

# 2022-2028年中国报纸出版 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2022-2028年中国报纸出版市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504SIAF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2022-04-19

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



### 第三节2016-2020年中国报纸出版行业发展社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、科技环境分析

#### 五、生态环境分析

#### 六、中国城镇化率

## 第二章2016-2020年中国报纸出版行业发展概况分析

### 第一节2016-2020年中国报纸出版业新形势分析

#### 一、报纸种类保持稳定，分众化趋势明显

#### 二、知名报纸拥有较高的市场占有率

#### 三、数字化报纸成为新的增长点

### 第二节2016-2020年中国报纸出版行业市场规模分析

#### 一、全国报纸主要出版指标普遍增长

#### 二、日报出版能力大幅增强

#### 三、报纸普及率稳步提高

#### 四、报纸定价总金额同步增长

### 第三节2016-2020年中国报纸出版行业产品结构分析

#### 一、按报纸级别分类

#### 二、按报纸内容分类

#### 三、按报纸出版周期分类

#### 四、按报纸的文字载体分类

### 第四节2016-2020年中国报纸出版行业市场结构分析

#### 一、从报纸发行主体的市场结构

#### 二、从地域市场结构来分析

### 第五节2016-2020年中国报纸出版行业品牌市场结构分析

#### 一、以报纸发行量衡量

#### 二、从报纸广告收入衡量

## 第三章2016-2020年中国报纸发行与市场营销解析

### 第一节2016-2020年中国报纸发行市场分析

- 一、报纸发行的三个阶段
- 二、中国报纸发行的六大模式
- 三、影响报纸选择发行渠道的因素
- 四、外资发行公司进入对中国发行市场的影响
- 五、中国报纸发行经营的创新分析
- 六、“新政”下报纸发行市场整合分析
- 第二节2016-2020年中国报纸营销模式与策略解析
- 一、从发行实践看报刊发行的营销管理
- 二、透视中国报刊的机场零售渠道
- 三、从4Cs理论解析报刊营销误区
- 四、中国报纸发行渠道的三种整合模式
- 五、报刊读者的特点及开发读者资源的营销策略
- 六、报纸整合营销传播分析
- 七、开展报纸整合营销的策略分析

#### 第四章2016-2020年中国报纸细分市场运行分析

##### 第一节都市类报纸

- 一、都市报市场现状分析
- 二、中国都市类报纸的发展特点
- 三、中国都市报面临的形势及战术选择
- 四、国内都市报价格战的成因分析和规避策略
- 五、都市报的转型分析

##### 第二节IT类报纸

- 一、IT类报纸凸显“马太效应”
- 二、IT类报纸全国零售市场
- 三、IT报纸发行走势分析

##### 第三节财经类报纸

- 一、中国财经类报纸的种类划分
- 二、中国财经类报纸零售市场调研
- 三、专业经济类报纸的发展趋势

##### 第四节教辅类报纸

- 一、中国教辅类报纸竞争力分析

- 二、中国教辅类报纸办报新思路
- 三、现代教辅报业赢利模式的转变
- 四、教辅类报纸发展壮大的建议

#### 第五节文摘类报纸

- 一、中国文摘类报纸特征
- 二、文摘类报纸的市场竞争力分析
- 三、文摘类报纸发展趋势

### 第五章2016-2020年中国报纸出版业竞争新格局透析

#### 第一节2016-2020年中国报纸出版业价值链分析

- 一、印刷业
- 二、造纸业
- 三、发行业
- 四、广告代理业

#### 第二节2016-2020年中国各类报纸竞争分析

- 一、中国经济类报纸竞争力分析
- 二、综合类报纸发行市场竞争分析
- 三、时政类报纸发行市场竞争现状
- 四、生活类报纸提升竞争力对策
- 五、科技类报纸转变竞争落脚点

