

2024-2030年中国商业智能 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国商业智能市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/8319845LIE.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国商业智能市场分析与投资前景研究报告》介绍了商业智能行业相关概述、中国商业智能产业运行环境、分析了中国商业智能行业的现状、中国商业智能行业竞争格局、对中国商业智能行业做了重点企业经营状况分析及中国商业智能产业发展前景与投资预测。您若想对商业智能产业有个系统的了解或者想投资商业智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商业智能（Business Intelligence，简称：BI），又称商业智慧或商务智能，指用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。

商业智能的概念在1996年最早由加特纳集团（Gartner Group）提出，加特纳集团将商业智能定义为：商业智能描述了一系列的概念和方法，通过应用基于事实的支持系统来辅助商业决策的制定。商业智能技术提供使企业迅速分析数据的技术和方法，包括收集、管理和分析数据，将这些数据转化为有用的信息，然后分发到企业各处。

报告目录：

第一章商业智能原理及商业价值创造路径分析

第一节商业智能发展阶段

第二节商业智能内涵、结构及原理

一、商业智能内涵

二、商业智能特征功能

三、商业智能层次结构

四、商业智能实现原理

第三节商业智能产业链条解构

一、BI产业链解构模型

二、BI产业链构成现状及特点

三、BI产业链关键环节现状剖析

四、BI产业链发展趋势

第四节商业智能商业价值创造路径

第二章全球商业智能业运行动态分析

第一节 2022年全球商业智能产业运行环境浅析

第二节 2022年全球商业智能产业市场透析

一、商业智能引领全球企业信息化

二、商业智能软件厂商

三、制造业是商业智能的重要市场

第三节 2022年世界各地企业对商务智能应用状况分析

一、欧洲

二、亚太

第四节2024-2030年全球商业智能的五大预测

第三章中国商业智能行业发展背景分析

第一节中国商业智能行业发展历程

第二节中国商业智能行业现状特征

第三节中国商业智能行业发展的全球基调

一、信息技术促使商业模式变革

二、全球经济一体化促进商业理念的传播与变革

三、全球经济一体化促进商务贸易往来

四、全球产业分工与各国产业升级

第四节中国商业智能行业发展PEST分析

一、改革30年造就数量庞大的企业群体

二、集约化经济转型

三、国内IT技术进步与国外技术引进

四、IT创造价值观念慢慢渗透各行各业

第五节主要发达国家商业智能发展现状及价值创造启示

一、美国

二、日本

三、欧洲国家

四、印度

第四章中国商业智能行业市场现状及发展趋势分析

第一节 2022年中国商业智能业运行总况

一、商业智能软件进入快速发展期

二、商业智能和业务流程管理的集成分析

三、中小企业实施商业智能的挑战与收益

第二节 2022年中国企业对商务智能的应用聚焦

一、保险企业业智能技术的应用

二、大型零售企业如何选型商业智能方案

三、应用商业智能可以大幅提升水泥企业的管理效率

四、BI在寿险行业的应用

第五章中国商业智能行业核心产业链环节的发展现状及趋势

第一节 2022年中国商业智能两个核心产业链环节

第二节 2022年中国商业智能软件研发制造环节子行业

一、商业智能软件研发制造演变历程

二、商业智能软件类型结构现状

三、中国商业智能软件研发制造现状及特征

四、中国商业智能软件研发制造竞争格局分析

五、中国商业智能软件经营规模统计分析

六、中国商业智能软件需求规模预测

七、中国商业智能软件研发制造发展趋势

第三节 2022年中国商业智能应用服务环节子行业

第六章中国商业智能主要应用行业需求形势分析

第一节 2022年中国商业智能需求现状分析

一、中国商业智能需求特征分析

二、中国商业智能主要需求主体分析

第二节 电子政务商业智能

第三节 零售业商业智能

一、零售业数据处理需求特征

二、零售业信息化管理发展演变

三、零售业商业智能发展动因

四、零售业商业智能发展现状

五、零售业商业智能应用实施过程分析

六、零售业商业智能发展趋势

七、零售业商业智能案例研究

第四节 保险业商业智能

第五节 银行业商业智能

第六节 大中型制造业商业智能

第七章中国商业智能投融资与并购趋势分析

第一节 中国商业智能投融资与并购特征分析

一、投资规模分析

二、投资主体分析

三、投资特点分析

四、投资方式及回报分

第二节中国商业智能行业投融资与并购趋势分析

第三节商业智能投融资与并购案例分析

一、IBM收购商务智能软件公司Cognos

二、IBM收购Aptsoft公司

三、SAP并购Business Objects

第八章中国商业智能行业国外主体综合竞争力分析

第一节 IBM

第二节 SAP

第三节 BO

第四节甲骨文

第五节 Sybase

第九章中国商业智能行业国内主体综合竞争力分析

第一节金蝶

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资趋势分析

第二节用友

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资趋势分析

第三节创智

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资趋势分析

第四节博科

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资趋势分析

第五节南京龙猫商业智能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业运营动态分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资趋势分析

第十章2024-2030年中国企业引进商业智能及行业前景调研分析分析

第一节2024-2030年中国企业引进商业智能模式SWOT分析

第二节2024-2030年中国商业智能行业前景调研分析

一、中国商业智能投资价值研究

二、中国商业智能区域投资前景分析

第十一章2024-2030年中国企业引进商业智能及行业前景调研分析分析

第一节2024-2030年中国商业智能发展趋势

一、应用领域的探索和扩张

二、应用行业将更广泛，制造业、零售业将是商务智能应用的热点

三、与领域、行业知识的结合

四、实时商务智能系统的研究和应用

五、不同领域的理论、技术的融合

六、商务智能系统可视化、交互性

七、从单独的商业智能向嵌入式商业智能发展

第二节2024-2030年中国商业智能产业新趋势分析

一、传感技术无处不在

二、普及化的BI

三、数据集市到集成数据仓库

四、关注非结构化数据

部分图表目录：

图表：2024-2030年国内生产总值

图表：2024-2030年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2024-2030年国家外汇储备

图表：2024-2030年财政收入

图表：2024-2030年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/8319845LIE.html>