

2021-2027年中国线材市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国线材市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A250439AAT.html>

【报告价格】 纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】 2021-08-18

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国线材市场分析与投资前景研究报告》介绍了线材行业相关概述、中国线材产业运行环境、分析了中国线材行业的现状、中国线材行业竞争格局、对中国线材行业做了重点企业经营状况分析及中国线材产业发展前景与投资预测。您若想对线材产业有个系统的了解或者想投资线材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

线材是指直径为5-22mm的热轧圆钢或者相当此断面的异形钢。因以盘条形式交货，故又通称为盘条。线材断面周长很小，常见的产品规格直径为5-13mm。根据轧机的不同可分为高速线材（高线）和普通线材（普线）两种。

线材一般用普通碳素钢和优质碳素钢制成。按照钢材分配目录和用途不同，线材包括普通低碳钢热轧圆盘条、优质碳素钢盘条、碳素焊条盘条、调质螺纹盘条、制钢丝绳用盘条、琴钢丝用盘条以及不锈钢盘条等。1. 普通低碳钢热轧圆盘条（GB701-65），普通低碳钢热轧圆盘条由低碳普通碳素结构钢或屈服点较低的碳素结构钢轧制而成，是线材品种中用量最大、使用最广泛的盘条，又称为软线。主要用途：普线主要用于建筑钢筋混凝土结构作配筋用，也可冷拔拉制成钢丝，作捆扎等用。2. 普通低碳钢无扭控冷、热轧盘条（ZBH4403-88），无扭控冷、热轧盘条由无扭高速线材轧机轧制后采取控制冷却制成，材质与普线相同，但无扭控冷、热轧盘条具有尺寸精度高、表面质量好、较高的力学性能等优点。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2027年中国线材市场分析与投资前景研究报告》表明：2021年上半年我国线材（盘条）产量累计值达8292.5万吨，期末产量比上年累计增长7.2%。

指标	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月	线材（盘条）产量当期值(万吨)	1420.2	1501.7	1417.4	1376.7	线材（盘条）产量累计值(万吨)	8292.5	6910.3	5347.7	3915.6	2584.8	线材（盘条）产量同比增长(%)	-3.3	3.4	8.3	18.5	线材（盘条）产量累计增长(%)	7.2	12.2	14.1	16.3	17.4
----	---------	---------	---------	---------	---------	-----------------	--------	--------	--------	--------	-----------------	--------	--------	--------	--------	--------	-----------------	------	-----	-----	------	-----------------	-----	------	------	------	------

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 线材行业相关概述

第一节 线材行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 线材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国线材行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

第二章 线材市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2021-2027年我国宏观经济发展预测

第二节 中国线材产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国线材行业政策环境分析

三、中国线材产业社会环境发展分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、消费观念分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2019年全球线材行业市场发展状况分析

第一节 2015-2019年世界线材行业发展状况

一、世界线材行业生产情况

- 二、世界线材消费及趋势分析
- 三、世界线材行业发展趋势分析
- 第二节 美国线材行业现状分析
 - 一、美国线材行业生产情况
 - 二、美国线材消费及趋势分析
 - 三、美国线材行业发展趋势分析
- 第三节 日本线材行业现状分析
 - 一、日本线材行业生产情况
 - 二、日本线材消费及趋势分析
 - 三、日本线材行业发展趋势分析
- 第四节 欧洲线材行业市场状况
 - 一、欧洲线材行业生产情况
 - 二、欧洲线材消费及趋势分析
 - 三、欧洲线材行业发展趋势分析
- 第五节 其他国家现状分析

第四章 中国线材行业整体运行现状分析

- 第一节 线材行业产业链概况
 - 一、线材行业上游发展现状
 - 二、线材行业上游发展趋势
 - 三、线材行业下游发展现状
 - 四、线材行业下游发展趋势
- 第二节 线材行业市场供需情况分析
 - 一、市场供给情况分析
 - 二、行业供给趋势分析
 - 三、国内市场需求情况分析
 - 四、市场需求发展情况分析
- 第三节 2015-2019年国内线材行业发展现状
 - 一、线材行业价格现状
 - 二、线材行业产销状况分析
 - 三、线材行业市场盈利能力分析

第五章 2015-2019年中国线材所属行业进出口市场调研

第一节 线材所属行业进出口市场调研

一、进出口产品构成特点

二、2015-2019年进出口市场发展分析

第二节 线材所属行业进出口数据统计

一、2015-2019年线材进口量统计

二、2015-2019年线材出口量统计

第三节 线材所属行业进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2021-2027年线材所属行业进出口预测

一、2021-2027年线材进口预测

二、2021-2027年线材出口预测

第六章 线材行业区域市场调研

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第五节 西部地区现状分析

- 一、区域发展环境分析
- 二、区域市场规模分析
- 三、区域趋势预测分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国线材市场格局分析

第一节 中国线材行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国线材行业集中度分析

- 一、中国市场集中度分析
- 二、中国企业集中度分析
- 三、中国区域集中度分析

第四节 线材企业竞争策略分析

- 一、线材行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2021-2027年我国线材市场竞争趋势
- 三、2021-2027年线材行业竞争策略分析
- 四、2021-2027年线材企业竞争策略分析

第八章 中国线材行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市秋叶原实业有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第二节 飞利浦(中国)投资有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第三节 深圳市开博尔科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四节 泰科电子(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第五节 东莞台昶电子有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第六节 罗格朗(上海)管理有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第七节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四部分 行业趋势预测分析

第九章 未来线材行业发展预测分析

第一节 2021-2027年中国线材行业供需预测

一、中国线材供给预测

二、中国线材产量预测

三、中国线材需求预测

四、中国线材供需平衡预测

第二节 2021-2027年线材行业趋势预测

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 中国线材市场运营状况分析

第一节 线材市场产品的品牌市场运营状况分析

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资前景建议分析

第十一章 2021-2027年中国线材行业投资前景分析

第一节 2021-2027年线材市场投资前景展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2021-2027年线材市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2021-2027年中国线材行业投资策略及投资建议

第一节 2021-2027年中国线材行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 线材行业投资前景分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 线材行业投资建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 线材行业发展建议分析

第一节 线材行业研究结论及建议

第二节 线材细分行业研究结论及建议

第三节 线材行业竞争策略总结及建议

部分图表目录：

图表：线材产业链分析

图表：全球线材市场规模

图表：全球线材生命周期

图表：2015-2019年我国线材所属行业主要经济指标

图表：2015-2019年中国线材行业需求总量

图表：2015-2019年中国线材行业需求总量预测

图表：2015-2019年中国线材行业需求集中度

图表：2015-2019年中国线材行业需求增长速度

图表：2015-2019年中国线材行业市场饱和度

图表：2015-2019年中国线材行业供给总量

图表：2015-2019年中国线材行业供给增长速度

图表：2015-2019年中国线材行业供给量预测

图表：2015-2019年中国线材行业供给集中度

图表：2015-2019年中国线材行业销售量

图表：2015-2019年线材销售收入

图表：2015-2019年线材销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年线材不同规模企业销售额

图表：2015-2019年线材不同所有制企业销售额

图表：2015-2019年线材利润总额

图表：2015-2019年线材利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年线材不同规模企业利润总额

图表：2015-2019年线材不同所有制企业利润总额

图表：2015-2019年线材资产总额

图表：2015-2019年线材总资产增长趋势图

图表：2021-2027年中国线材发展能力分析

图表：2021-2027年中国线材竞争力分析

图表：2021-2027年线材行业发展规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A250439AAT.html>