2024-2030年中国速冻米面 食品市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制 www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国速冻米面食品市场监测及投资前景研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.bosidata.com/report/J14380I4AG.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线:400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国速冻米面食品市场监测及投资前景研究报告》介绍了速 冻米面食品行业相关概述、中国速冻米面食品产业运行环境、分析了中国速冻米面食品行业 的现状、中国速冻米面食品行业竞争格局、对中国速冻米面食品行业做了重点企业经营状况 分析及中国速冻米面食品产业发展前景与投资预测。您若想对速冻米面食品产业有个系统的 了解或者想投资速冻米面食品行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

速冻食品包括速冻鱼糜制品、速冻肉制品、速冻面米制品等。

我国速冻面米制品子行业从上世纪90年代初开始起步,经历了产品和渠道单一(1992-1998)、注重品牌塑造和广告投入加大(1999-2005)和品种丰富快速扩容(2006至今)三个阶段,行业成熟度相对其他子行业较高。

传统速冻面米制品行业集中度高:三全自2013年成功收购龙凤之后,市场占有率跃升至28%,稳居同行业龙头地位。至此,由三全、思念以及湾仔码头,以总和接近70%的市场占有率,确立了国内以汤圆、水饺等传统速冻米面品类三足鼎立的格局。新式速冻面点仍待整合:速冻面点产品目前占行业比重仅为22%,但需求增势可观,较传统品类格局更为分化,品牌企业如广州酒家及安井食品存在较大行业整合空间。

未来速冻米面行业由传统的汤圆水饺品类向馒头、手抓饼等发面类产品的升级趋势将带来需求增量。

第一章 速冻米面食品概述

第一节 速冻米面食品定义

第二节 速冻米面食品发展历程

第二章 2022年中国速冻米面食品行业发展环境分析

第一节 速冻米面食品行业经济环境分析

第二节 速冻米面食品行业政策环境分析

第三节 速冻米面食品行业技术环境分析

第三章 世界速冻米面食品行业市场运行形势分析

第一节 2022-2023年全球速冻米面食品行业发展概况

第二节 世界速冻米面食品行业发展走势

一、全球速冻米面食品行业市场分布情况

- 二、全球速冻米面食品行业发展趋势分析
- 第四章 中国速冻米面食品行业供给与需求情况分析
- 第一节 中国速冻米面食品行业总体规模
- 第二节 中国速冻米面食品行业供给概况
- 第三节 中国速冻米面食品行业需求概况
- 第五章 中国速冻米面食品行业规模与效益分析
- 第一节 2018-2022年中国速冻米面食品制造行业盈利能力分析
- 第二节 2018-2022年中国速冻米面食品制造行业发展能力
- 第三节 2018-2022年速冻米面食品制造行业偿债能力分析
- 第四节 2018-2022年速冻米面食品制造企业数量分析
- 第六章 2022-2023年速冻米面食品上、下游行业发展现状与趋势
- 第一节 速冻米面食品上游行业发展分析
- 一、速冻米面食品上游行业发展现状
- 二、速冻米面食品上游行业发展趋势预测
- 第二节 速冻米面食品下游行业发展分析
- 一、速冻米面食品下游行业发展现状
- 二、速冻米面食品下游行业发展趋势预测
- 第七章 2022-2023年速冻米面食品行业竞争格局分析
- 第一节 速冻米面食品行业集中度分析
- 一、速冻米面食品市场集中度分析
- 二、速冻米面食品企业集中度分析
- 三、速冻米面食品区域集中度分析
- 第二节 速冻米面食品行业竞争格局分析
- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁
- 第八章 2019-2022年中国速冻米面食品行业重点企业竞争力分析
- 第一节 三全
- 一、企业概况
- 二、企业主营产品

- 三、企业经营状况
- 四、企业投资策略
- 第二节 思念
- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资策略
- 第三节 安井
- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资策略
- 第四节广州酒家
- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业投资策略
- 第九章 速冻米面食品行业企业经营策略研究分析
- 第一节 速冻米面食品企业多样化经营策略分析
- 第二节 大型速冻米面食品企业集团未来投资策略分析
- 第三节 对中小速冻米面食品企业生产经营的建议
- 第十章 中国速冻米面食品产业市场竞争策略建议
- 第一节 速冻米面食品行业投资趋势分析
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划
- 第二节 中国速冻米面食品产业竞争战略建议
- 一、速冻米面食品竞争战略选择建议
- 二、速冻米面食品产业升级策略建议

- 三、速冻米面食品产业转移策略建议
- 四、速冻米面食品价值链定位建议
- 第十一章 中国速冻米面食品行业未来发展预测及行业前景调研分析
- 第一节 未来速冻米面食品行业发展趋势分析
- 一、未来速冻米面食品行业发展分析
- 二、未来速冻米面食品行业技术开发方向
- 第二节 2024-2030年速冻米面食品行业运行状况预测
- 一、2024-2030年速冻米面食品行业产量预测
- 二、2024-2030年速冻米面食品行业需求预测
- 第十二章 业内专家对中国速冻米面食品行业投资的建议及观点
- 第一节 速冻米面食品行业投资机遇
- 一、中国当前经济形势对速冻米面食品行业的影响
- 二、速冻米面食品企业在危机中的竞争优势
- 三、战略联盟的实施
- 第二节 速冻米面食品行业投资前景
- 第三节 速冻米面食品行业应对策略

详细请访问: http://www.bosidata.com/report/J14380I4AG.html