

2023-2029年中国学前教育 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国学前教育市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029Q3BO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2023-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国学前教育市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了学前教育行业相关概述、中国学前教育产业运行环境、分析了中国学前教育行业的现状、中国学前教育行业竞争格局、对中国学前教育行业做了重点企业经营状况分析及中国学前教育产业发展前景与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

学前教育是学前教育学的重要内容之一，是构成学前教育学的科学体系的一部分。儿童是人生智力发展的基础阶段，又是发展最快的时期，适当、正确的学前教育对幼儿智力及其日后的发展有很大的作用。超常儿童的形成、发展，无一不与适当、正确的学前教育有关，尤其是智力方面的学前教育。学前智育是一个多方面的培养过程。对学前儿童的心理健康关注也不可小觑。这个年龄段的儿童心智发展极不成熟，需要家长及幼师积极的引导。现在的孩子很多都是独生子女，自我意识很强，缺乏对他人的关心，不懂得分享，因此，作为家长和幼师，应积极引导孩子学会关心他人、学会分享、乐于分享。

时间	中国教育培训行业市场规模情况(亿元)	增速(%)
2013年	10226	
2014年	12042	17.76
2015年	14243	18.28
2016年	16190	13.67
2017年	18567	14.68
2018年	20960	12.89
2019年	23142	10.41
2020年	*****	
2021年	*****	
2022年	*****	

第一章 学前教育相关概述

1.1 学前教育基本介绍

1.1.1 学前教育概念分析

1.1.2 学前教育阶段划分

1.1.3 学前教育培育目标

1.2 学前教育相关概念辨析

1.2.1 早期教育（婴儿教育）

1.2.2 幼儿教育

1.2.3 早教

1.2.4 概念辨析

第二章 2021-2023年中国学前教育行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 规范教育收费管理意见

2.1.2 推进教育现代化实施方案

- 2.1.3 中国教育现代化2035
- 2.1.4 促进婴幼儿照护服务发展
- 2.1.5 幼儿园责任督学挂牌督导办法
- 2.1.6 学前教育督导评估办法
- 2.1.7 学前教育法草案发布
- 2.1.8 学前教育行业政策动态
- 2.1.9 学前教育行业发展目标

2.2 经济环境

- 2.2.1 宏观经济概况
- 2.2.2 对外经济分析
- 2.2.3 固定资产投资
- 2.2.4 文化产业增加值
- 2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

- 2.3.1 社会教育水平
- 2.3.2 教育投入加大
- 2.3.3 教育支出加大
- 2.3.4 教养观念升级
- 2.3.5 互联网的普及

第三章 2021-2023年学前教育行业发展深度解析

3.1 2021-2023年全球学前教育行业运行状况

- 3.1.1 学前教育市场需求
- 3.1.2 学前教育机构发展
- 3.1.3 亚太学前教育格局
- 3.1.4 美国学前教育发展
- 3.1.5 芬兰学前教育规划
- 3.1.6 日本学前教育支持
- 3.1.7 印度学前教育政策
- 3.1.8 学前教育发展趋势

3.2 2021-2023年中国学前教育行业发展分析

- 3.2.1 发展的重要性
- 3.2.2 行业发展动因

- 3.2.3 行业发展现状
- 3.2.4 市场发展规模
- 3.2.5 行业办园规模
- 3.2.6 行业在园人数
- 3.2.7 行业入学情况
- 3.2.8 行业师资情况
- 3.2.9 行业竞争格局

3.3 2021-2023年中国学前教育市场发展现状分析

- 3.3.1 推动学前教育立法
- 3.3.2 学前教育组织宣传
- 3.3.3 普惠性学前教育发展
- 3.3.4 学前教育经费投入
- 3.3.5 学前教育发展成就
- 3.3.6 确立发展核心理念

3.4 中国学前教育行业发展存在问题

- 3.4.1 学前教育事业问题
- 3.4.2 城乡发展存在差异
- 3.4.3 发展经费投入不足
- 3.4.4 教师队伍建设问题
- 3.4.5 “小学化”现象突出

3.5 中国学前教育行业发展对策建议

- 3.5.1 行业发展总体思路
- 3.5.2 加大学前教育投入
- 3.5.3 缩小城乡发展差异
- 3.5.4 治理“小学化”现象
- 3.5.5 加强教师队伍建设

