

2021-2026年中国国际货代 行业市场深度分析及趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2026年中国国际货代行业市场深度分析及趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F743822F23.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2020-11-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2026年中国国际货代行业市场深度分析及趋势预测研究报告》介绍了国际货代行业相关概述、中国国际货代产业运行环境、分析了中国国际货代行业的现状、中国国际货代行业竞争格局、对中国国际货代行业做了重点企业经营状况分析及中国国际货代产业发展前景与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产业环境透视	第一章 中国国际货代行业的发展综述	第一节 国际货代行业的相关概述
一、国际货代行业的定义	二、国际货代的业务范围	三、国际货代的服务对象
四、行业在国民经济中的作用	1、服务对外贸易	2、吸引外商投资
3、吸纳就业人才	4、发展第三方物流	第二节 中国国际货代行业发展环境
一、国际货代行业政策环境分析	1、国际货代行业的相关政策	2、立法和司法实践中存在的问题
二、国际货代行业经济环境分析	1、国际宏观经济环境分析	2、国内宏观经济环境分析
3、经济环境对行业的影响	第二节 行业深度分析	第二章 中国国际货代行业发展现状
第一节 国际货代行业发展现状分析	一、国际货代行业存在问题	1、经营规模小
2、专业化程度低	3、网络化水平低	二、国际货代行业发展规模分析
三、国际货代行业企业规模分析	1、行业企业规模特征	2、行业企业规模分析
四、国际货代行业客户结构分析	第二节 国际货代行业竞争分析	一、行业不同性质企业竞争分析
二、国际货代行业企业集中度分析	1、国际货代行业企业集中度综合情况	2、国际货代海运业务企业集中度
3、国际货代陆运业务企业集中度	4、国际货代空运业务企业集中度	5、国际货代仓储业务企业集中度
三、国际货代企业资源竞争分析	四、国际货代行业竞争趋势分析	1、需求提升要求企业加快系统功能重构
2、市场分散使得行业资源整合态势加强	3、环境变化驱使企事业发展核心竞争力	4、国际货代并购重组资本运作空前活跃
第三节 国际货代行业发展机遇与挑战分析	一、国际货代行业的机遇与挑战	1、国际货代行业的发展机遇
2、国际货代行业面临的挑战	二、国际货代行业企业SWOT分析	第四节 中国国际货代行业兼并重组分析
一、国际货代行业投资兼并与重组动因分析	1、跨国企业国内投资兼并动因分析	2、国内企业投资兼并与重组动因分析
二、国际货代行业投资兼并与重组存在问题	第三章 我国国际货代行业整体运行指标分析	第一节 2018-2020年中国国

国际货代行业总体规模分析	一、企业数量结构分析	二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析	四、行业市场规模分析	第二节 2018-2020年中国国
际货代行业财务指标总体分析	一、行业盈利能力分析	1、我国国际货代行业
销售利润率	2、我国国际货代行业成本费用利润率	3、我国国际货代行业亏
损面	二、行业偿债能力分析	1、我国国际货代行业资产负债比率
、我国国际货代行业利息保障倍数	三、行业营运能力分析	1、我国国际货代
行业应收帐款周转率	2、我国国际货代行业总资产周转率	3、我国国际货代
行业流动资产周转率	四、行业发展能力分析	1、我国国际货代行业总资产增
长率	2、我国国际货代行业利润总额增长率	3、我国国际货代行业主营业务
收入增长率	4、我国国际货代行业资本保值增值率	第三部分 市场供需分析
调研第四章 中国国际海运货代行业发展分析	第一节 国际海运货代行业的发展现状	
一、国际海运货代的外部发展环境	1、基础设施不断完善助推海运货代发展	
2、船公司运能飙升为海运货代提供支撑	3、运量的持续攀升为海运货代提供货源	
二、国际海运货代行业的特点分析	1、市场容量最大	2、市场竞争
最激烈	3、法律关系最复杂	三、国际海运货代行业发展规模分析
、国际海运货代行业企业竞争分析	1、国内外海运货代企业竞争力比较	2、
国内海运货代市场企业竞争格局	3、国内海运货代市场企业竞争现状	第二节 国
际海运货代行业的经营模式	一、基于业务划分的海运货代经营模式	1、操作
