

2021-2027年中国平板玻璃 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国平板玻璃市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838279NDO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2021-01-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国平板玻璃市场分析与投资前景研究报告》介绍了平板玻璃行业相关概述、中国平板玻璃产业运行环境、分析了中国平板玻璃行业的现状、中国平板玻璃行业竞争格局、对中国平板玻璃行业做了重点企业经营状况分析及中国平板玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对平板玻璃产业有个系统的了解或者想投资平板玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

平板玻璃即板状的硅酸盐玻璃，具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等能。平板玻璃按制造工艺可以分为三种，即引上法玻璃、平拉法玻璃和浮法玻璃。

从三类工艺对比可以看出，引上法玻璃与平拉玻璃显著落后于与浮法玻璃，因此目前浮法玻璃已经成为行业主流，另两种工艺玻璃逐渐被市场所淘汰。

平板玻璃不同工艺产品比较		生产工艺	概述	优点	缺点
垂直引上法	有槽法	玻璃液在溶窑末端	从槽子砖的缝隙中	被垂直向上拉引	
成形容易且厚度均匀		波筋严重且存在开口气泡		无槽法	在玻璃液面
下埋入耐火材料引砖，垂直向上拉引成形		可以控制玻璃液流，作业期较长		板厚不均	
	对辊引上法	玻璃液从辊子缝隙中	拉引成形		对厚薄差有一定改善
引上周期较长		平拉法	玻璃带从引上室的	玻璃液自由表面被拉引	
		借助转向辊使玻璃板水平方向	进入退火窑	可用于生产超薄玻璃	较浮法不够平整
	浮法	熔融玻璃从池窑中	连续流入并漂浮在	锡液表面上，在重力和表面张力的作用下铺开、摊平、形成上下表面平整、硬化、冷却后	被引上过渡辊台送至退火
		生产高效稳定、表面平整光滑		耗能较高	

数据来源：公开资料整理

据博思数据发布的《2021-2027年中国平板玻璃市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国平板玻璃产量累计值达94572.3万重量箱，期末产量比上年累计增长1.3%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月	平板玻璃产量当期值(万重量箱)	8377.6	8351.2	8095.6	8122.6	8138	7829.7	平板玻璃产量累计值(万重量箱)	94572.3	86243.4	77798.3	69951.8	62308.5	54034.4	平板玻璃产量同比增长(%)	2.4	7.4	1.7	1.6	3.1	0.6	平板玻璃产量累计增长(%)	1.31.30.50.41-0.3
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	-----------------	--------	--------	--------	--------	------	--------	-----------------	---------	---------	---------	---------	---------	---------	---------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---------------	-------------------

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 平板玻璃行业发展综述

第一节 平板玻璃行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 平板玻璃行业化学组成

第三节 平板玻璃行业用途

第四节 平板玻璃制作方式

一、传统制作

二、新式制作

第二章 中国平板玻璃所属行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国内宏观经济环境

二、国际宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

2013年国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见将平板玻璃列为五大产能过剩行业之一，但从2009年以来国家产业政策中多次将平板玻璃列为重点调控对象。

2009年以来平板玻璃行业去产能政策	时间	文件	主要内容
--------------------	----	----	------

2009年9月	《国务院批转发展改革委等部门关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见的通知》		严格控制新增平板玻璃产能，遵循调整结构、淘汰落后、市场导向、合理布局的原则，发展高档用途及深加工玻璃；对现有在建项目和未开工项目进行认真清理，对所有拟建玻璃项目，各地方一律不得备案。
---------	---	--	---

	《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》		到2020年，再压减一批平板玻璃产能，产能利用率回到合理区间；到2020年，平板玻璃产量排名前10家企业的生产集中度达到60%左右；提出严禁新增产能要求：2020年底前严禁备案和新建扩大产能的平板玻璃建设项目，新上工业玻璃项目，熔窑能力超过150吨/天的应依托现有生产线进行技术改造；2017年底前暂停实际控制人不同的企业间的平板玻璃产能置换；严防借开展协同处置、发展工业玻璃之名建设新增平板玻璃产能的项目。
--	--------------------------	--	--

