

2024-2030年中国固体饮料 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国固体饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029SSLO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国固体饮料市场分析与投资前景研究报告》介绍了固体饮料行业相关概述、中国固体饮料产业运行环境、分析了中国固体饮料行业的现状、中国固体饮料行业竞争格局、对中国固体饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国固体饮料产业发展前景与投资预测。您若想对固体饮料产业有个系统的了解或者想投资固体饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国固体饮料市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国饮料产量累计值达9001.3万吨，期末总额比上年累计增长6%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	饮料产量当期值(万吨)
饮料产量当期值(万吨)	1827.4	1584.6	1454.8	1769.3		
饮料产量累计值(万吨)	9001.3	7187.2	5706.3	4363.6	2688.4	
饮料产量同比增长(%)	4.8	8.9	9.5	5		
饮料产量累计增长(%)	6	6	5	1	0.5	

报告目录：

第1章：固体饮料行业界定及发展环境剖析

1.1 固体饮料行业的界定及统计说明

1.1.1 固体饮料界定

(1) 固体饮料的界定

(2) 固体饮料的分类

1.1.2 所属国民经济行业分类与代码

1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 中国固体饮料行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

(3) 行业发展安全法规解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国固体饮料行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) 中国GDP增长情况

(2) 中国进出口情况

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 中国社科院预测

(2) 其他专业机构GDP预测

(3) 行业综合展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国固体饮料行业社会环境

1.4.1 社会消费观念变化的影响

1.4.2 居民收入及支出促进需求

(1) 居民可收入水平分析

(2) 居民支出水平分析

1.4.3 行业发展面临的安全问题

1.5 中国固体饮料行业技术环境

1.5.1 中国固体饮料行业技术标准要求

1.5.2 中国固体饮料行业专利统计分析

(1) 专利申请数分析

(2) 专利申请人分析

(3) 专利技术构成分析

第2章：全球与中国固体饮料行业发展现状分析

2.1 全球固体饮料行业发展状况分析

2.1.1 全球固体饮料行业发展概况

2.1.2 全球固体饮料竞争格局分析

2.1.3 全球固体饮料企业分布情况

2.1.4 全球固体饮料发展趋势分析

2.2 中国固体饮料行业发展概况分析

2.2.1 中国固体饮料行业发展历程分析、

2.2.2 中国固体饮料行业状态描述总结

2.2.3 中国固体饮料行业发展特点分析

- (1) 行业发展迅速
- (2) 产品结构逐渐改变
- (3) 外资渗透国内市场步伐加快
- (4) 地区发展不平衡

2.3 中国固体饮料行业供需情况分析

2.3.1 中国固体饮料行业供给情况分析

2.3.2 中国固体饮料行业需求情况分析

2.3.3 中国固体饮料行业盈利水平分析

2.4 中国固体饮料行业市场规模

2.5 中国固体饮料行业发展痛点分析

第3章：中国固体饮料行业竞争状态及市场格局分析

3.1 固体饮料行业波特五力模型分析

3.1.1 行业现有竞争者分析

3.1.2 行业潜在进入者威胁

3.1.3 行业替代品威胁分析

3.1.4 行业供应商议价能力分析

3.1.5 行业购买者议价能力分析

3.1.6 行业竞争情况总结

3.2 固体饮料行业投融资、兼并与重组分析

3.2.1 行业投融资发展状况

3.2.2 行业兼并与重组状况

3.3 固体饮料行业市场进入与退出壁垒

3.4 固体饮料行业市场格局及集中度分析

3.4.1 中国固体饮料行业市场竞争格局

3.4.2 中国固体饮料行业市场集中度分析

第4章：中国固体饮料产业链梳理及全景深度解析

4.1 固体饮料产业链梳理及成本结构分析

4.1.1 固体饮料的组成结构及产业链梳理

4.2 固体饮料行业上游原材料供应市场调研

4.2.1 水果

(1) 水果供应现状

