

# 2024-2030年中国工程勘察 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国工程勘察市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/8319845KFE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国工程勘察市场分析与投资前景研究报告》介绍了工程勘察行业相关概述、中国工程勘察产业运行环境、分析了中国工程勘察行业的现状、中国工程勘察行业竞争格局、对中国工程勘察行业做了重点企业经营状况分析及中国工程勘察产业发展前景与投资预测。您若想对工程勘察产业有个系统的了解或者想投资工程勘察行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建设工程勘察是指为满足工程建设的规划、设计、施工、运营及综合治理等的需要，对地形、地质及水文等状况进行测绘、勘探测试，并提供相应成果和资料的活动，岩土工程中的勘测、设计、处理、监测活动也属工程勘察范畴。

研究和查明工程建设场地的地质地理环境特征，及其与工程建设相关的综合性应用科学。为了城市建设、工业和民用建筑、铁路、道路、近海港口、输电及管线工程、水利与建工建筑、采矿与地下等工程的规划、设计、施工、运营及综合治理，工程勘察通过对地形、地质及水文等要素的测绘、勘探、测试及综合评定，提供可行性评价与建设所需的基础资料。它是基本建设的首要环节。搞好工程勘察，特别是前期勘察，可以对建设场地做出详细论证，保证工程的合理进行，促使工程取得最佳的经济、社会与环境效益。

## 报告目录：

### 第一章 工程勘察行业报告摘要

#### 1.1 工程勘察行业报告研究范围

##### 1.1.1 工程勘察行业专业名词解释

##### 1.1.2 工程勘察行业研究范围界定

##### 1.1.3 工程勘察行业调研框架简介

##### 1.1.4 工程勘察行业调研工具介绍

##### 1.1.5 工程勘察行业研究机构

#### 1.2 工程勘察行业报告研究摘要

##### 1.2.1 工程勘察行业发展现状分析

##### 1.2.2 工程勘察行业市场规模分析

##### 1.2.3 工程勘察行业发展趋势预测

##### 1.2.4 工程勘察行业行业前景调研展望

##### 1.2.5 工程勘察行业投资建议

### 第二章 工程勘察行业概述

## 2.1 工程勘察行业基本概述

### 2.1.1 工程勘察行业基本定义

### 2.1.2 工程勘察行业主要分类

### 2.1.3 工程勘察行业市场特点

## 2.2 工程勘察行业商业模式

### 2.2.1 工程勘察行业商业模式

### 2.2.2 工程勘察行业盈利模式

### 2.2.3 工程勘察行业互联网+模式

## 2.3 工程勘察行业产业链

### 2.3.1 工程勘察行业产业链简介

### 2.3.2 工程勘察行业上游供应分布

### 2.3.3 工程勘察行业下游需求领域

## 2.4 工程勘察行业发展特性

### 2.4.1 工程勘察行业季节性

### 2.4.2 工程勘察行业区域性

### 2.4.3 工程勘察行业周期性

## 第三章 中国工程勘察行业发展环境分析

### 3.1 工程勘察行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会及咨询

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 工程勘察行业经济环境分析

#### 3.2.1 2015-2019年宏观经济分析

#### 3.2.2 2021-2027年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 工程勘察行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 工程勘察行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际工程勘察行业发展经验借鉴