去产能稳增长调结构增效益交流大会		会上介绍并讨论交流了玻璃协会制定的《平板玻	
------------------	--	-----------------------	--

璃建立产业结构调整专项基金方案》、《平板玻璃行业自律协调公约》等文件。

2016年9月 《建材工业发展规划（2016-2020年）》 2020年底前，严禁备案和新建扩大产能的平板玻璃建设项目；2017年底前，暂停实际控制人不同的企业间平板玻璃产能置换。强化依法行政和标准实施，对经整改达不到环保、能耗、安全、质量等强制性标准要求的产能，依法有序关停退出。

2017年1月 河北省第十二届人民代表大会第五次会议政府工作报告 继续压减平板玻璃500万重量箱。 2017年2月

《水泥玻璃行业淘汰落后产能专项督查方案》 多部门从12日起至22日奔赴全国31省区，组织开展对玻璃行业专项督查，对落后产能进行清理整顿。 2017年2月

《关于利用综合标准依法依规推动落后产能退出的指导意见》 以钢铁、煤炭、水泥、电解铝、平板玻璃等行业为重点，形成淘汰落后产能长效机制。 2017年2月

《关于贯彻落实国办发“2016”34号文件促进建材工业稳增长调结构增效益的通知》 2020年底前严禁新增产能，2017年底前暂停不同的企业间的平板玻璃产能置换，淘汰落后产能，关停达不到标准要求的产能；实施错峰生产。 2017年3月

《2017年工业节能监察重点工作计划》 请各地优先开展钢铁、水泥、平板玻璃行业能耗专项检查，于6月底前报送能耗标准执行情况专项监察结果报告。 2017年3月

平板玻璃行业碳交易能力建设培训及基准值确定座谈会 水泥和平板玻璃都是产能严重过剩行业，印发并要求参会企业尽快上交“玻璃企业碳排放补充数据调研表”以确定碳配额行业基准值。 2018年1月

《工业和信息化部关于印发钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知》 严禁备案和新建扩大产能的水泥熟料、平板玻璃项目。确有必要新建的，必须实施减量或等量置换，制定产能置换方案。位于国家规定的环境敏感区的平板玻璃建设项目，需置换淘汰的产能数量按不低于建设项目的1.25倍予以核定。其他地区实施等量置换。 2018年8月

《关于严肃产能置换严禁水泥平板玻璃行业新增产能的通知》 当前水泥、平板玻璃产能过剩形势依然严峻，责成各地主管部门切实做好禁止新增水泥、平板玻璃产能工作。邢台等地取暖季15%限产变为全年15%限产。

数据来源：公开资料整理

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

第二部分 行业市场调研

第三章 2015-2019年平板玻璃所属行业国内外市场发展概况

第一节 2015-2019年全球平板玻璃行业发展概述

- 一、全球平板玻璃行业市场供需情况
- 二、全球平板玻璃行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球平板玻璃行业重点国家市场调研
- 四、全球平板玻璃行业发展热点分析
- 五、全球平板玻璃行业技术发展现状及趋势分析

第二节 2015-2019年中国平板玻璃行业发展情况

- 一、中国平板玻璃行业生命周期分析
- 二、中国平板玻璃行业市场成熟度情况
- 三、国内外平板玻璃行业对比分析

第四章 平板玻璃所属行业产业链分析

第一节 上游供应状况

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对平板玻璃行业的影响

第二节 下游应用领域

- 一、下游应用领域概述
- 二、下游应用领域—建筑玻璃
 - 1、需求特征
 - 2、市场现状
 - 3、需求趋势
- 三、下游应用领域—汽车玻璃
 - 1、需求特征
 - 2、市场现状
 - 3、需求趋势
- 四、下游应用领域—太阳能玻璃
 - 1、需求特征
 - 2、市场现状
 - 3、需求趋势