(2) 水果需求现状

(3) 水果价格走势

(4) 水果市场走势对行业影响分析

4.2.2 茶叶

(1) 茶叶供应现状

(2) 茶叶需求现状

(3) 茶叶价格走势

(4) 茶市场走势对行业影响分析

4.2.3 大豆

(1) 大豆供应现状

(2) 大豆进口需求现状

(3) 大豆价格走势

(4) 大豆市场走势对行业影响分析

4.2.4 咖啡豆

(1) 咖啡豆供应现状

(2) 咖啡豆需求现状

(3) 咖啡豆价格走势

(4) 咖啡豆市场走势对行业影响分析

4.2.5 乳制品

(1) 乳制品供应现状

(2) 乳制品需求现状

(3) 乳制品价格走势

(4) 乳制品市场走势对行业影响分析

4.2.6 食糖

(1) 食糖供应现状

(2) 食糖需求现状

(3) 食糖价格走势

(4) 食糖市场走势对行业影响分析

4.2.7 食品添加剂

(1) 食品添加剂供应现状

(2) 食品添加剂需求现状分析

(3) 食品添加剂市场走势对行业影响分析

4.3 固体饮料下游销售渠道与营销策略分析

4.3.1 固体饮料行业销售渠道分析

4.3.2 固体饮料行业营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 品牌形象策略

(3) 定价策略

(4) 促销策略

4.3.3 固体饮料行业营销案例分析

(1) 香飘飘

(2) 优乐美

(3) 雀巢

(4) 维维豆奶

(5) 立顿

第5章：固体饮料行业细分产品现状与趋势预测分析

5.1 咖啡市场现状与趋势预测分析

5.1.1 咖啡市场规模分析

5.1.2 咖啡需求特征分析

5.1.3 咖啡品牌竞争格局

5.1.4 咖啡市场发展趋势

5.2 豆奶粉市场现状与趋势预测分析

5.2.1 豆奶粉市场发展现状分析

5.2.2 豆奶粉需求特征分析

5.2.3 豆奶粉品牌竞争格局

5.2.4 豆奶粉市场发展趋势预测

(1) 豆奶粉将从营养走向健康

(2) 豆奶粉包装趋势

5.3 奶粉市场现状与趋势预测分析

5.3.1 奶粉市场规模分析

5.3.2 奶粉需求特征分析

5.3.3 奶粉品牌竞争格局

5.3.4 奶粉市场前景分析

5.4 速溶茶市场现状与趋势预测分析

5.4.1 速溶茶行业发展状况分析

5.4.2 速溶茶需求特征分析

5.4.3 速溶茶产品结构分析

5.4.4 速溶茶品牌竞争格局

5.4.5 速溶茶市场发展趋势分析

(1) 利用新技术提高速溶茶香味

(2) 开发功能性速溶茶产品与新型食品

5.5 果味固体饮料市场现状与趋势预测分析

5.5.1 果味固体饮料发展现状概况

5.5.2 果味固体饮料需求特征分析

5.5.3 果味固体饮料品牌竞争格局

5.5.4 果味固体饮料市场发展趋势分析

5.6 速溶奶茶市场现状与趋势预测分析

5.6.1 速溶奶茶市场规模分析

5.6.2 速溶奶茶需求特征分析

5.6.3 速溶奶茶品牌竞争格局

5.6.4 速溶奶茶市场前景分析

第6章：中国固体饮料产业链代表性企业案例研究

6.1 中国固体饮料产业链代表性企业发展布局对比

6.2 中国固体饮料产业链代表性企业案例研究

6.2.1 伊利股份（600887）：内蒙古伊利实业集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 蒙牛乳业（02319.HK）：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 维维股份 (600300) : 维维食品饮料股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.4 香飘飘 (603711) : 香飘飘食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.5 三元股份 (600429) : 北京三元食品股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.6 光明乳业 (600597) : 光明乳业股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业运营现状

(3) 业务架构

(4) 销售网络

(5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 东莞雀巢有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业固体饮料业务分析

(4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.8 广州臻饮咖啡有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业固体饮料业务分析
- (3) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.9 广西梧州冰泉实业股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

