

2024-2030年中国焦油市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国焦油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104ZHQ5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国焦油市场分析与投资前景研究报告》介绍了焦油行业相关概述、中国焦油产业运行环境、分析了中国焦油行业的现状、中国焦油行业竞争格局、对中国焦油行业做了重点企业经营状况分析及中国焦油产业发展前景与投资预测。您若想对焦油产业有个系统的了解或者想投资焦油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤炭干馏时生成的具有刺激性臭味的黑色或黑褐色粘稠状液体。简称焦油。煤焦油按干馏温度可分为低温煤焦油、中温煤焦油和高温煤焦油，在焦炭生产中得到的煤焦油属于高温煤焦油。它是粗煤气冷却过程中冷凝、分离出来的焦炉煤气净化产品之一。

煤焦油一般作为加工精制的原料以制取各种化工产品，(见煤焦油加工)也可直接利用，如作为工业型煤、型焦和煤质活性炭用的粘结剂的配料组分，还可用作燃料油、高炉喷吹燃料以及木材防腐油和烧炭黑的原料。

报告目录：

第一章 焦油行业基础剖析

第一节 焦油的产生

第二节 焦油的用途

第三节 焦油的分类

第四节 烟焦油分析

第五节 焦油的认识

第六节 焦油误区

一、低焦油不等于低危害

二、低焦油只是宣传手段

三、焦油只能算危害之一

第二章 2022年中国焦化行业运行现状分析

第一节 2022年中国焦化行业发展概况

一、中国焦化行业准入门槛提高

二、中国焦化行业生产加速整合

三、2022年中国焦化所属行业运行分析

四、中国焦化产品价格分析

第二节 2022年中国独立型焦化企业发展分析

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

四、独立型焦化企业的投资前景

五、中国独立型焦化企业发展的建议

第三节 2022年中国焦化行业发展中存在的问题

一、国内焦化行业发展的困境

二、中国焦化行业发展面临两大挑战

三、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

四、中国焦化行业发展中的隐忧

第四节 2022年中国焦化行业的发展对策研究

一、中国焦化产业发展的具体措施

二、促进焦化行业可持续发展的七大举措

三、国内焦化行业发展整合策略

第三章 2022年中国焦油行业市场发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2022年中国焦油行业政策环境分析

一、《中国的能源状况与政策》对外发布

二、煤企促大限小政策出台

三、焦炭出口配额将有所降低

四、煤焦油出口关税上调至15%

五、国家发改委暂停审批新的煤焦油项目

六、环境问题迫使我国调整煤焦油出口政策

第三节 2022年中国焦油行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2022年中国焦油行业发展状况分析

第一节 2022年中国焦油行业发展概况

一、中国焦油开发利用概述

二、中国焦油加工行业概况

三、低焦油:一块预热中的“大蛋糕”;

第二节 2022年中国焦油行业动态分析

一、煤焦油市场气氛低迷

二、部分企业煤焦油价格信息

三、煤焦油深加工产业追求“博大精深”;

第三节 2022年中国焦油行业存在的问题分析

第五章 2022年中国焦油市场运行动态分析

第一节 2022年中国焦油市场剖析

一、低焦油品牌卷烟的市场现状

二、欧盟将严格限制使用工业用防腐剂木焦油

三、低焦油卷烟产销情况

第二节 2022年中国焦油行业动态分析

一、焦油生产分析

二、焦油需求分析

三、焦油需求特点分析

第三节 2022年中国焦油市场销售情况分析

第六章 2024-2030年中国矿物焦油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2024-2030年中国矿物焦油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2024-2030年中国矿物焦油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2024-2030年中国矿物焦油进出口平均单价分析

第四节 2024-2030年中国矿物焦油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2024-2030年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2024-2030年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2024-2030年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2024-2030年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进出口平均单价分析

第四节 2024-2030年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2024-2030年中国炼焦所属行业数据监测分析

第一节 2024-2030年中国炼焦所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022年中国炼焦所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2024-2030年中国炼焦所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2024-2030年中国炼焦所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2024-2030年中国炼焦所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2022年中国焦油行业市场竞争分析

第一节 2022年中国焦油行业竞争现状分析

一、焦油行业竞争程度分析

二、焦油技术竞争分析

三、焦油主要产品价格竞争分析

第二节 2022年中国焦油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2022年中国焦油行业提升竞争力策略分析

第十章 中国焦油行业优势生产企业竞争力分析

第一节 广西柳州钢铁集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 邢台旭阳焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 豫港济源焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 襄城县宏源焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 临涣焦化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 河北华丰煤化电力有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2024-2030年中国焦油行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国焦化行业发展趋势分析

一、炼焦业预测分析

二、中国焦化行业生产将加速集中

三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

第二节 2024-2030年中国焦油行业发展趋势分析

一、国内焦油加工业前景展望

二、2024-2030年中国焦油市场价格预测

三、未来两年焦油市场走势趋好

第三节 2024-2030年中国焦油市场发展趋势分析

一、焦油集中加工时机已成熟

二、中国正向世界最大煤化工业国家迈进

三、焦油集中化生产是必然选择

四、焦油深度加工是产业发展的必然模式

第十二章 2024-2030年中国焦油产业投资机会

第一节 2024-2030年中国焦油产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

部分图表目录：

图表：2024-2030年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2024-2030年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104ZHQ5.html>