性代理模式	2、订舱代理人模式	3、无船承运人模式
有船经营模式	二、基于货源划分的海运货代经营模式	1、集装箱海运货代模
式	2、散杂货海运货代模式	3、项目货海运货代模式
三、国内主要		
海运货代的经营特征综述	第三节 国际海运货代行业的发展趋势	一、中小型海运
货代的发展趋势分析	1、战略上做市场细分经营者	2、内涵上做专业无船承
运人	3、功能上做多功能集成商	4、策略上做市场利基者
二、大型		
海运货代企业发展对策分析	1、在经营方式上，要通过多种途径实施规模化经营	
2、在经营内涵上，要延长业务链并提供增值服务		第五章 中国国际空运货代行
业发展分析	第一节 国际空运货代行业的发展概况	一、国际空运货代行业的发展
历程	二、国际空运货运代理服务的特点	1、空运货代在代理运力和整合货源
方面作用更强	2、空运货代服务的价值链较长	3、空运货代的经营秩序较为
规范合理	三、国际空运货运代理服务的功能	1、订舱或集运
空联运	3、陆空联运	2、海
务	4、代理报关、报检等服务	5、特种货物托运服
6、其他增值服务	7、管制代理人制度	第二节 国际空运货代行业的经

营状况	一、航空货物运输及其增长情况分析	1、航空运输周转量及增长情况
	2、航空货邮运输量及增长情况	3、机场货邮吞吐量及增长情况
		二
、国际空运货代行业经营主体分析	1、大型国有空运货代经营分析	2、外商
投资空运货代经营分析	3、民营中小空运货代经营分析	三、国际空运货代行
业经营地域分析	1、环渤海地区国际空运货代分析	2、长三角地区国际空运
货代分析	3、珠三角地区国际空运货代分析	4、西部地区国际空运货代分析
	四、国际空运货代行业规模分析	五、国际空运货代行业五力竞争分析
	1、现有空运货代企业间的竞争	2、空运货代市场的潜在竞争者
	3、空运	
货代服务替代品的竞争	4、货物托运人议价能力分析	5、运输服务供应商
议价能力分析	六、国际空运货代行业的经营模式分析	1、同行集运空运货代
模式	2、网络模式空运货代模式	3、直客型空运货代模式
	4、特色经	
营空运货代模式	七、国际空运货代行业的综合比较分析	第三节 国际空运货代行
业的投资策略	一、航空货物运输的发展趋势分析	二、未来国际空运货代市
场环境分析	三、未来国际空运货代行业投资策略	1、空运货代横向一体化经
营策略	2、空运货代纵向一体化经营策略	3、大中小空运货代企业投资策略
	第六章 中国国际铁路货代行业发展分析	第一节 国际铁路货代行业的发展概况
	一、国际铁路货代行业的发展阶段	1、独家专营阶段（1950-1987年）
	2、有限开放阶段（1988年—2004年）	3、全面放开阶段（2004年至今）
		二
、国际铁路货代行业的特点分析	1、代理大宗货物运输的优势性	2、铁路货
代可有效地整合铁路货运资源	3、国际铁路运输具有特殊性	第二节 国际铁路货
代行业的经营状况	一、铁路货物运输及增长情况分析	1、铁路货运量情况分
析	2、重点货物运输分析	3、铁路换算周转量分析
	4、铁路运输效率	
分析	二、国际铁路货代市场的基本特征	1、市场及流程具有相对独立性
	2、行业利润相对较高且市场增长快	3、市场集中度相对较高
		三、国际
铁路货代行业的业务类型	1、国际铁路货物联运	2、国际铁路集装箱运输
	3、过境铁路货物运输	4、供应港澳的铁路运输
		四、国际陆运货代行
业规模分析	五、国际铁路货代的经营主体分析	六、国际铁路货代企业竞争
分析	1、不同经营主体竞争优势劣势分析	2、不同性质企业竞争分析
		第三节 国际铁路货代行业的发展趋势
	一、行业发展政策趋势分析	二、行业发展
兼并重组趋势	三、行业发展经营方式趋势	四、行业发展经营内容趋势
	五、行业发展监管趋势	第四部分 竞争格局分析第七章 国际货代产业集群发展及
区域市场调研	第一节 中国国际货代产业集群发展特色分析	一、长江三角洲国际

货代产业发展特色分析	二、珠江三角洲国际货代产业发展特色分析	三、环渤海地区国际货代产业发展特色分析
第二节 国际货代重点区域市场评估	一、行业总体区域结构特征及变化	1、区域结构总体特征
	2、行业区域集中度分析	3、行业区域分布特点分析
	4、行业规模指标区域分布分析	5、行业效益指标区域分布分析
	6、行业企业数的区域分布分析	二、国际货代重点区域市场调研
	1、江苏	2、浙江
	3、上海	4、福建
	5、广东	第八章 2018-2020年国际货代行业领先企业经营形势分析
第一节 上海恒荣国际货运有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析
