

2020-2026年中国非金属矿物制品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2020-2026年中国非金属矿物制品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R91894QIAW.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国非金属矿物制品市场分析与投资前景研究报告》介绍了非金属矿物制品行业相关概述、中国非金属矿物制品产业运行环境、分析了中国非金属矿物制品行业的现状、中国非金属矿物制品行业竞争格局、对中国非金属矿物制品行业做了重点企业经营状况分析及中国非金属矿物制品产业发展前景与投资预测。您若想对非金属矿物制品产业有个系统的了解或者想投资非金属矿物制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据博思数据发布的《2020-2026年中国非金属矿物制品市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国非金属矿采选业出口交货值累计值达20.1亿元，期末产量比上年累计下降11.3%。

指标	2020年12月	2020年11月	2020年10月	2020年9月	2020年8月	2020年7月
非金属矿采选业出口交货值当期值(亿元)	2.4	1.7	1.7	1.8	1.3	1.4
非金属矿采选业出口交货值累计值(亿元)	20.1	16.9	15.2	14.2	12.3	10.7
非金属矿采选业出口交货值同比增长(%)	23.9	-4.4	-24.4	12	-32.6	-17.9
非金属矿采选业出口交货值累计增长(%)	-11.3	-20.6	-21.5	-14.4	-14.4	-14.9

报告目录：

第一章 中国非金属矿物制品业总体行业状况分析 24

第一节 中国非金属矿物制品业总体行业基本特征 24

一、非金属矿物制品业定义 24

二、非金属矿物制品业特征 24

三、非金属矿物制品的分类 25

四、非金属矿物制品的用途 25

第二节 2017-2019年中国宏观经济发展环境分析 26

一、2017-2019年中国GDP增长情况分析 26

二、2017-2019年中国工业经济发展形势分析 27

三、2017-2019年中国全社会固定资产投资分析 30

四、2017-2019年中国社会消费品零售总额分析 31

五、2017-2019年中国城乡居民收入与消费分析 33

六、2017-2019年中国对外贸易发展形势分析 35

第三节 中国非金属矿物制品业总体行业发展环境分析 36

一、国务院加强淘汰落后产能政策 36

二、节能减排政策将细化落实 38

- 三、墙体材料革新指导意见发布 39
- 四、水泥总体行业准入公告管理办法 41
- 五、平板玻璃总体行业政策解读 42

第二章 2017-2019年中国非金属矿物制品业总体行业经济运行情况 44

第一节 2017-2019年中国非金属矿物制品业总体行业发展基本情况 44

- 一、中国非金属矿工业特点分析 44
- 二、中国非金属矿工业发展现状 44
- 三、中国水泥产业发展现状分析 46
- 四、中国建材工业发展现状分析 48
- 五、中国平板玻璃工业发展现状 50
- 六、建筑卫生陶瓷工业发展现状 51

第二节 2017-2019年中国非金属矿物制品业产量情况分析 54

- 一、水泥 54
- 二、商品混凝土 56
- 三、砖 57
- 四、石膏板 59
- 五、平板玻璃 60
- 六、卫生陶瓷制品 62
- 七、玻璃纤维纱 63

第三节 2017-2019年中国非金属矿物制品业总体行业动态 64

- 一、水泥限产措施将继续 64
- 二、2017-2019年影响石材总体行业十大新闻事件 65
- 三、国内最大液晶玻璃基板项目落户光谷 68
- 四、澳洲对中国进口浮法玻璃征收反倾销税 68
- 五、陶瓷业遭反倾销“围剿”被处重税 68

