

2021-2026年中国民营医院 行业市场深度分析与投资前景研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2026年中国民营医院行业市场深度分析与投资前景研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827VV1P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2020-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2026年中国民营医院行业市场深度分析与投资前景研究咨询报告》介绍了民营医院行业相关概述、中国民营医院产业运行环境、分析了中国民营医院行业的现状、中国民营医院行业竞争格局、对中国民营医院行业做了重点企业经营状况分析及中国民营医院产业发展前景与投资预测。您若想对民营医院产业有个系统的了解或者想投资民营医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2020年中国医疗行业发展分析 1.1 医疗行业简介 1.1.1 医疗行业的定义 1.1.2 中国医院的分类 1.1.3 医疗行业的经营主体 1.2 民营医院概述 1.2.1 民营医院的发展历程 1.2.2 民营医院的性质 1.2.3 民营医院的税收政策 1.2.4 民营与公立医院的区别 第二章 2018-2020年中国医疗行业发展情况 2.1 2020年中国卫生机构数量统计 2.1.1 2020年中国卫生机构床位统计 2.1.2 2020年中国卫生人力资源统计 2.1.3 2020年中国社区卫生供给情况 2.1.4 2020年中国医院服务效率情况 2.2 2018-2020年中国医院行业市场需求分析 2.2.1 2020年中国就诊需求统计 2.2.2 2020年中国卫生总费用统计 2.2.3 2020年中国人均卫生费用统计 2.2.4 2020年中国妇幼保健需求统计 2.2.5 2018-2020年中国公共卫生与疾病防治需求统计 2.3 2020年中国医院行业经营效益分析 2.3.1 2020年中国卫生机构资产负债统计 2.3.2 2020年中国医院行业经营效益分析 2.4 2020年中国医疗保障制度发展情况分析 第三章 2018-2020年中国民营医疗发展情况分析 3.1 中国民营医院发展概况 3.1.1 中国民营医院数量统计 3.1.2 中国民营医疗机构资产规模统计 3.1.3 中国营利性医疗机构市场份额统计 3.1.4 中国民营医疗机构经营效益统计 3.2 中国民营医院发展中存在的主要问题 3.2.1 阻碍民营医院发展的外部因素 3.2.2 阻碍民营医院发展的内部因素 3.2.3 民营医院发展中存在问题的综合分析 3.2.4 中国民营医院发展中的SWOT分析 3.3 中国民营医院的投资策略 3.3.1 民营医院投资前景分析 3.3.2 民营医院发展的战略选择 3.3.3 民营医院的转型投资策略 3.3.4 民营医院差异化投资前景 3.4 2018-2020年中国民营医院发展动态分析 第四章 2018-2020年中国新医改与民营医疗行业发展分析 4.1 中国医院改革发展概况 4.1.1 中国医院改革的发展历程 4.1.2 中国医院改革的主要成就 4.1.3 中国医院改革面临的问题与挑战 4.2 2018-2020年中国医改新方案分析 4.2.1 中国新医改的重要性 4.2.2 中国新医改方案的总体目标 4.2.3 中国医改需建立的四大体系 4.2.4 中国新医改卫生体制的改革 4.2.5 中国新医改的五项重点改革 4.2.6 中国新医改实施的总体规划 4.2.7 中国新医改方案的总体评价 4.3 2020年医改给民营医疗带来的发展机遇 第五章 2020年中国民营医院细分行业发展分析 5.1 综合医院 5.1.1 中国民营综合医院数量统计 5.1.3 民营综合医院市场地位情况 5.1.4 中国民营医院存在的问题 5.1.5 中国民营医院发展的对策 5.2 专科医院 5.2.1 中国民营专科医院数量统计 5.2.2 民营专科医院市场地位情况 5.2.3 专科医院发展面临的问