	三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布
	五、企业经营优劣势分析	六、企业最新发展动向分析
第二节 中国外轮代理有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析
	三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布
	五、企业经营优劣势分析	六、企业最新发展动向分析
第三节 新时代国际运输服务有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析
	三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布
	五、企业经营优劣势分析	六、企业最新发展动向分析
第四节 天津天保国际物流集团有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析
	三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布
	五、企业经营优劣势分析	六、企业最新发展动向分析
第五节 克运国际物流集团有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析
	三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布
	五、企业经营优劣势分析	六、企业最新发展动向分析
第六节 东方国际物流（集团）有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析
	三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布
	五、企业经营优劣势分析	六、企业最新发展动向分析
第七节 江苏众诚国际物流有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析
	三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布
	五、企业经营优劣势分析	六、企业最新发展动向分析
第八节 中成国际运输有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析
	三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布
	五、企业经营优劣势分析	六、企业最新发展动向分析
第九节 上海亚东国际货运有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析
	三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布
	五、企业经营优劣势分析	六、企业最新发展动向分析
第十节 海程邦达国际物流有限公司	一、企业发展简况分析	二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析	四、企业服务网络分布	五、企业经营优劣势分析
六、企业最新发展动向分析	第五部分 趋势预测展望第九章 中国国际货代风险分析与趋势分析	
第一节 中国国际货代行业风险分析	一、国际货代行业经济波动风险	
二、国际货代行业国家政策风险	三、国际货代行业供求风险分析	
四、国际货代行业关联行业风险	第二节 国际货代行业投资特性分析	一、国际货代行业进入壁垒分析
1、政策资本壁垒	2、货运代理不同层次服务需求壁垒	
二、国际货代行业盈利模式分析	1、操作货代，即充当货主的代理人	
2、订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人	3、货运代理企业摇身变为公共承运人	
三、国际货代行业盈利因素分析	1、资源与服务	2、细分市场与竞争策略
3、物流信息系统	4、人才培养的投入与管理	5、经营规模
6、货代业发展的市场秩序	第三节 国际货代行业趋势预测分析	
一、国际货代行业的发展趋势分析	1、未来世界经济贸易发展趋势分析	2、国外国际货代行业发展趋势分析
3、中国对外经济贸易发展趋势分析	4、中国国际货代企业发展方向分析	
二、中国国际货代企业投资策略分析	1、国际货运代理营销策略分析	
2、国际货代向国际物流转型分析	3、电子商务环境下国际货代投资策略	
4、整合物流资源，加强企业合作	三、中国国际货代行业趋势预测分析	