第四节 中国非金属矿物制品业总体行业存在问题探讨 69

第三章 2017-2019年中国非金属矿物制品总体行业运行情况分析 73

第一节 2017-2019年中国非金属矿物制品总体行业发展分析 73

- 一、2017-2019年中国非金属矿物制品总体行业发展概况 73
- 二、2017-2019年中国非金属矿物制品总体行业发展概况 76

第二节 2017-2019年中国非金属矿物制品总体行业运行情况	78
一、2017-2019年非金属矿物制品总体行业企业情况分析	78
二、2017-2019年非金属矿物制品总体行业资产情况分析	82
三、2017-2019年非金属矿物制品总体行业销售情况分析	87
四、2017-2019年非金属矿物制品总体行业利润情况分析	91
五、2017-2019年非金属矿物制品总体行业成本费用分析	96
第三节 2017-2019年中国非金属矿物制品总体行业运营效益分析	100
一、2017-2019年非金属矿物制品总体行业偿债能力分析	100
二、2017-2019年非金属矿物制品总体行业盈利能力分析	102
三、2017-2019年非金属矿物制品总体行业运营能力分析	109
第四节 2017-2019年中国非金属矿物制品总体行业集中度分析	114
一、2017-2019年非金属矿物制品总体行业资产集中度分析	114
二、2017-2019年非金属矿物制品总体行业销售集中度分析	114
三、2017-2019年非金属矿物制品总体行业利润集中度分析	115

第四章 非金属矿物制品总体行业分布以及主要市场调研 116

第一节 华北地区非金属矿物制品总体行业运行情况 116

- 一、总体行业经济指标分析 116
- 二、总体行业偿债能力分析 116
- 三、总体行业盈利能力分析 116
- 四、总体行业运营能力分析 117

第二节 东北地区非金属矿物制品总体行业发展情况 117

- 一、总体行业经济指标分析 117
- 二、总体行业偿债能力分析 118
- 三、总体行业盈利能力分析 118
- 四、总体行业运营能力分析 118

第三节 华东地区非金属矿物制品总体行业发展情况 119

- 一、总体行业经济指标分析 119
- 二、总体行业偿债能力分析 119
- 三、总体行业盈利能力分析 120
- 四、总体行业运营能力分析 120

第四节 华中地区非金属矿物制品总体行业发展情况 120

一、总体行业经济指标分析	120
二、总体行业偿债能力分析	121
三、总体行业盈利能力分析	121
四、总体行业运营能力分析	122
第五节 华南地区非金属矿物制品总体行业发展情况	122
一、总体行业经济指标分析	122
二、总体行业偿债能力分析	122
三、总体行业盈利能力分析	123
四、总体行业运营能力分析	123
第六节 西南地区非金属矿物制品总体行业发展情况	123
一、总体行业经济指标分析	123
二、总体行业偿债能力分析	124
三、总体行业盈利能力分析	124
四、总体行业运营能力分析	125
第七节 西北地区非金属矿物制品总体行业发展情况	125
一、总体行业经济指标分析	125
二、总体行业偿债能力分析	125
三、总体行业盈利能力分析	126
四、总体行业运营能力分析	126

第五章 非金属矿物制品业总体行业企业排名分析	127
一、非金属矿物制品业总体行业销售收入前十名企业分析	127
二、非金属矿物制品业总体行业利润前十名企业分析	127
三、非金属矿物制品业总体行业资产总额前十名企业分析	128
四、非金属矿物制品业总体行业负债总额前十名企业分析	128
五、非金属矿物制品业行营业成本前十名企业分析	129
六、非金属矿物制品业总体行业工业总产值前十名企业分析	130
七、非金属矿物制品业总体行业出口交货值前十名企业分析	130
八、非金属矿物制品业总体行业税金前十名企业分析	131

第六章 非金属矿物制品业总体行业重点企业经营状况及竞争力分析	132
一、河南黄河实业集团股份有限公司	132

- 二、唐山冀东水泥股份有限公司 134
- 三、华新水泥股份有限公司 136
- 四、营口青花耐火材料股份有限公司 140
- 五、海城市后英经贸集团有限公司 142
- 六、光宇集团有限公司 144
- 七、江苏华尔润集团 146
- 八、北京江河幕墙股份有限公司 148
- 九、山东新沂州水泥集团有限公司 151
- 十、河北曲寨集团有限公司 153
- 十一、英德市海螺水泥有限责任公司 154
- 十二、山东省药用玻璃股份有限公司 156
- 十三、山东金麒麟集团有限公司 159
- 十四、台泥|英德|水泥有限公司 161
- 十五、英德市龙山水泥有限公司 163
- 十六、杭州诺贝尔集团有限公司 164
- 十七、建喜建筑材料有限公司 167
- 十八、郑州中牟良诚建材有限公司 169
- 十九、山东山水水泥集团有限公司 170
- 二十、巨石集团有限公司 172
- 二十一、河南省西保冶材集团有限公司 174
- 二十二、江苏磊达股份有限公司 176
- 二十三、连云港中复连众复合材料集团有限公司 178
- 二十四、天津荣程祥矿产有限公司 180
- 二十五、广东博德精工建材有限公司 181
- 二十六、安徽铜陵海螺水泥有限公司 183
- 二十七、重庆国际复合材料有限公司 185
- 二十八、百兴集团有限公司 187
- 二十九、泰山石膏股份有限公司 189
- 三十、洛新耐火材料厂 191
- 三十一、盘固水泥集团有限公司 193
- 三十二、济宁碳素工业总公司 194
- 三十三、内蒙古蒙西水泥股份有限公司 196