第四章 2021-2023年中国学前教育城乡均衡发展分析

4.1 中国城乡学前教育发展差异分析

- 4.1.1 教育资源差异
- 4.1.2 教育水平差异
- 4.1.3 教育观念差异
- 4.1.4 硬件条件差异

4.2 中国城乡学前教育均衡发展分析

4.2.1 城乡幼儿园数量对比

4.2.2 城乡学前教育教师资源

4.2.3 城乡幼儿园办学条件

4.2.4 城乡学前教育均衡政策

4.2.5 城乡学前教育失衡现状

4.2.6 城乡学前教育均衡发展建议

4.3 中国农村学前教育发展状况

4.3.1 农村发展学前教育意义

4.3.2 农村学前教育现状分析

4.3.3 农村学前教育发展问题

4.3.4 农村学前教育发展对策

第五章 2021-2023年中国早期教育（0-3岁）行业发展剖析

5.1 2021-2023年中国早期教育行业发展分析

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 发展意义分析

5.1.3 行业政策环境

5.1.4 国家职业要求

5.1.5 市场发展规模

5.1.6 行业支出比重

5.1.7 行业竞争格局

5.1.8 行业区域分布

5.1.9 市场需求特征

5.1.10 行业融资规模

5.1.11 行业发展趋势

5.2 中国早期教育行业发展模式分析

5.2.1 早教经营模式

5.2.2 私营早教模式

5.2.3 儿童保健模式

5.2.4 社区指导模式

5.2.5 不同模式比较

5.2.6 发展模式借鉴

5.3 中国早期教育行业发展问题分析

5.3.1 市场发展痛点分析

5.3.2 暂未形成正确认知

5.3.3 法律制度尚未完善

5.3.4 早教机构内部问题

5.3.5 市场监管较为落后

5.4 中国早期教育行业发展对策解析

5.4.1 正确认识早期教育

5.4.2 提高服务标准化水平

5.4.3 积极推动市场发展

5.4.4 加强专业人才培养

5.4.5 推动早教机构健康发展

5.4.6 开发科学课程与教材

第六章 2021-2023年幼儿教育行业（3-6岁）发展分析

6.1 幼儿教育发展综述

6.1.1 幼儿园分类

6.1.2 行业发展历程

6.1.3 相关政策法规

6.1.4 相关企业分布

6.2 国际幼儿教育行业发展经验解析

6.2.1 幼儿教育机构分析

6.2.2 幼儿教育课程体系

6.2.3 幼儿教育师资培训

6.2.4 幼儿教育发展改革

6.2.5 幼儿教育典型模式

6.3 中国幼儿园发展建设状况解析

6.3.1 幼儿园市场规模

6.3.2 幼儿园商业模式

6.3.3 幼儿园品牌竞争

6.3.4 幼儿园发展特点

6.3.5 幼儿园指导纲要

6.3.6 幼儿园发展方向

6.3.7 幼儿园发展趋势

6.4 中国幼儿教育细分领域发展状况

6.4.1 亲子教育

6.4.2 双语教育

6.4.3 幼儿心理教育

6.4.4 幼儿艺术教育

6.4.5 幼儿早期阅读教育

6.4.6 AI+幼儿教育

6.5 中国幼儿教育发展存在问题剖析

6.5.1 市场发展普遍难题

6.5.2 教育教学资源不足

6.5.3 市场存在信任危机

6.5.4 幼儿家园合作问题

6.6 中国幼儿教育发展对策及建议分析

6.6.1 行业发展总体建议

6.6.2 加强教学资源建设

6.6.3 创新行业发展模式

6.6.4 推动教育模式发展

6.6.5 开展家园合作策略

第七章 2021-2023年中国民办学前教育市场调研

7.1 2021-2023年中国民办学前教育发展状况

7.1.1 市场经营模式

7.1.2 市场规模分析

7.1.3 办学规模分析

7.1.4 教育职工数量

7.1.5 行业发展形势

7.1.6 行业规范政策

7.1.7 行业投资前景

7.1.8 行业应对策略

7.2 普惠性民办幼儿园发展综合分析

7.2.1 普惠性民办园发展历程

7.2.2 普惠性民办园发展意义

- 7.2.3 普惠性民办园发展现状
- 7.2.4 普惠性民办园发展不足
- 7.2.5 普惠性民办园制度问题
- 7.2.6 普惠性民办园发展措施
- 7.2.7 普惠性民办园政策建议
- 7.3 民办学前教育与社会资本合作分析
 - 7.3.1 民办学前教育财产所有权
 - 7.3.2 民办教育与社会资本合作目标
 - 7.3.3 民办教育与社会资本合作模式
 - 7.3.4 民办教育与社会资本合作风险
- 7.4 民营资本办园SWOT分析及发展对策
 - 7.4.1 发展机会
 - 7.4.2 发展威胁
 - 7.4.3 发展优势
 - 7.4.4 发展劣势
 - 7.4.5 发展对策

