

2019-2025年中国高端建筑 装饰市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国高端建筑装饰市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/1671985R3U.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国高端建筑装饰市场分析与投资前景研究报告》介绍了高端建筑装饰行业相关概述、中国高端建筑装饰产业运行环境、分析了中国高端建筑装饰行业的现状、中国高端建筑装饰行业竞争格局、对中国高端建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析及中国高端建筑装饰产业发展前景与投资预测。您若想对高端建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资高端建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

装饰材料（finishing material）：装修各类土木建筑物以提高其使用功能和美观，保护主体结构在各种环境因素下的稳定性和耐久性的建筑材料及其制品。又称装修材料、饰面材料。主要有草、木、石、砂、砖、瓦、水泥、石膏、石棉、石灰、玻璃、马赛克、陶瓷、油漆涂料、纸、金属、塑料、织物等，以及各种复合制品。

据博思数据发布的《2019-2025年中国高端建筑装饰市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国建筑及装潢材料类商品累计零售值达2498.2亿元，比上年累计增长8.1%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	建筑及装潢材料类商品零售类值当期值(亿元)	279.8	253.4	237.1	225.8	214.6	219.2	建筑及装潢材料类商品零售类值累计值(亿元)	2498.2	2252.5	2003.5	1775.7	1562.6	1377	建筑及装潢材料类商品零售类值同比增长(%)	8.6	9.8	8.5	8.4	7.9	5.4	建筑及装潢材料类商品零售类值累计增长(%)	8.1	8.1	7.9	7.8	7.7	7.6
----	----------	----------	----------	---------	---------	---------	-----------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-----------------------	--------	--------	--------	--------	--------	------	-----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

报告目录：

第一章 建筑装饰行业发展背景分析

1.1 建筑装饰行业发展概述

1.1.1 建筑装饰行业界定

1.1.2 建筑装饰行业主要特点

1.1.3 建筑装饰行业发展历程

1.2 建筑装饰行业发展环境分析

1.2.1 建筑装饰行业政策环境分析

（1）建筑装饰行业主管部门

（2）建筑装饰行业政策法规

（3）建筑装饰行业发展规划

1.2.2 建筑装饰行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增速分析
- (2) 固定资产投资分析
- (3) 经济环境对行业的影响
- 1.2.3 建筑装饰行业技术环境分析
 - (1) 行业技术专利申请数量分析
 - (2) 行业技术专利申请人分析
 - (3) 行业热门技术发展分析
- 1.2.4 建筑装饰行业社会环境分析
 - (1) 我国城镇化发展进程分析
 - (2) 城镇化对建筑装饰行业的影响
- 1.2.5 建筑装饰行业产业环境分析
 - (1) 国房景气指数分析
 - (2) 房地产开发投资规模分析
 - (3) 房地产开发建设规模分析
 - (4) 房地产销售面积规模分析
 - (5) 房地产市场供需形势分析

第二章 建筑装饰行业经营效益与竞争分析

- 2.1 建筑装饰行业发展规模分析
 - 2.1.1 建筑装饰行业企业数量规模及结构
 - 2.1.2 建筑装饰行业从业人员规模及结构
 - 2.1.3 建筑装饰行业产值规模及增长情况
- 2.2 建筑装饰行业经营效益分析
 - 2.2.1 建筑装饰行业盈利能力分析
 - 2.2.2 建筑装饰行业运营能力分析
 - 2.2.3 建筑装饰行业偿债能力分析
- 2.3 建筑装饰行业投资建设规模分析
 - 2.3.1 建筑装饰行业投资规模分析
 - 2.3.2 建筑装饰行业投资来源分析
- 2.4 建筑装饰行业竞争现状分析
 - 2.4.1 建筑装饰行业竞争格局分析
 - 2.4.2 建筑装饰行业竞争结构分析