- 三十四、海城市西洋耐火材料有限公司 198
- 三十五、河南中州企业集团 200
- 三十六、河南双龙建材有限公司 202
- 三十七、淄博山水水泥有限公司 204
- 三十八、四川国栋建设集团有限公司 206
- 三十九、华润水泥|平南|有限公司 208
- 四十、安徽池州海螺水泥股份有限公司 210
- 四十一、河南华晶超硬材料股份有限公司 212
- 四十二、蓬莱大庆电子装配有限公司 214
- 四十三、芜湖海螺水泥有限公司 216
- 四十四、湖南兆邦陶瓷有限公司 217
- 四十五、佛山市三水惠万家陶瓷有限公司 219
- 四十六、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 221
- 四十七、河南飞孟金刚石工业有限公司 223
- 四十八、上海建工材料工程有限公司 225
- 四十九、四川亚东水泥有限公司 227
- 五十、江苏建华管桩有限公司 229
- 五十一、台玻长江玻璃有限公司 230
- 五十二、沈阳冀东水泥有限公司 232
- 五十三、山东东海塑胶有限公司 234
- 五十四、上海市建筑构件制品有限公司 236
- 五十五、营口市万通耐特玻璃钢有限公司 238
- 五十六、文登市华岩石材有限公司 239
- 五十七、北京中铁房山桥梁有限公司 241
- 五十八、四川威玻新材料集团有限公司 243
- 五十九、安徽荻港海螺水泥股份有限公司 245
- 六十、安徽枞阳海螺水泥股份有限公司 247
- 六十一、江西亚东水泥有限公司 249
- 六十二、建滔|连州|玻璃纤维有限公司 250
- 六十三、沈阳远大铝业工程有限公司上海分公司 252
- 六十四、信义玻璃控股有限公司 254
- 六十五、山东三玉集团有限公司 257