题 5.2.4 中国专科医院的建设策略 5.2.5 中国专科医院的投资策略 5.3 肿瘤医院 5.3.1 中国肿瘤医疗供给情况统计 5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计 5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况 5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析 5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析 5.4 眼科医院 5.4.1 中国眼科医疗供给状况统计 5.4.2 中国眼科医疗需求状况统计 5.4.3 民营眼科医院市场地位情况 5.4.4 中国眼科医院发展模式分析 5.4.5 中国眼科资源现状与策略分析 5.4.6 2020年中国首家眼科专科医院在创业板上市 5.5 口腔医院 5.5.1 中国口腔医疗供给情况统计 5.5.2 中国口腔医疗需求情况统计 5.5.3 民营口腔医院市场地位情况 5.5.4 民营口腔医疗市场的整合之路 5.5.5 口腔医疗市场的营销模式分析 5.5.6 中国民营口腔医院的发展趋势 5.6 医疗整形美容医院 5.6.1 中国医疗整形美容医疗供给状况统计 5.6.2 中国医疗整形美容医疗供给状况统计 5.6.3 民营医疗整形医院市场地位情况 5.6.4 医疗整形美容市场发展态势 5.6.5 医疗美容市场亟待规范发展 5.6.6 医疗整形美容医院发展措施 5.6.7 2020年医疗整形医院行业度过考验年 5.7 骨科和妇产科医院 5.7.1 中国民营综合医院数量统计 5.7.2 民营骨科医院市场地位变化情况 5.7.1 中国民营妇产科医院数量统计 5.7.2 民营妇产科医院市场地位变化情况 第六章 医院核心竞争力分析 6.1 医院的核心竞争力 6.1.1 医院核心竞争力的定义和特点 6.1.2 医院核心竞争力在经营中的作用 6.1.3 构建医院核心竞争力的发展建议 6.2 医院竞争的关键因素分析 6.2.1 医院行业竞争中的决策能力因素 6.2.2 医院行业竞争中的产品服务因素 6.2.3 医院行业竞争中的人才资源因素 6.2.4 医院行业竞争中的组织文化因素 6.3 提高医院竞争力的策略 6.3.1 提高医院竞争力的产品策略 6.3.2 提高医院竞争力的价格策略 6.3.3 提高医院竞争力的管理策略 6.3.4 提高医院竞争力的品牌策略 第七章 医院经营与管理分析 7.1 医院经营管理分析 7.1.1 医院经营管理环境分析 7.1.2 医院经营管理能力分析 7.1.3 医院经营能力评价指标 7.1.4 中国医院管理发展趋势 7.2 医院营销管理分析 7.2.1 医院营销概述 7.2.2 中国医院营销现状分析 7.2.3 中国医院营销问题分析 7.2.4 中国医院营销对策分析 7.2.5 医院营销管理体系的建立 7.2.6 制定医院营销战略的步骤 7.3 医院信息化管理分析 7.3.1 医院信息化管理概述 7.3.2 医院信息化的发展阶段与障碍 7.3.3 中国医院信息化建设步入拐点 7.3.4 中国医院信息化热点领域分析 7.3.5 中国医院信息化发展趋势分析 第八章 中外医疗重点企业发展分析 8.1 美国CHS连锁医院 (COMMUNITY HEALTH SYSTEMS) 8.1.1 企业基本情况 8.1.2 企业医院业务情况 8.1.3 2018-2020年企业经营状况 8.1.4 2018-2020年企业财务状况 8.2 美国UHS连锁医院(UNIVERSAL HEALTH SERVICES) 8.2.1 企业基本情况 8.2.2 企业医院业务情况 8.2.3 2018-2020年企业经营状况 8.2.4 2018-2020年企业财务状况 8.3 美国HMA连锁医院(HEALTH MANAGEMENT ASSOCIATES) 8.3.1 企业基本情况 8.3.2 企业医院业务情况 8.3.3 2018-2020年企业经营状况 8.3.4 2018-2020年企业财务状况 8.4 华夏医疗集团 (HK.08143) 8.4.1 企业基本情况 8.4.2 企业医院业务情况 8.4.3 2016年度企业经营状况 8.4.4 2020年度企业经营状况 8.4.5 2018-2020年企业财务状况 8.4.6 企业未来投资前景 8.5 爱尔眼科医院集团股份有限公司 8.5.1 企业基本情