五、下游应用领域对平板玻璃行业的影响

第五章 2015-2019年中国平板玻璃所属行业市场运行现状分析

第一节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业市场规模

- 一、2015-2019年中国平板玻璃行业市场规模情况
- 二、中国平板玻璃行业市场细分规模情况

第二节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业生产情况分析

- 一、中国平板玻璃行业生产企业分析
- 二、2015-2019年中国平板玻璃行业产量情况

第三节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业消费情况分析

- 一、2015-2019年中国平板玻璃行业消费量统计
- 二、中国平板玻璃行业消费结构

第四节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业价格情况分析

- 一、中国平板玻璃行业平均价格走势
- 二、中国平板玻璃行业影响价格因素分析
- 三、2021-2027年中国平板玻璃行业平均价格走势预测

第五节 2015-2019年中国平板玻璃所属行业供需平衡情况

- 一、中国平板玻璃行业供需平衡情况分析
- 二、中国平板玻璃行业或相关行业进出口分析
 - 1、2015-2019年行业进出口数量及金额
 - 2、2019年行业进口分国家
 - 3、2019年行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国平板玻璃所属行业区域发展分析

第一节 中国平板玻璃行业区域发展现状分析

- 一、2019年中国平板玻璃行业区域消费格局
- 二、2019年中国平板玻璃行业区域品牌发展分析
- 三、2019年中国平板玻璃行业区域重点企业分析

第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 2019年中国平板玻璃行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 平板玻璃行业竞争格局分析

一、国内外平板玻璃竞争分析

二、我国平板玻璃市场竞争分析

三、国内主要平板玻璃企业品牌分析

第八章 中国平板玻璃行业重点企业经营分析

第一节 江苏华尔润集团

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第二节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第三节 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第四节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第五节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第六节 安徽华光玻璃集团公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第七节 深圳南玻浮法玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第八节 河北正大玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第九节 兰州蓝天浮法玻璃股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第十节 陕西蓝星玻璃有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营分析

四、企业竞争优势分析

五、企业未来投资前景与规划

第四部分 趋势预测展望

第九章 2021-2027年平板玻璃行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年平板玻璃行业市场前景预测

一、平板玻璃行业市场发展潜力

二、平板玻璃行业市场前景预测展望

第二节 2021-2027年平板玻璃行业市场发展趋势预测

一、平板玻璃行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2021-2027年平板玻璃行业市场规模预测

三、平板玻璃市场需求走势

四、平板玻璃价格走势分析

第十章 中国平板玻璃行业投资机会与风险分析

第一节 平板玻璃行业投资机会分析

一、2019年平板玻璃投资机会

二、2019年平板玻璃投资新方向

三、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响平板玻璃行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响平板玻璃行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响平板玻璃行业运行的不利因素分析

三、2021-2027年我国平板玻璃行业发展面临的挑战分析

四、2021-2027年我国平板玻璃行业发展面临的机遇分析

第三节 平板玻璃行业投资前景及控制策略分析

一、2021-2027年平板玻璃行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年平板玻璃行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年平板玻璃行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年平板玻璃行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年平板玻璃同业竞争风险及控制策略

第十一章 中国平板玻璃行业发展建议

第一节 2015-2019年平板玻璃行业研究结论

第二节 2021-2027年平板玻璃行业投资的建议

图表目录：

图表：平板玻璃行业生命周期

图表：平板玻璃行业产业链结构

图表：中国GDP增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年全球平板玻璃行业市场规模

图表：2015-2019年中国平板玻璃行业市场规模

图表：2015-2019年中国平板玻璃市场占全球份额比较

图表：2015-2019年平板玻璃行业竞争力分析

图表：2015-2019年平板玻璃市场价格走势

图表：2015-2019年平板玻璃行业需求分析

图表：2015-2019年平板玻璃行业进口数据

图表：2015-2019年平板玻璃行业出口数据

图表：2015-2019年平板玻璃行业集中度

图表：2015-2019年华北地区平板玻璃市场规模情况分析

图表：2015-2019年东北地区平板玻璃市场规模情况分析

图表：2015-2019年华东地区平板玻璃市场规模情况分析

图表：2015-2019年华南地区平板玻璃市场规模情况分析

图表：2015-2019年华中地区平板玻璃市场规模情况分析

图表：2015-2019年西部地区平板玻璃市场规模情况分析

图表：2021-2027年平板玻璃行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838279NDO.html>