第八章 2021-2023年中国互联网学前教育市场调研

- 8.1 中国互联网学前教育发展态势分析
 - 8.1.1 行业发展背景
 - 8.1.2 主要APP类别
 - 8.1.3 线上渠道分析
- 8.2 2021-2023年中国互联网学前教育发展状况
 - 8.2.1 市场基本概述
 - 8.2.2 发展驱动因素
 - 8.2.3 市场发展规模
 - 8.2.4 市场监管现状
 - 8.2.5 企业布局特点
 - 8.2.6 企业发展动态
- 8.3 中国互联网学前教育APP运行状况
 - 8.3.1 市场产品份额
 - 8.3.2 活跃用户规模
 - 8.3.3 活跃用户分布

8.3.4 行业的渗透率

8.4 互联网学前教育行业发展问题及对策

8.4.1 信息化发展问题

8.4.2 改革发展建议

8.4.3 创新驱动策略

第九章 2021-2023年中国东部地区学前教育市场发展剖析

9.1 广东省

9.1.1 发展支持政策

9.1.2 办学情况分析

9.1.3 经费投入情况

9.1.4 教育建设动态

9.1.5 资金预算安排

9.1.6 教育实验区名单

9.2 河北省

9.2.1 困难资助政策

9.2.2 资金管理办法

9.2.3 办学情况分析

9.2.4 行业发展问题

9.2.5 行业发展对策

9.2.6 教师成长机制

9.3 海南省

9.3.1 办学情况分析

9.3.2 行业支持政策

9.3.3 重点发展任务

9.3.4 发展保障措施

9.3.5 总体发展目标

9.3.6 行业规划布局

9.4 北京市

9.4.1 行业支持政策

9.4.2 办学情况分析

9.4.3 区域分布状况

9.4.4 专任教师状况

9.4.5 行业发展困境

9.4.6 发展政策建议

9.5 其他地区

9.5.1 广州市

9.5.2 青岛市

9.5.3 福建省

9.5.4 浙江省

第十章 2021-2023年中国中部地区学前教育市场发展分析

10.1 山西省

10.1.1 办学情况分析

10.1.2 园长培养计划

10.1.3 经费补差制度

10.1.4 区域发展现状

10.1.5 行业发展规划

10.2 河南省

10.2.1 行业支持政策

10.2.2 办学情况分析

10.2.3 督导评估方案

10.2.4 行业发展现状

10.2.5 行业发展对策

10.3 安徽省

10.3.1 办学情况分析

10.3.2 经费投入情况

10.3.3 资金管理办法

10.3.4 行业发展现状

10.3.5 行业发展对策

10.3.6 投资前景目标

10.4 武汉市

10.4.1 办学情况分析

10.4.2 主要发展任务

10.4.3 行业发展问题

10.4.4 发展保障措施

10.4.5 投资前景目标

第十一章 2021-2023年中国西部地区学前教育市场发展状况

11.1 陕西省

11.1.1 行业支持政策

11.1.2 办学情况分析

11.1.3 行业发展现状

11.1.4 行业发展动态

11.1.5 示范基地名单

11.1.6 发展保障机制

11.2 重庆市

11.2.1 行业支持政策

11.2.2 行业发展现状

11.2.3 收费标准调整

11.2.4 地区发展成果

11.2.5 行业发展问题

11.2.6 行业发展对策

11.2.7 发展保障措施

11.3 南宁市

11.3.1 行业发展成果

11.3.2 公办幼儿园建设

11.3.3 行业发展动态

11.3.4 重点发展方向

11.3.5 发展保障措施

11.3.6 发展政策规划

11.4 其他地区

11.4.1 四川省

11.4.2 贵州省

11.4.3 云南省

第十二章 2021-2023年中国学前教育玩教具市场发展状况

12.1 2021-2023年儿童玩具市场发展分析

12.1.1 儿童玩具功能

12.1.2 市场规模分析

- 12.1.3 玩具出口情况
- 12.1.4 玩具消费行为
- 12.1.5 市场发展特点
- 12.1.6 市场竞争格局
- 12.1.7 企业竞争优势
- 12.1.8 产品安全技术
- 12.1.9 发展制约因素
- 12.2 2021-2023年教玩具市场发展状况
 - 12.2.1 教玩具的兴起
 - 12.2.2 疫情影响分析
 - 12.2.3 市场投资策略
 - 12.2.4 未来发展方向
- 12.3 2021-2023年早教玩具市场发展解析
 - 12.3.1 早教玩具种类分析
 - 12.3.2 传统早教玩具产品
 - 12.3.3 早教玩具销售状况
 - 12.3.4 早教玩具竞争格局
 - 12.3.5 交互式的早教玩具
 - 12.3.6 早教玩具安全隐患
 - 12.3.7 早教玩具安全设计

第十三章 2020-2023年中国学前教育行业典型企业运行状况

- 13.1 红黄蓝儿童教育科技发展有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况
 - 13.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.1.4 2023年企业经营状况分析