6.2.10 雅士利国际集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业固体饮料业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业发展固体饮料业务的优劣势分析

第7章：中国固体饮料行业市场及投资趋势分析建议

7.1 中国固体饮料行业发展潜力评估

7.1.1 行业所处生命周期阶段识别

7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结

7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国固体饮料行业趋势预测分析

7.3 中国固体饮料行业发展趋势预判

7.3.1 行业发展趋势

7.3.2 产品发展趋势

7.4 中国固体饮料行业投资价值评估

7.5 中国固体饮料行业投资机会分析

7.6 中国固体饮料行业投资前景预警

7.6.1 固体饮料行业政策风险

7.6.2 固体饮料行业技术风险

7.6.3 固体饮料行业供求风险

7.6.4 固体饮料行业宏观经济波动风险

7.6.5 固体饮料行业产品结构风险

7.6.6 固体饮料行业生产规模及所有制风险

7.6.7 固体饮料行业财务风险

7.6.8 固体饮料行业原材料价格风险

7.7 中国固体饮料行业投资趋势分析与建议

7.7.1 建立海外营销渠道投资模式

7.7.2 境外加工贸易投资模式

7.7.3 海外并购品牌投资模式

7.8 中国固体饮料行业可持续发展建议

7.8.1 产品属性的改变

7.8.2 包装形式的改变

7.8.3 销售渠道

7.8.4 利润空间设计

(1) 融入健康理念

图表目录

图表1：固体饮料的分类

图表2：固体饮料行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的数据来源说明

图表4：报告研究方法概述

图表5：行业监管体系及机构

图表6：截至2021年固体饮料行业标准汇总

图表7：截至2021年固体饮料行业发展政策汇总

图表8：截至2021年软饮料行业发展规划汇总

图表9：《中华人民共和国食品安全法》主要内容

图表10：2013-2021年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）

图表11：2016-2021年中国货物进出口贸易总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表13：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表14：2021年中国综合展望

图表15：2014-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表16：2014-2021年中国居民人均消费支出情况（单位：元）

图表17：2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表18：我国固体饮料产品基本技术要求

图表19：2016-2021年中国固体饮料行业专利申请数目（单位：项）

图表20：截至2021年固体饮料相关专利申请人Top5（单位：项）

图表21：截至2021年固体饮料相关专利分布领域（前5位）（单位：项）

图表22：全球固体饮料市场概况

图表23：国外固体饮料市场细分领域代表企业

图表24：全球主要固体饮料区域分布状况

图表25：2021年雀巢区域市场分布状况（单位：%）

图表26：中国固体饮料发展历程

图表27：2016-2021年中国饮料产量（单位：万吨）

图表28：2016-2021年中国饮料销量（单位：万吨）

图表29：2017-2021年中国饮料成交额（单位：亿元）

图表30：2012-2021年中国固体饮料行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表31：中国固体饮料行业发展痛点分析

图表32：我国固体饮料行业现有企业的竞争分析

图表33：我国固体饮料行业潜在进入者威胁分析

图表34：我国固体饮料行业对上游供应商的议价能力分析

图表35：中国固体饮料行业五力竞争综合分析

图表36：2020-2021年固体饮料行业主要投融资事件汇总

图表37：近期固体饮料行业主要兼并与重组事件汇总

图表38：中国固体饮料行业市场进入壁垒分析

图表39：中国固体饮料行业市场退出壁垒分析

图表40：2021年中国软饮料行业企业市场占有率（按销量）（单位：%）

图表41：2021年中国速溶咖啡品牌排行

图表42：2021年中国软饮料行业品牌市场占有率TOP20（按销量）（单位：%）

图表43：2012-2021年中国软饮料行业历年TOP10企业市场占有率变化情况（按销量）（单位：%）

图表44：固体饮料产业链结构

图表45：固体饮料产业链生态图谱

图表46：2017-2021年中国水果产量走势图（单位：万吨，%）

图表47：2016-2021年中国人均瓜果消费量（单位：千克）

图表48：2017-2021年三季度我国水果生产价格指数走势图

图表49：水果市场对固体饮料行业的影响分析

图表50：2015-2021年中国茶叶产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表51：2015-2021年中国茶叶内销金额及增长情况（单位：亿元，%）

