

2024-2030年中国花卉旅游 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国花卉旅游市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465103AP7.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国花卉旅游市场供需分析及投资前景研究报告》介绍了花卉旅游行业相关概述、中国花卉旅游产业运行环境、分析了中国花卉旅游行业的现状、中国花卉旅游行业竞争格局、对中国花卉旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国花卉旅游产业发展前景与投资预测。您若想对花卉旅游产业有个系统的了解或者想投资花卉旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

, 显示出旅游市场的巨大潜力和活力。					指标	2023年	2022年	
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014	
年	国内游客(百万人次)			4891	2530	3246	2879	6006
	5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32
	-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标	2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	
国内旅游总花费(亿元)			49100	20444	29190.7	22286.3	
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增	
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站				

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

				指标	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)				
	1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2	
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80		
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数			

第一章2019-2023年中国花卉旅游产业现状分析

第一节 2019-2023年全国花卉旅游分类

- 一、自然类的花卉旅游
- 二、人文类的花卉旅游
- 三、主题公园类
- 四、社会类的花卉旅游

第二节 2019-2023年中国花卉旅游资源现状分析

- 一、中国花卉旅游资源规模
- 二、中国的世界遗产
- 三、中国5A级花卉旅游分析

第三节 2019-2023年中国旅游消费变化分析

- 一、旅游消费群体变化
- 二、旅游消费功能变化
- 三、旅游消费结构变化

第二章2019-2023年中国花卉旅游产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、消费品零售总额
- 五、餐饮业消费额