### 4.1 美国工程勘察行业发展经验借鉴

#### 4.1.1 美国工程勘察行业发展历程分析

#### 4.1.2 美国工程勘察行业运营模式分析

#### 4.1.3 美国工程勘察行业发展趋势预测

#### 4.1.4 美国工程勘察行业对我国的启示

### 4.2 英国工程勘察行业发展经验借鉴

#### 4.2.1 英国工程勘察行业发展历程分析

#### 4.2.2 英国工程勘察行业运营模式分析

#### 4.2.3 英国工程勘察行业发展趋势预测

#### 4.2.4 英国工程勘察行业对我国的启示

### 4.3 日本工程勘察行业发展经验借鉴

#### 4.3.1 日本工程勘察行业发展历程分析

#### 4.3.2 日本工程勘察行业运营模式分析

#### 4.3.3 日本工程勘察行业发展趋势预测

#### 4.3.4 日本工程勘察行业对我国的启示

### 4.4 韩国工程勘察行业发展经验借鉴

#### 4.4.1 韩国工程勘察行业发展历程分析

#### 4.4.2 韩国工程勘察行业运营模式分析

#### 4.4.3 韩国工程勘察行业发展趋势预测

#### 4.4.4 韩国工程勘察行业对我国的启示

## 第五章 中国工程勘察行业发展现状分析

### 5.1 中国工程勘察行业发展概况分析

#### 5.1.1 中国工程勘察行业发展历程分析

#### 5.1.2 中国工程勘察行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国工程勘察行业发展特点分析

### 5.2 中国工程勘察行业发展现状分析

#### 5.2.1 中国工程勘察行业市场规模

#### 5.2.2 中国工程勘察行业发展分析

#### 5.2.3 中国工程勘察企业发展分析

### 5.3 2021-2027年中国工程勘察行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国工程勘察行业面临的困境及对策

- 1、中国工程勘察行业面临困境
- 2、中国工程勘察行业对策探讨

### 5.3.2 中国工程勘察企业发展困境及策略分析

- 1、中国工程勘察企业面临的困境
- 2、中国工程勘察企业的对策探讨

### 5.3.3 国内工程勘察企业的出路分析

## 第六章 工程勘察行业发展现状及前景

### 6.1 工程勘察行业市场发展阶段分析

- 6.1.1 工程勘察行业发展阶段的研究
- 6.1.2 工程勘察行业细分阶段的分析

### 6.2 互联网给工程勘察行业带来的冲击和变革分析

- 6.2.1 互联网时代工程勘察行业大环境变化分析
- 6.2.2 互联网给工程勘察行业带来的突破机遇分析
- 6.2.3 互联网给工程勘察行业带来的挑战分析
- 6.2.4 工程勘察行业融合创新机会分析

### 6.3 工程勘察行业市场发展现状分析

- 6.3.1 工程勘察行业投资布局分析
  - 1、工程勘察行业投资切入方式
  - 2、工程勘察行业投资规模分析
  - 3、工程勘察行业投资业务布局
- 6.3.2 工程勘察行业目标客户互联网渗透率分析
- 6.3.3 工程勘察行业市场规模分析
- 6.3.4 工程勘察行业竞争格局分析
  - 1、工程勘察行业参与者结构
  - 2、工程勘察行业竞争者类型
  - 3、工程勘察行业市场占有率

### 6.4 工程勘察行业市场前景预测分析

- 6.4.1 工程勘察行业市场增长动力分析
- 6.4.2 工程勘察行业市场发展瓶颈剖析
- 6.4.3 工程勘察行业市场发展趋势分析

## 第七章 中国工程勘察所属行业运行指标分析

|                                  |
|----------------------------------|
| 7.1 中国工程勘察所属行业市场规模分析及预测          |
| 7.1.1 2015-2019年中国工程勘察所属行业市场规模分析 |
| 7.1.2 2021-2027年中国工程勘察所属行业市场规模预测 |
| 7.2 中国工程勘察所属行业市场现状分析及预测          |
| 7.2.1 中国工程勘察所属行业市场供给分析           |
| 1、2015-2019年中国工程勘察所属行业供给规模分析     |
| 2、2021-2027年中国工程勘察所属行业供给规模预测     |
| 7.2.2 中国工程勘察所属行业市场需求分析           |
| 1、2015-2019年中国工程勘察所属行业需求规模分析     |
| 2、2021-2027年中国工程勘察所属行业需求规模预测     |
| 7.3 中国工程勘察所属行业企业数量分析             |
| 7.3.1 2015-2019年中国工程勘察所属行业企业数量情况 |
| 7.3.2 2015-2019年中国工程勘察所属行业企业竞争结构 |
| 7.4 2015-2019年中国工程勘察所属行业财务指标总体分析 |
| 7.4.1 行业盈利能力分析                   |
| 7.4.2 行业偿债能力分析                   |
| 7.4.3 行业营运能力分析                   |
| 7.4.4 行业发展能力分析                   |
| 第八章 中国工程勘察行业应用领域分析               |
| 8.1 中国工程勘察行业应用领域概况               |
| 8.1.1 行业主要应用领域                   |
| 8.1.2 行业应用结构分析                   |
| 8.1.3 应用发展趋势分析                   |
| 8.2 应用领域一                        |
| 8.2.1 市场发展现状概述                   |
| 8.2.2 行业市场应用规模                   |
| 8.2.3 行业市场需求分析                   |
| 8.3 应用领域二                        |
| 8.3.1 市场发展现状概述                   |
| 8.3.2 行业市场应用规模                   |
| 8.3.3 行业市场需求分析                   |
| 8.4 应用领域三                        |