- 13.2 洪恩教育（iHuman）
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 13.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 13.2.4 2023年企业经营状况分析
- 13.3 无锡和晶科技股份有限公司

- 13.3.1 企业发展概况
- 13.3.2 经营效益分析
- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 核心竞争力分析
- 13.3.6 公司投资前景
- 13.3.7 未来前景展望

13.4 武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司

- 13.4.1 企业发展概况
- 13.4.2 经营效益分析
- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 商业模式分析
- 13.4.6 核心竞争力分析
- 13.4.7 风险因素分析

13.5 北京哥大诺博教育科技股份有限公司

- 13.5.1 企业发展概况
- 13.5.2 经营效益分析
- 13.5.3 业务经营分析
- 13.5.4 财务状况分析
- 13.5.5 商业模式分析
- 13.5.6 风险因素分析

第十四章 2023-2027年中国学前教育行业投资分析

14.1 中国学前教育行业投融资状况分析

- 14.1.1 教育行业整体融资状况
- 14.1.2 学前教育行业融资状况
- 14.1.3 学前教育在线项目投资
- 14.1.4 学前教育企业投资动态
- 14.1.5 学前教育行业并购情况

14.2 中国学前教育行业投资壁垒

- 14.2.1 品牌壁垒
- 14.2.2 政策壁垒

- 14.2.3 人才壁垒
- 14.2.4 资金壁垒
- 14.3 学前教育行业投资前景及建议
 - 14.3.1 行业投资建议
 - 14.3.2 行业投资前景
- 14.4 学前教育旗舰型幼儿园项目投资建设分析
 - 14.4.1 项目基本概述
 - 14.4.2 项目投资背景
 - 14.4.3 项目投资可行性
 - 14.4.4 项目投资必要性
 - 14.4.5 项目市场前景

第十五章 2023-2027年中国学前教育行业趋势预测及趋势预测

- 15.1 中国学前教育行业未来发展方向
 - 15.1.1 学前教育信息化建设方向
 - 15.1.2 学前教育协调发展方向
 - 15.1.3 民办学前教育发展方向
 - 15.1.4 学前教育发展规划方向
- 15.2 中国学前教育行业前景趋势分析
 - 15.2.1 政策发展趋势
 - 15.2.2 行业发展趋势
 - 15.2.3 行业趋势预测
 - 15.2.4 未来发展态势
 - 15.2.5 未来发展空间
- 15.3 2023-2027年中国学前教育行业预测分析
 - 15.3.1 2023-2027年中国学前教育行业影响因素分析
 - 15.3.2 2023-2027年中国学前教育市场规模预测
 - 15.3.3 2023-2027年中国幼儿园教育规模预测

图表目录

- 图表 学前教育概念辨析
- 图表 “十四五”期间中国部分省份学前教育毛入园率发展目标
- 图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2017-2022年全国城镇新增就业人数

图表 2022年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2022-2023年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2023年居民消费价格主要数据

图表 2017-2022年年末常住人口城镇化率

图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2022-2023年社会消费品零售总额同比增速

图表 2022-2023年按消费类型分零售额同比增速

图表 2023年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2021年全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2023年全国居民人均消费支出及构成

图表 2021年文化及相关产业增加值

图表 2016-2021年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2013-2021年中国网民规模及互联网普及率

图表 2016-2021年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2018-2021年中国网民规模和互联网普及率

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029Q3BO.html>