四、保姆市场需求情况调查（一）消费者的市场心态（二）消费者的选择渠道（三）消费者的家庭需求（四）消费者的保姆需求（五）住家保姆市场情况（六）高级保姆市场需求（七）保姆需求内容情况（八）消费者的选择偏好五、家庭保姆法律问题研究（一）个人雇佣保姆情况（二）家政派遣保姆情况六、保姆权益保护存在问题（一）劳动就业方面（二）劳动报酬方面（三）劳动休假方面（四）职业知情权方面（五）劳动培训权方面（六）社会保障权方面七、保姆权益维护制度建议（一）保姆行业监管力度（二）劳动报酬及休假权（三）保姆纳入社会保险（四）司法救济给予便利

第二节 月嫂服务行业发展分析一、月嫂服务行业现状分析二、月嫂服务行业培训管理三、月嫂行业需求环境分析（一）婴儿出生及增长情况（二）孕产妇死亡情况分析（三）孕产妇死亡疾病情况四、月嫂市场需求情况调查（一）消费者的认知情况（二）消费者的顾虑情况（三）消费者的接受薪资（四）消费者的选择途径（五）月嫂市场需求情况（六）月嫂素质情况需求（七）月嫂护理内容需求五、月嫂对产妇及婴儿意义（一）产妇产褥期保健意义（二）产妇产褥期生理康复（三）月嫂对婴儿健康影响六、月嫂行业混乱问题情况七、家庭选择月嫂相关建议

第三节 管家型家庭服务市场分析一、管家市场发展现状二、管家市场供给分析三、管家市场需求分析四、英式管家在华需求

第四节 早教服务行业市场分析一、早教行业发展现状二、早教行业市场需求三、孩子早教基本原则四、早教将出行业门槛五、早教品牌发展情况

第九章 中国家政服务行业主要地区分析

第一节 北京家政市场发展分析一、北京家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、北京家政服务扶持政策三、北京家政市场企业情况四、北京家政服务培训情况五、北京家政信息平台建设六、北京保姆工资标准情况七、北京家政服务最新动态

第二节 上海家政市场发展分析一、上海家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、上海家政服务发展情况三、上海家政市场企业情况四、家政市场指导价位情况五、上海家政服务存在问题六、上海家政服务问题原因七、上海家政服务发展对策

第三节 广东家政市场发展分析一、广东家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、广东家政市场企业情况三、深圳家政服务市场问题四、深圳家政市场问题原因五、广东家政服务发展规划六、广东家政服务最新动态

第四节 浙江家政市场发展分析一、浙江家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、浙江杭州家政扶持政策三、浙江家政市场企业情况四、浙江规划家政专业情况五、海宁家政业现状及对策六、浙江家政服务最新动态

第五节 天津家政市场发展分析一、天津家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、天津家政服务发展情况三、天津家政市场企业情况四、天津家政服务培训情况五、天津高端家政需求情况六、天津家政企业生存调查