1、中国物流行业的趋势预测分析	2、中国对外经济贸易趋势预测分析	
3、中国国际货代行业趋势预测分析	第十章 2021-2026年国际货代行业投资价值评估分析	
第一节 国际货代行业投资特性分析	一、国际货代行业进入壁垒分析	
二、国际货代行业盈利因素分析	三、国际货代行业盈利模式分析	
第二节 2021-2026年国际货代行业发展的影响因素	一、有利因素	二、不利因素
第三节 2021-2026年国际货代行业投资价值评估分析	一、行业投资效益分析	
1、行业活力系数比较及分析	2、行业投资收益率比较及分析	
3、行业投资效益评估	二、产业发展的空白点分析	三、投资回报率比较高的投资方向
四、新进入者应注意的障碍因素	第六部分 投资前景研究第十一章 2021-2026年国际货代行业面临的困境及对策	
第一节 2020年国际货代行业面临的困境	第二节 国际货代企业面临的困境及对策	
一、重点国际货代企业面临的困境及对策	2、重点国际货代企业对策探讨	
二、中小国际货代企业发展困境及策略分析	1、中小国际货代企业面临的困境	
2、中小国际货代企业对策探讨	三、国内国际货代企业的出路分析	第三节 中国国际货代行业存在的问题及对策
一、中国国际货代行业存在的问题	二、国际货代行业发展的建议对策	
1、把握国家投资的契机	2、竞争性战略联盟	

的实施	3、企业自身应对策略	三、市场的重点客户战略实施	1、实
施重点客户战略的必要性	2、合理确立重点客户	3、重点客户战略管理	
4、重点客户管理功能	第四节 中国国际货代市场发展面临的挑战与对策	第	
十二章 国际货代行业投资前景研究	第一节 国际货代行业投资前景研究	一、战略	
综合规划	二、技术开发战略	三、业务组合战略	四、区域战略规划
五、产业战略规划	六、营销品牌战略	七、竞争战略规划	第二
节 对我国国际货代品牌的战略思考	一、国际货代品牌的重要性	二、国际货	
代实施品牌战略的意义	三、国际货代企业品牌的现状分析	四、我国国际货	
代企业的品牌战略	五、国际货代品牌战略管理的策略	第三节 国际货代经营策略	
分析	一、国际货代市场细分策略	二、国际货代市场创新策略	三、
品牌定位与品类规划	四、国际货代新产品差异化战略	第四节 国际货代行业投资	
规划建议研究	一、2020年国际货代行业投资规划建议	二、2021-2026年国际	
货代行业投资规划建议	三、2021-2026年细分行业投资规划建议	第十三章 研	
究结论及投资建议	第一节 国际货代行业研究结论及建议	第二节 国际货代子行业研究	
结论及建议	第三节 国际货代行业投资建议	一、行业投资策略建议	二、
行业投资方向建议	三、行业投资方式建议	图表目录图表：国际货代行业生命周期图	
表：国际货代行业产业链结构图	表：2018-2020年全球国际货代行业市场规模图	表：2018-2020	
年中国国际货代行业市场规模图	表：2018-2020年国际货代行业重要数据指标比较图	表：2018-2020年中国国际货代市场占全球份额比较图	
表：2018-2020年中国国际货代市场占全球份额比较图	表：2018-2020年国际货代行业销售收入图	表：2018-2020年国际货代行业利润总额图	
表：2018-2020年国际货代行业利润总额图	表：2018-2020年国际货代行业资产总计图	表：2018-2020年国际货代行业负债总计图	
表：2018-2020年国际货代行业负债总计图	表：2018-2020年国际货代行业竞争力分析图	表：2018-2020年国际货代市场价格走势图	
表：2018-2020年国际货代市场价格走势图	表：2018-2020年国际货代行业主营业务收入图	表：2018-2020年国际货代行业主营业务成本图	
表：2018-2020年国际货代行业主营业务成本图	表：2018-2020年国际货代行业销售费用分析图	表：2018-2020年国际货代行业管理费用分析图	
表：2018-2020年国际货代行业管理费用分析图	表：2018-2020年国际货代行业财务费用分析图	表：2018-2020年国际货代行业销售毛利率分析图	
表：2018-2020年国际货代行业销售毛利率分析图	表：2018-2020年国际货代行业销售利润率分析	图：2018-2020年国际货代行业成本费用利润率分析图	
图：2018-2020年国际货代行业成本费用利润率分析图	表：2018-2020年国际货代行业总资产	利润率分析图：2018-2020年国际货代行业集中度略.....	

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F743822F23.html>