2.4.3 建筑装饰行业竞争层次分析

2.4.4 建筑装饰行业竞争热点分析

第三章 住宅建筑装饰市场需求与趋势预测

3.1 住宅地产市场供需形势分析

3.1.1 商品住宅开发投资分析

3.1.2 商品住宅开发建设分析

3.1.3 商品住宅市场销售分析

(1) 商品住宅销售面积分析

(2) 商品住宅销售金额分析

(3) 商品住宅销售价格分析

3.1.4 商品住宅市场供需形势分析

3.2 住宅建筑装饰市场发展现状

3.2.1 住宅建筑装饰市场消费环境

(1) 居民住房类消费支出水平

(2) 中国人均住宅面积及预测

3.2.2 住宅建筑装饰市场发展现状

(1) 住宅建筑装饰市场规模

(2) 住宅建筑装饰行业占比

(3) 住宅建筑装饰竞争格局

3.3 住宅建筑装饰市场趋势预测分析

3.3.1 住宅装饰发展驱动因素

3.3.2 住宅装饰市场规模预测

3.4 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析

3.4.1 北京市住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 北京市经济总量分析

(2) 北京市人均收入水平

(3) 北京房地产相关政策

(4) 北京市商品住宅开发投资分析

3.4.2 上海市住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 上海市经济总量分析

(2) 上海市人均收入水平

(3) 上海市房地产相关政策

(4) 上海市商品住宅开发投资分析

3.4.3 天津市住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 天津市经济总量分析

(2) 天津市人均收入水平

(3) 天津市房地产相关政策

(4) 天津市商品住宅开发投资分析

3.4.4 重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

(1) 重庆市经济总量分析

(2) 重庆市人均收入水平

(3) 重庆市房地产相关政策

(4) 重庆市商品住宅开发投资分析

第四章 公共建筑装饰市场需求与趋势预测

4.1 公共建筑装饰市场发展分析

4.1.1 公共建筑装饰市场规模

4.1.2 公共建筑装饰行业占比

4.1.3 公共建筑装饰竞争格局

4.1.4 公装细分市场装修成本

4.2 公共建筑装饰主要细分市场的需求分析

4.2.1 办公楼装饰市场需求分析

(1) 办公楼投资规模分析

(2) 办公楼开发规模分析

(3) 办公楼销售状况分析

(4) 办公楼装饰需求预测

4.2.2 商业营业用房装饰市场需求分析

(1) 商业营业用房投资规模分析

(2) 商业营业用房开发规模分析

(3) 商业营业用房销售状况分析

(4) 商业营业用房装饰需求预测

4.2.3 轨道交通设施装饰市场需求分析

(1) 轨道交通投资规模分析

(2) 轨道交通建设装饰需求预测

4.2.4 航空机场装饰市场需求分析

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场建设规划

(4) 航空机场装饰需求预测

4.3 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

4.3.1 公共建筑装饰市场驱动因素

4.3.2 公共建筑装饰市场容量预测

4.4 公共建筑装饰主要地区市场需求分析

4.4.1 北京市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 北京市商业地产投资分析

(2) 北京市商业地产开发分析

(3) 北京市商业地产市场销售分析

(4) 北京市商业地产销售价格分析

(5) 北京市公共建筑装饰工程产值

(6) 北京市公共建筑装饰需求分析

4.4.2 上海市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 上海市商业地产投资分析

(2) 上海市商业地产开发分析

(3) 上海市商业地产市场销售分析

(4) 上海市商业地产销售价格分析

(5) 上海市公共建筑装饰工程产值

(6) 上海市公共建筑装饰需求分析

4.4.3 天津市公共建筑装饰市场需求分析

(1) 天津市商业地产投资分析

(2) 天津市商业地产开发分析

(3) 天津市商业地产销售情况分析

(4) 天津市商业地产销售价格分析

(5) 天津市公共建筑装饰工程产值

(6) 天津市公共建筑装饰需求分析

4.4.4 重庆市公共建筑装饰市场需求分析

- (1) 重庆市商业地产投资分析
- (2) 重庆市商业地产开发分析
- (3) 重庆市商业地产销售情况分析
- (4) 重庆市商业地产销售价格分析
- (5) 重庆市公共建筑装饰工程产值
- (6) 重庆市公共建筑装饰需求分析

第五章 建筑幕墙工程市场现状与趋势预测

5.1 建筑幕墙工程市场发展现状

5.1.1 建筑幕墙工程发展规模

- (1) 建筑幕墙产量分析
- (2) 建筑幕墙工程产值

5.1.2 建筑幕墙工程市场竞争格局

- (1) 建筑幕墙工程市场集中度
- (2) 建筑幕墙工程市场竞争格局

5.2 建筑幕墙工程市场趋势预测

5.2.1 建筑幕墙工程驱动因素

- (1) 城市化进程推动行业高速增长
- (2) 区域振兴计划驱动行业新增长
- (3) 超高层楼宇建设推动行业发展

5.2.2 建筑幕墙工程产值预测

第六章 建筑装饰行业投资前景与投资建议

6.1 建筑装饰行业进入壁垒分析

- 6.1.1 建筑装饰行业资质壁垒分析
- 6.1.2 建筑装饰行业资金壁垒分析
- 6.1.3 建筑装饰行业人才壁垒分析
- 6.1.4 建筑装饰行业品牌壁垒分析
- 6.1.5 建筑装饰从业经验壁垒分析

6.2 建筑装饰行业投资前景与建议

6.2.1 建筑装饰行业投资前景

- (1) 建筑装饰行业政策风险

- (2) 建筑装饰行业宏观经济波动风险
- (3) 建筑装饰行业市场竞争风险
- (4) 建筑装饰行业人力资源风险
- (5) 建筑装饰行业其他风险

6.2.2 建筑装饰行业投资建议

第七章 建筑装饰行业标杆企业经营情况分析

7.1 建筑装饰行业企业总体发展状况

7.2 建筑装饰行业领先企业经营分析

7.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

7.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

7.2.3 深圳市洪涛装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营情况分析

7.2.4 深圳市深装总装饰工程工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要工程项目

7.2.5 中国建筑装饰工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 深圳广田装饰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业经营情况分析

7.2.7 深圳市科源建设集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

7.2.8 北京港源建筑装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

7.2.9 深圳市建筑装饰（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

7.2.10 深圳长城家俱装饰工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业资质分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主要工程项目

图表目录：

图表 1 我国建筑装饰行业主要条例及规范

图表 2 《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》主要目标

图表 3 2018年GDP初步核算数据

图表 4 2018年GDP环比和同比增长速度

图表 5 2018年GDP初步核算数据

图表 6 2018年GDP环比和同比增长速度

图表 7 2016-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 8 2016-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表 9 2018年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 10 2018年份全国房地产开发和销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/1671985R3U.html>