第六节 河北家政市场

发展分析一、河北家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、河北家政服务扶持政策三、河北家政市场企业情况四、河北家政体系建设情况五、河北家政服务供给情况六、河北家政劳动品牌建设七、河北家政服务培训情况八、石家庄家政业问题及对策第七节 四川家政市场发展分析一、四川家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、四川家政服务扶持政策三、四川家政市场企业情况四、四川家政服务发展情况五、四川家政高端市场需求六、家政服务体系建设举措七、成都家政服务发展情况八、广元家政服务发展规划第八节 重庆家政市场发展分析一、重庆家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、重庆家政服务政策情况三、重庆家政市场企业情况四、重庆家政服务平台情况五、重庆家政体系建设举措第九节 湖南家政市场发展分析一、湖南家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、湖南家政服务政策情况三、湖南家政服务发展情况四、湖南家政市场企业情况五、湖南家政市场指导价格六、衡阳家政服务发展情况七、衡阳家政业问题及对策第十节 吉林家政市场发展分析一、吉林家政服务发展环境（一）经济发展分析（二）居民收入情况（三）人口结构情况二、吉林养老服务支持政策三、吉林家政市场企业情况四、吉林家政输出培训情况五、吉林家政服务体系建设第十一节 辽宁家政市场发展分析第十二节 山东家政市场发展分析第十三节 江西家政市场发展分析第十四节 福建家政市场发展分析第十五节 广西家政市场发展分析第十章 中国家政服务行业竞争分析第一节 中国家政行业竞争情况分析一、家政服务业竞争形式二、家政服务业网络竞争三、家政业恶性竞争分析四、家政业专利竞争力分析（一）家政服务专利竞赛（二）家政服务专利部署第二节 中国家政行业竞争优势分析一、传统服务业优势分析二、现代服务业后发优势三、服务业竞争优势要点四、家政服务业竞争优势第三节 中国家政企业SWOT竞争分析一、家政企业竞争优势分析二、家政企业竞争劣势分析三、家政企业竞争机会分析四、家政企业竞争威胁分析第四节 中国家政行业无序竞争分析一、家政市场无序竞争体现二、价格虚高无序竞争分析三、保姆行业无序竞争分析第五节 中国家政行业竞争策略分析第十一章 中国家政服务企业竞争力分析第一节 厦门小羽佳家政股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第二节 北京华夏中青家政服务有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第三节 北京爱依养老科技发展股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第四节 厦门市孔雀河保洁服务有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第五节 四川川妹子家政有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第六节 湖北木兰花家政服务股份有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第七节 厦门好邦妮家政服务有限

公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第八节 济南阳光大姐服务有限责任公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第九节 福州树人家政服务有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第十节 天津五八到家生活服务有限公司（一）企业发展简况分析（二）企业经营情况分析（三）企业经营优劣势分析第十二章 2025-2031年中国家政服务行业发展趋势及前景分析第一节 2025-2031年家政服务行业发展趋势分析一、家政服务行业发展趋势二、家政细分市场发展趋势（一）保姆市场发展趋势（二）月嫂市场发展趋势（三）早教市场发展趋势第二节 2025-2031年家政服务行业趋势预测分析一、家政服务市场趋势预测二、家政服务市场发展空间三、家政服务市场发展潜力四、家政细分市场趋势预测（一）育婴师的市场前景（二）早教市场趋势预测（三）管家市场趋势预测第三节 2025-2031年家政服务行业趋势预测分析一、家政服务市场供给预测二、家政服务行业现状分析三、家政服务市场规模预测第十三章 2025-2031年中国家政服务行业行业前景调研及策略分析第一节 2025-2031年家政服务行业投资环境分析一、家政行业投资宏观经济环境二、“十四五”家政服务发展目标三、“十四五”家政服务发展任务四、“十四五”家政服务保障措施五、“十四五”家政发展政策建议第二节 2025-2031年家政服务行业投资机会分析一、家政服务行业投资价值分析二、家政服务业投资可行性分析三、家政服务行业投资机会分析第三节 2025-2031年家政服务行业投资前景分析一、家政行业风险情况二、家政行业安全风险三、家政行业技术风险四、家政行业经营风险五、家政风险防范策略第四节 2025-2031年家政服务企业投融资策略分析一、家政企业融资方法与渠道简析二、利用股权融资谋划企业发展机遇三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道四、适度债权融资配置自身资本结构五、关注民间资本和外资的投资动向图表目录图表1：家政服务行业发展历程图表2：我国家政行业相关政策图表3：2020-2024年全球家政服务市场规模走势图图表4：2020-2024年中国家政服务行业市场规模图表5：2020-2024年中国家政服务相关企业数量图表6：上海家政服务人员工资价位图表7：2020-2024年中国家政从业人员情况图表8：2020-2024年中国农民工数量情况图表9：2020-2024年我国养老机构和设施数量走势图图表10：2020-2024年60岁及以上老年人数量情况图表11：2024年中国家政服务业供需缺口图表12：2020-2024年中国家政服务市场容量级细分情况图表13：2025-2031年中国家政行业从业人数预测图表14：2025-2031年中国家政行业需求人数预测图表15：2025-2031年中国家政行业市场规模预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165GQ8N.html>