图表52：2018-2021-2021年我国茶叶生产价格指数走势图（单位：%）

图表53：茶市场对固体饮料的影响分析

图表54：2014-2021年我国大豆产量变化情况（单位：万吨，%）

图表55：2016-2021年中国大豆进口数量（单位：万吨）

图表56：2016-2021年我国大豆收购价格走势（单位：元/吨）

图表57：大豆市场对固体饮料行业的影响分析

图表58：2012-2021年中国咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%）

图表59：2021年中国咖啡豆价格走势（单位：元/公斤）

图表60：咖啡豆市场对固体饮料行业的影响分析

图表61：2013-2021年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表62：2014-2021年我国乳制品销量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表63：2019-2021年中国乳制品制造工业生产者出厂价格指数

图表64：乳制品市场对固体饮料行业的影响分析

图表65：2015-2021年中国食糖产量变化情况（单位：万吨，%）

图表66：2015-2021年中国食糖销量变化情况（单位：万吨，%）

图表67：2021年中国食糖价格走势指数

图表68：食糖市场对固体饮料行业的影响分析

图表69：2017-2021年中国食品添加剂供应情况（单位：万吨，%）

图表70：食品添加剂市场对固体饮料行业的影响分析

图表71：传统商场、超市等饮料销售渠道分类

图表72：固体饮料销售的餐饮渠道

图表73：固体饮料的产品差异化策略

图表74：固体饮料的品牌形象策略

图表75：定价因素分析

图表76：固体饮料定价方法分析

图表77：固体饮料变价因素分析

图表78：广告策划投放形式

图表79：香飘飘产品定位分析

图表80：2016-2021年中国咖啡市场规模（单位：千包，%）

图表81：2021年中国即饮咖啡企业市场份额（按销量）（单位：%）

图表82：2021年四大品牌咖啡店城市分布比例（单位：%）

图表83：豆奶粉偏好者年龄构成（单位：%）

图表84：中国豆乳饮料领先品牌对比

图表85：2015-2021年中国奶粉市场规模分析（单位：亿元）

图表86：2021年中国奶粉市场竞争格局（单位：%）

图表87：2021年中国各线城市国产品牌与外资品牌市场份额对比（单位：%）

图表88：2022-2027年中国奶粉行业市场规模（单位：亿元）

图表89：速溶茶产品结构分析

图表90：果味固体饮料品牌

图表91：2015-2021年中国冲泡奶茶行业零售额变化趋势（单位：亿元，%）

图表92：消费者可接受奶茶价格分布（单位：%）

图表93：2021年中国杯装奶茶市场竞争格局（单位：%）

图表94：2022-2027年中国冲泡奶茶行业市场规模预测（单位：亿元）

图表95：2021年中国固体饮料行业代表性企业发展布局对比（单位：万元）

图表96：内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展历程

图表97：内蒙古伊利实业集团股份有限公司基本信息表

图表98：2017-2021年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表99：2017-2021年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表100：2017-2021年-Q3上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表101：2017-2021年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表102：2017-2021年-Q3内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表103：2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司整体业务架构

图表104：2021年内蒙古伊利实业集团股份有限公司销售网络布局

图表105：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析

图表106：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司发展历程

图表107：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本信息表

图表108：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表109：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业盈利能力分析（单位：%）

图表110：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业运营能力分析（单位：次）

图表111：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业偿债能力分析（单位：%）

图表112：2016-2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业发展能力分析（单位：%）

图表113：2021年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司整体业务架构（单位：亿元，%）

图表114：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析

图表115：维维食品饮料股份有限公司发展历程

图表116：维维食品饮料股份有限公司基本信息表

图表117：2017-2021年-Q3维维食品饮料股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表118：2017-2021年-Q3维维食品饮料股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2017-2021年-Q3维维食品饮料股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表120：2017-2021年-Q3维维食品饮料股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029SSLO.html>