第二节 2019-2023年中国花卉旅游产业政策环境分析

第三节 2019-2023年中国花卉旅游产业社会环境分析

- 一、旅游行业收入变化
- 二、国内游市场规模
- 三、入境游市场规模
- 四、出境游市场规模

第三章2019-2023年中国花卉旅游经营管理分析

第一节 2019-2023年中国花卉旅游收益链分析

- 一、基础性收益
- 二、支持性收益
- 三、延伸性收益

第二节 2019-2023年中国花卉旅游经营模式

- 一、政府配置模式
- 二、市场配置模式
- 三、景政合一模式
- 四、国家公园模式

第三节 2019-2023年中国花卉旅游收益管理策略

- 一、建立灵活科学的花卉旅游价格体系
- 二、加强游客管理
- 三、重点管理支持性收益点和延伸性收益点
- 四、注重开源和节流

第四节 2019-2023年中国花卉旅游管理问题及对策

- 一、花卉旅游管理所面临的主要问题
- 二、存在问题原因分析
- 三、提高花卉旅游管理的对策

第四章2019-2023年中国花卉旅游投资盈利能力分析

第一节 2019-2023年旅游收入模式简析

- 一、花卉旅游收入规模分析
- 二、花卉旅游收入结构
- 三、影响旅游收入的主要因素

第二节 2019-2023年中国花卉旅游盈利模式选择分析

- 一、花卉旅游产业价值链
- 二、拓宽花卉旅游产业价值链
- 三、延伸花卉旅游产业价值链

第三节 2019-2023年中国花卉旅游投资分析

- 一、产业规模投资分析
- 二、投资主体结构分析

第四节 2019-2023年中国花卉旅游经营权转让分析

- 一、花卉旅游特性分析
- 二、经营权转让问题及原因

三、经营权转让的基本对策

第五节 2019-2023年中国花卉旅游的行业管理分析

一、资源管理时代

二、服务管理时代

第五章2019-2023年中国花卉旅游营销策略分析

第一节 2019-2023年中国花卉旅游分析

一、花卉旅游产品科学定位

二、花卉旅游产品组合

三、花卉旅游如何选择市场

四、同区域的联合营销

五、花卉旅游的深度开发

六、营销信息的收集与管理

第二节 2019-2023年中国花卉旅游品牌传播分析

一、品牌传播的意义

二、品牌传播的主体

三、品牌传播的内容

五、品牌传播的方式

六、品牌传播的媒介

第六章2019-2023年中国花卉旅游市场动态分析

第一节 2019-2023年中国花卉旅游现状分析

一、花卉旅游的概述

二、中国经典花卉旅游

三、花卉旅游规划纲要分析

第二节 2019-2023年中国花卉旅游资源特点

一、巨大的数量

二、内容和主题

三、分布广泛与地区性

四、多种多样的类型构成

第七章2019-2023年中国云南花卉旅游市场走势分析

第一节 云南花卉旅游优势

一、自然生态环境比较优势

二、宗教人文环境比较优势

三、产业政策环境比较优势

四、旅游资源比较优势

五、旅游产业比较优势

第二节 2019-2023年云南花卉旅游特性深度分析

一、云南花卉旅游市场规模

二、云南交通成本分析

三、云南花卉旅游客源格局分析

四、云南花卉旅游交通方式

五、云南客源群体层次分析

第三节 2019-2023年云南花卉旅游市场动态分析

第八章2019-2023年中国农业花卉旅游市场动态分析

第一节 中国农业旅游的发展历程

第二节 中国农业旅游发展的特点

第三节 我国开发农业旅游项目前景广阔

一、开发农业旅游前景广阔

二、开发农业旅游意义深远

第九章2019-2023年中国工业花卉旅游市场动态分析

第一节 我国工业旅游发展历程及现状

一、工业旅游的概念

二、我国工业旅游发展历程

三、我国工业旅游发展现状分析

第二节 我国工业旅游的开发模式

一、专业型开发模式

二、公园型开发模式

三、综合型开发模式

四、特定型开发模式

第三节 我国工业旅游典型案例分析

一、海尔集团工业旅游

二、青岛啤酒工业旅游

三、山东青岛港工业旅游

四、苏州工业园区试水工业旅游新模式

五、汇源果汁集团开展工业旅游

六、吉林中国第一汽车集团公司工业旅游

七、我国首家电影工业旅游园在长春诞生

第十章2019-2023年中国特种花卉旅游市场动态分析

第一节 特种旅游的界定

第二节 特种旅游的特征

一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性

二、旅游项目和线路的新奇性、探险性

三、旅游形式的自主参与性

第三节 特种旅游的类型

一、非赛事体育运动类

二、探险类

三、考察观察类

四、其他类型

第四节 我国发展特种旅游的优势

一、不断扩大的国际影响力

二、丰富的旅游资源

三、日益成熟的组织接待条件

第五节 特种旅游的开发

一、线路的设计

二、行程的控制

三、规范化管理

四、协调机制

五、队伍的专业化

第十一章中国花卉旅游企业运营现状分析

第一节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第二节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第三节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第五节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第六节 昆明世博园股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第十二章 2024-2030年中国花卉旅游产业趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国旅游行业发展走势预测分析

第二节 2024-2030年中国花卉旅游趋势预测分析

一、花卉旅游业趋势预测分析

二、花卉旅游发展趋势

第三节 2024-2030年中国花卉旅游营销发展趋势分析

第十三章 2024-2030年中国花卉旅游投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国花卉旅游投资环境分析

第二节 2024-2030年中国花卉旅游投资机会分析

第三节 2024-2030年中国花卉旅游投资前景分析

第四节 建议

图表目录

图表 2019-2023年中国国内生产总值一览表

图表 2019-2023年中国国内生产总值变化趋势图

图表 2019-2023年社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2019-2023年城乡居民人均可支配收入一览表

图表 2019-2023年中国城乡人均可支配收入对比图

图表 城乡居民恩格尔系数变化趋势图

图表 人均gdp变化同旅游行业的关系图

图表 人均gdp变化同旅游业态的关系图

图表 2019-2023年中国旅游收入变化趋势图

图表 2019-2023年旅游收入增长率变化趋势图

图表 2019-2023年国内旅游人数增长趋势图

图表 2019-2023年国内旅游收入增长趋势图

图表 2019-2023年中国入境游人数增长趋势图

图表 2019-2023年中国入境游收入增长趋势图

图表 2019-2023年出境游人数增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465103AP7.html>