

2021-2027年中国N-甲基 -2-吡咯烷酮（NMP）市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2027年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G81651NBCA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-12-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2027年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）市场分析与投资前景研究报告》介绍了N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业相关概述、中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）产业运行环境、分析了中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业的现状、中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业竞争格局、对中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业做了重点企业经营状况分析及中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）产业发展前景与投资预测。您若想对N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）产业有个系统的了解或者想投资N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

N-甲基-2-吡咯烷酮简称NMP，分子量99.13。无色透明油状液体，稍有胺的气味，相对密度1.0260。凝固点-24.4℃。沸点203℃。折射率1.4680。黏度(25℃)1.65mPa·s。闪点95℃。与水、乙醇、乙醚、醋酸乙酯、丙酮、氯仿、甲苯等混溶。挥发性低，化学稳定性好。无毒，LD507900mg/kg。空气中最高容许浓度100mg/m³。

报告目录：

第一章 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产品定义

一、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产品定义及分类

二、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产品应用范围分析

三、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展历程

四、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展地位及影响分析

第二节 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产业链发展环境简析

一、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产业链模型理论

二、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）技术发展现状

一、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业技术发展

二、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）生产工艺

一、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）技术发展趋势

第二章 2015-2019年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业国内外市场发展概述

第一节2015-2019年全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展分析

一、全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）经济发展现状及预测

二、全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业技术发展现状

三、全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展概述

第二节 2015-2019年全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业供需及规模分析

一、全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业市场供需情况

二、全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业市场规模及区域分布情况

三、全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业重点国家市场调研

四、全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展热点分析

五、2021-2027年全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业对比分析

一、中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业生命周期分析

二、中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业市场成熟度情况

三、中国和国外N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展现状

第一节 中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展概述

一、中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展现状

二、中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）发展面临的问题

三、2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业市场规模

四、中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业需求客户结构

第二节 我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展状况

一、2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产值情况

二、2019年我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产量分析

第四节 2019年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业需求分析

一、2015-2019年我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业需求分析

二、2015-2019年我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）市场价格走势分析

第四章 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业竞争力分析

第一节 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业集中度分析

一、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）市场集中度分析

二、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）企业分布区域集中度分析

三、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）区域消费集中度分析

第二节 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业竞争格局分析

一、2019年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业竞争分析

二、2019年中外N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）产品竞争分析

三、2019年我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）市场竞争分析

四、近年国内N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）所属行业总体运行情况

一、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）企业数量及分布

二、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）所属行业管理费用情况

第六节 中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业区域发展分析

第一节 中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第七章 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）重点企业发展分析

第一节 巴斯夫

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 三菱化学

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 利安德巴塞尔

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 山东庆云长信化学

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节迈奇化学

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节滨州裕能化工

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2015-2019年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况
- 二、B行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、产品价格分析
 - 3、产品生产情况
- ...

第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

- 一、D行业发展分析
 - 1、行业现状分析
 - 2、行业趋势预测
- 二、E行业发展分析
 - 1、行业现状分析
 - 2、行业趋势预测
- ...

第九章 2021-2027年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展预测分析

第一节2021-2027年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产量预测

第二节2021-2027年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业需求量预测

第三节2021-2027年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业规模预测

第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

一、中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）市场前景预测乐观

二、2020年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）市场消费趋势分析

第五节2021-2027年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展趋势

一、中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业的趋势预测

二、2021-2027年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）产业规划分析

三、我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业的标准化发展趋势

第六节2021-2027年中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业“走出去”发展分析

第十章 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业投资建议研究及销售战略分析

第一节 影响N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展的主要因素

一、影响N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业运行的有利因素

二、影响N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业运行的稳定因素

三、影响N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业运行的不利因素

四、我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展面临的挑战

五、我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

一、2015-2019年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业投资效益分析

第四节 2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业投资建议研究研究

第五节 N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业行业前景调研预警

一、2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业市场风险预测

二、2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业政策风险预测

三、2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业经营风险预测

四、2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业技术风险预测

五、2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业竞争风险预测

六、2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

一、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）价格策略分析

二、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）渠道策略分析

第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第八节 提高N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）企业竞争力的策略

一、提高中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）企业核心竞争力的对策

二、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）企业提升竞争力的主要方向

三、影响N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）企业竞争力的策略

第九节 对我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）品牌的战略思考

一、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）实施品牌战略的意义

二、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）企业品牌的现状分析

三、我国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）企业的品牌战略

四、N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

部分图表目录：

图表：N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业历程

图表：N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业生命周期

图表：N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产业链分析

图表：2015-2019年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产能分析

图表：2015-2019年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业市场规模分析

图表：2015-2019年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产量分析

图表：2015-2019年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业需求量分析

图表：2019年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业市场规模预测

图表：中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）所属行业盈利能力分析

图表：中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）所属行业运营能力分析

图表：中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）所属行业偿债能力分析

图表：中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业发展能力分析

图表：中国N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业经营效益分析

图表：2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业市场规模预测

图表：2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业产量预测

图表：2021-2027年N-甲基-2-吡咯烷酮（NMP）行业需求量预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G81651NBCA.html>