况 8.5.2 企业医院业务情况 8.5.3 2020年企业经营情况 8.5.4 2018-2020年企业财务情况 8.6 通策医疗投资股份有限公司 8.6.1 企业基本情况 8.6.2 企业医院业务情况 8.6.3 2016年企业经营情况 8.6.4 2020年企业经营情况 8.6.5 2018-2020年企业财务情况 8.6.6 企业未来投资前景 8.7 其他企业 8.7.1 广州仁爱医院集团 8.7.2 深圳博爱医院集团 8.7.3 北京凤凰医疗集团 8.7.4 天津现代女子医院 第九章 2021-2026年中国民营医疗发展趋势分析 9.1 2021-2026年中国医疗市场发展趋势分析 9.2 民营医院的发展趋势 第十章 2021-2026年中国民营医院投资分析 10.1 中国医院投资前景分析 10.1.1 医院投资中遇到的问题 10.1.2 医院投资的主要模式分析 10.1.3 医院长期投资的决策分析 10.1.4 医院投资的赢利因素分析 10.2 民营医院投资模式分析 10.3 2021-2026年中国医院投资机会分析 10.4 2021-2026年中国医院投资前景分析 10.4.1 政策风险 10.4.2 社会风险 10.4.3 竞争风险 10.4.4 技术风险 10.4.5 医疗事故 10.4.6 目标选择风险 10.4.7 医院投资前景防范策略 图表目录 图表 1 2020年中国医院、妇幼保健院、专科疾病防治院等级情况 图表 2 2020年中国按地区分各级医院数量统计表 图表 3 中国医疗行业经营主体分类 图表 4 2018-2020年中国卫生医疗机构数量统计表 图表 5 2018-2020年中国卫生机构数量变化趋势图 图表 6 2018-2020年中国医院数量变化趋势图 图表 7 2020年中国主要卫生医疗机构按地区分数量统计表 图表 8 2020年中国医院数量按地区分布比例图 图表 9 2020年中国主要卫生医疗机构按省份分数量统计表 图表 10 2018-2020年中国医疗机构床位数统计 图表 11 2018-2020年中国医疗机构床位数增长趋势图 图表 12 2018-2020年中国每千人口医疗机构床位数统计 图表 13 2018-2020年中国每千人口医疗机构床位数增长趋势图 图表 14 2018-2020年中国医疗机构分类别床位数统计表 图表 15 2016中国医疗机构床位数分地区统计表 图表 16 2020年中国医院床位数按地区分布比例图 图表 17 2016中国医疗机构床位数分省份统计表 图表 18 2018-2020年中国卫生人员数量统计 图表 19 2018-2020年中国卫生人员数量增长趋势图 图表 20 2020年中国卫生人员职能分布比例图 图表 21 2020年中国分地区卫生人员数量统计 图表 22 2020年中国卫生人员数量地区分布比例图 图表 23 2020年中国分省份卫生人员数量统计 图表 24 2020年中国分地区每千人口卫生技术人员数统计 图表 25 2020年中国分省份每千人口卫生技术人员数统计 图表 26 2018-2020年中国县及县级市医院工作情况统计 图表 27 2018-2020年中国县及县级市医院数量增长趋势图 图表 28 2018-2020年中国县及县级市妇幼保健院工作情况统计 图表 29 2018-2020年中国县及县级市妇幼保健院数量增长趋势图 图表 30 2018-2020年中国县及县级市专科疾病防治院(所、站)工作情况 图表 31 2018-2020年中国乡镇卫生院机构、床位、人员数统计 图表 32 2018-2020年中国乡镇卫生机构数量增长趋势图 图表 33 2018-2020年中国社区卫生服务机构、床位、人员数统计 图表 34 2018-2020年中国社区卫生机构数量增长趋势图 图表 35 2018-2020年中国医院病床使用情况统计 图表 36 2018-2020年中国医院服务质量与效率 图表 37 2020年中国出院病人疾病转归情况 图表 38 2018-2020年中国医疗机构诊疗人次数统计 图表 39 2018-2020年中国医疗机构诊疗人次数增长趋势图 图表 40

2018-2020年中国医院诊疗人次数增长趋势图 略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827VV1P.html>