#### 第三节2016-2020年中国报纸出版业集中度分析

- 一、报纸出版业市场集中度分析
- 二、报纸出版业区域集中度分析

#### 第四节2016-2020年提升报业集团竞争力的主要策略

- 一、整合集团新闻资源
- 二、打造品牌竞争力
- 三、提升经营聚合力
- 四、统一理念创新机制

### 第六章中国主要报业集团运行分析

#### 第一节北京日报报业集团

- 一、集团简介

二、北京日报报业集团探索新兴媒体接轨

三、北京日报与广州日报结成战略联盟

四、北京日报报业《北京社区报》亮相

## 第二节上海文汇新民联合报业集团

一、集团简介

二、文新集团与汉王联手引领报刊数字化浪潮

三、瑞士荣格集团与上海文新合作推出女性周刊

四、文汇新民联合报业集团从磨合期进入融合期

## 第三节南方报业传媒集团

一、集团简介

二、南方报业传媒集团的品牌拓展战略

三、南方报业传媒实现向全媒体转型

四、南方报业传媒集团与梅州日报社的战略合作

## 第四节《时尚》杂志社

一、公司介绍

二、《时尚》杂志的市场定位

三、《时尚》“出版人制”的优势

四、《时尚》国际化和本土化分析

## 第五节北京瑞丽杂志社

一、公司介绍

二、《瑞丽》营销秘籍延伸同心圆

三、《瑞丽》媒体整合之路

四、《瑞丽》进军男刊

## 第六节深圳报业集团

一、公司简介

二、推进“一报一网”战略

三、与腾讯公司达成战略合作协议

# 第七章2022-2028年中国报刊投资前景与风险预警

## 第一节2016-2020年中国报业投资概况

一、中国报业成为投资特点

二、浅谈报业投资的运作程序

## 第二节2022-2028年中国报刊投资机会分析

- 一、中文报刊市场步入全球化时代
- 二、中文报刊服务业商机无限
- 三、报刊发行市场将成未来投资热点
- 四、中国期刊业投资前景分析

## 第三节2022-2028年中国报刊投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

## 第四节2022-2028年中国报刊投资建议

## 第八章中国报刊趋势分析与趋势探析

### 第一节2022-2028年中国报纸业发展趋势分析

- 一、中国报纸经营发展趋势
- 二、报网融合成报纸发展的必然趋势
- 三、以媒介使用者为中心的时代到来

### 第二节2022-2028年中国报纸出版业趋势分析分析

- 一、报纸出版业市场现状分析
- 二、报纸业盈利预测分析

## 第九章2022-2028年中国报纸出版业投资策略与建议

### 第一节2022-2028年中国报纸出版中的主要问题

- 一、报纸编排思想编辑观念陈旧
- 二、报纸新闻质量受到公众质疑
- 三、报纸部分消费群正在流失
- 四、报纸同质化现象日趋明显

### 第二节2022-2028年中国报纸出版业产品策略

- 一、树立报纸公信意识
- 二、促进报纸网络化

### 第三节2022-2028年中国报纸出版业渠道策略

- 一、拓展多元化的发行渠道
- 二、向集团化和跨地域化发展



#### 第四节2022-2028年中国报纸出版业品牌策略

##### 一、品牌意识与报纸市场竞争

##### 二、报纸品牌的建立

##### 三、品牌战略的实施

#### 第五节汇总分析

##### 一、对行业发展形势的总体判断

##### 二、投资前景及市场策略分析

#### 图表目录：

图表 1 2016-2020年中国报纸出版印刷总数变化趋势图

图表 2 2016-2020年中国报纸平均期印数变化趋势图

图表 3 2016-2020年中国报纸总印张数变化趋势图

图表 4 2020年中国各级报纸出版规模统计

图表 5 2016-2020年中国报纸出版种类示意图

图表 6 2020年中国报纸发行市场结构图

图表 7 2020年中国分地区报纸发行种类统计

图表 8 2020年中国报纸发行种数分地区结构图

图表 9 2016-2020年中国报纸出版情况

图表 10 2020年报纸进出口情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504SIAF.html>