六十六、广东博华陶瓷有限公司 259

六十七、鹿泉东方鼎鑫水泥有限公司 261

六十八、广东新中源陶瓷有限公司 262

六十九、中铁二十三局集团养马河工程有限公司 264

七十、浙江尖峰集团股份有限公司 266

七十一、佛山市三水新明珠建陶工业有限公司 269

七十二、台泥|贵港|水泥有限公司 272

七十三、福耀玻璃工业集团股份有限公司 274

七十四、广东玉峰玻璃集团有限公司 276

七十五、内蒙古乌兰水泥集团 278

七十六、都江堰拉法基水泥有限公司 280

七十七、广东欧文莱陶瓷有限公司 282

七十八、河南金驹实业有限公司 284

七十九、广东塔牌集团股份有限公司 286

八十、山东鲁碧建材有限公司 289

八十一、锦州新世纪石英玻璃有限公司 291

八十二、广西岑溪市归义花岗岩开发公司 292

八十三、冀东海德堡|泾阳|水泥有限公司 294

八十四、佛山高明顺成陶瓷有限公司 296

八十五、宝业集团股份有限公司 297

八十六、营口BL矿业有限公司 300

八十七、建滔|清远|玻璃纤维有限公司 302

八十八、佛山市阳光陶瓷有限公司 303

八十九、山东皇冠陶瓷股份有限公司 305

九十、辽源金刚水泥|集团|有限公司 307

九十一、临沂市罗庄区沂州建陶有限责任公司 309

九十二、方大炭素新材料科技股份有限公司 311

九十三、冀东海德堡|扶风|水泥有限责任公司 313

九十四、成都南玻玻璃有限公司 316

九十五、江苏九鼎集团有限公司 318

九十六、陕西中凯铁路混凝土有限公司 321

九十七、清新县富华管桩有限公司 323

九十八、佛山市三水威特精工建材有限公司 325

九十九、山东金晶科技股份有限公司 326

一00、河南省耕生耐火材料有限公司 329

一0一、山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司 331

第七章 中国非金属矿物制品业总体行业经营及发展建议 334

第一节 非金属矿物制品业总体行业营销策略分析及建议 334

一、总体行业营销策略分析 334

二、总体行业销售模式分析 340

三、企业营销策略发展及建议 340

第二节 非金属矿物制品业总体行业企业经营发展分析及建议 343

一、总体行业企业发展走势与存在问题 343

二、总体行业企业应对策略 344

第八章 2020-2026年|中国非金属矿物制品业总体行业投资机会与投资前景分析 346

第一节 2020-2026年|中国非金属矿物制品业产业投资环境分析 346

第二节 2020-2026年|中国非金属矿物制品业总体行业投资机会分析 347

一、非金属矿物制品业总体行业区域投资前景分析 347

二、非金属矿物制品业趋势预测分析 348

|一|保障性安居工程促进非金属矿物制品业发展 348

|二|水利工程利好水泥需求 350

|三|区域经济发展迎来战略机遇期 350

三、2020-2026年|中国建材工业的发展机遇与挑战 352

第三节 2020-2026年|中国非金属矿物制品业总体行业投资前景分析 352

一、宏观经济风险 352

二、产业政策风险 353

三、市场竞争风险 354

四、技术研发风险 354

第九章 2020-2026年|中国非金属矿物制品业总体行业发展预测 356

第一节 未来非金属矿物制品业总体行业发展趋势分析 356

一、未来总体行业发展分析 356

二、未来总体行业技术开发方向	356
三、非金属矿深加工产品将成新亮点	357
四、非金属矿工业“十三五”发展规划	358
第二节 2020-2026年非金属矿物制品行业现状分析	360
一、水泥	360
二、玻璃	361
三、建筑卫生陶瓷	362
第三节 2020-2026年非金属矿物制品业总体行业运行状况预测	363
一、2020-2026年总体行业销售收入预测	363
二、2020-2026年总体行业总资产预测	364
三、2020-2026年总体行业利润预测	364

附 报告说明	366
----------	-----

图表目录

图表 1 2017-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图	27
图表 2 2017-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图	27
图表 3 1998-2015年中国规模以上工业企业经济指标统计	28
图表 4 2017-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	29
图表 5 2017-2019年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图	29
图表 6 2017-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图	30
图表 7 2017-2019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	31
图表 8 2017-2019年各月度固定资产投资 不含农户 增长趋势图	31
图表 9 2017-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	33
图表 10 2017-2019年社会消费品零售总额环比增长趋势图	33
图表 11 2017-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	35
图表 12 2017-2019年农村居民纯收入及增长情况统计	35
图表 13 2017-2019年中国进出口总额增长趋势图	36
图表 14 2017-2019年中国主要非金属矿产品产量	45
图表 15 2017-2019年中国水泥产业主要发展指标	47
图表 16 2017-2019年中国水泥产业主要发展指标	48
图表 17 2017-2019年中国平板玻璃产业主要发展指标	51

图表 18 2017-2019年|近几年|中国水泥产量增长趋势图 54

图表 19 2017-2019年|近几年|中国各省区水泥产量情况统计 55

图表 20 2017-2019年|近几年|中国商品混凝土产量增长趋势图 56

图表 21 2017-2019年|近几年|中国各省区商品混凝土产量情况统计 56

图表 22 2017-2019年|近几年|中国砖产量增长趋势图 57

图表 23 2017-2019年|近几年|中国各省区砖产量情况统计 58

图表 24 2017-2019年|近几年|中国石膏板产量增长趋势图 59

图表 25 2017-2019年|近几年|中国各省区石膏板产量情况统计 59

图表 26 2017-2019年|近几年|中国平板玻璃产量增长趋势图 60

图表 27 2017-2019年|近几年|中国各省区平板玻璃产量情况统计 61

图表 28 2017-2019年|近几年|中国卫生陶瓷制品产量增长趋势图 62

图表 29 2017-2019年|近几年|中国各省区卫生陶瓷制品产量情况统计 62

图表 30 2017-2019年|近几年|中国玻璃纤维纱产量增长趋势图 63

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R91894QIAW.html>