#### 8.4.1 市场发展现状概述

#### 8.4.2 行业市场应用规模

#### 8.4.3 行业市场需求分析

### 第九章 中国工程勘察行业竞争格局分析

#### 9.1 工程勘察行业竞争五力分析

##### 9.1.1 工程勘察行业上游议价能力

##### 9.1.2 工程勘察行业下游议价能力

##### 9.1.3 工程勘察行业新进入者威胁

##### 9.1.4 工程勘察行业替代产品威胁

##### 9.1.5 工程勘察行业内部企业竞争

#### 9.2 工程勘察行业竞争SWOT分析

##### 9.2.1 工程勘察行业优势分析（S）

##### 9.2.2 工程勘察行业劣势分析（W）

##### 9.2.3 工程勘察行业机会分析（O）

##### 9.2.4 工程勘察行业威胁分析（T）

#### 9.3 工程勘察行业重点企业竞争策略分析

### 第十章 中国工程勘察行业竞争企业分析

#### 10.1 中铁第四勘察设计院集团有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 10.2 中铁二院工程集团有限责任公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 10.3 中铁第一勘察设计院集团有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析

##### （3）企业经营优劣势分析

#### 10.4 中国石化工程建设有限公司

##### （1）企业发展简况分析

##### （2）企业经营情况分析



### (3) 企业经营优劣势分析

## 10.5核工业江西工程勘察研究总院有限公司

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 中国工程勘察行业经典案例分析

### 11.1 经典案例一

#### 11.1.1 基本信息分析

#### 11.1.2 经营情况分析

#### 11.1.3 产品/服务分析

#### 11.1.4 商业模式分析

#### 11.1.5 点评

### 11.2 经典案例二

#### 11.2.1 基本信息分析

#### 11.2.2 经营情况分析

#### 11.2.3 产品/服务分析

#### 11.2.4 商业模式分析

#### 11.2.5 点评

### 11.3 经典案例三

#### 11.3.1 基本信息分析

#### 11.3.2 经营情况分析

#### 11.3.3 产品/服务分析

#### 11.3.4 商业模式分析

#### 11.3.5 点评

## 第十二章 2021-2027年中国工程勘察行业趋势预测及趋势预测

### 12.1 2021-2027年中国工程勘察市场前景预测

#### 12.1.1 2021-2027年工程勘察市场发展潜力

#### 12.1.2 2021-2027年工程勘察市场前景预测展望

#### 12.1.3 2021-2027年工程勘察细分行业趋势预测分析

### 12.2 2021-2027年中国工程勘察市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2021-2027年工程勘察行业发展趋势

#### 12.2.2 2021-2027年工程勘察行业应用趋势预测

12.2.3 2021-2027年细分市场发展趋势预测

12.3 2021-2027年中国工程勘察市场影响因素分析

12.3.1 2021-2027年工程勘察行业发展有利因素

12.3.2 2021-2027年工程勘察行业发展不利因素

12.3.3 2021-2027年工程勘察行业进入壁垒分析

第十三章 2021-2027年中国工程勘察行业投资机会分析

13.1 工程勘察行业投资现状分析

13.1.1 工程勘察行业投资规模分析

13.1.2 工程勘察行业投资资金来源构成

13.1.3 工程勘察行业投资项目建设分析

13.1.4 工程勘察行业投资资金用途分析

13.1.5 工程勘察行业投资主体构成分析

13.2 工程勘察行业投资机会分析

13.2.1 工程勘察行业产业链投资机会

13.2.2 工程勘察行业细分市场投资机会

13.2.3 工程勘察行业重点区域投资机会

13.2.4 工程勘察行业产业发展的空白点分析

第十四章 2021-2027年中国工程勘察行业投资前景预警

14.1 工程勘察行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 工程勘察行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

## 第十五章 2021-2027年中国工程勘察行业投资趋势分析建议

### 15.1 提高工程勘察企业竞争力的策略

#### 15.1.1 提高中国工程勘察企业核心竞争力的对策

#### 15.1.2 工程勘察企业提升竞争力的主要方向

#### 15.1.3 影响工程勘察企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 15.1.4 提高工程勘察企业竞争力的策略

### 15.2 我国工程勘察品牌的战略思考

#### 15.2.1 工程勘察品牌的重要性

#### 15.2.2 工程勘察实施品牌战略的意义

#### 15.2.3 工程勘察企业品牌的现状分析

#### 15.2.4 我国工程勘察企业的品牌战略

#### 15.2.5 工程勘察品牌战略管理的策略

### 15.3 工程勘察行业建议

#### 15.3.1 行业投资策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：工程勘察产业链分析

图表：工程勘察上游供应分布

图表：工程勘察下游需求领域

图表：工程勘察行业生命周期

图表：2024-2030年工程勘察行业市场规模分析

图表：2021-2027年工程勘察行业市场规模预测

图表：2024-2030年中国工程勘察行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国工程勘察行业供给规模预测

图表：2024-2030年中国工程勘察行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国工程勘察行业需求规模预测

图表：2024-2030年中国工程勘察行业企业数量情况

图表：2024-2030年中国工程勘察行业企业竞争结构

图表：中国工程勘察行业投资前景分析

图表：中国工程勘察行业投资建议

图表：中国工程勘察行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/8319845KFE.html>