

2019-2025年中国氧化铝市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国氧化铝市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618LT67.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-06-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国氧化铝市场分析与投资前景研究报告》介绍了氧化铝行业相关概述、中国氧化铝产业运行环境、分析了中国氧化铝行业的现状、中国氧化铝行业竞争格局、对中国氧化铝行业做了重点企业经营状况分析及中国氧化铝产业发展前景与投资预测。您若想对氧化铝产业有个系统的了解或者想投资氧化铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

氧化铝含有元素铝和氧。若将铝矾土原料经过化学处理，除去硅、铁、钛等的氧化物而制得的产物是纯度很高的氧化铝原料，AlO含量一般在99%以上。矿相是由40%~76%的 γ -AlO和24%~60%的 α -AlO组成。 γ -AlO于950~1200℃可转变为 α -AlO（刚玉），同时发生显著的体积收缩。

随着我国电解铝、陶瓷、医药、电子、机械等行业的快速发展，市场对氧化铝需求量仍有较大的增长空间，氧化铝产量将会不断增长，鉴于中国的在建施工面积按年计持续大幅增长，且由于不断推行城镇化，未来铝业前景非常乐观。

据博思数据发布的《2019-2025年中国氧化铝市场分析与投资前景研究报告》表明：我国氧化铝近十年产量数据统计，同比增长13.30%。

氧化铝价格中长期易涨难跌，也将对电解铝价格形成有力支撑，氧化铝自给的铝企将愈发受益于氧化铝成本支撑型的电解铝价格上涨。由于国内环保压力以及山西等地区对铝土矿开采执行限制，国内铝土矿价格有望上涨。目前国内山西铝土矿价格相较3月末已上涨23%，可能对氧化铝价格形成更高的成本支撑。另外，2018年上半年挪威海德鲁氧化铝停产事件使得国际氧化铝价格上涨，同时也打开了我国氧化铝出口之门（此前出口量很少），预计海德鲁事件将使我国今年的氧化铝净进口量从2017年的281万吨下降至今年的200万吨。

报告目录：

第一章 氧化铝行业相关概述

1.1 氧化铝相关概述

1.1.1 氧化铝定义及分类

1.1.2 氧化铝的特点及性质

1.1.3 氧化铝的主要用途

1.1.4 氧化铝行业经营模式

1.2 氧化铝行业统计标准

- 1.2.1 氧化铝行业统计口径
- 1.2.2 氧化铝行业统计方法
- 1.2.3 氧化铝行业数据种类
- 1.2.4 氧化铝行业研究范围
- 1.3 国内外氧化铝行业发展比较分析
 - 1.3.1 国外氧化铝行业发展综述
 - 1.3.2 国内氧化铝行业发展综述
- 1.4 最近3-5年氧化铝行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019-2025年中国氧化铝行业发展环境分析

- 2.1 氧化铝行业政治法律环境
 - 2.1.1 行业管理体制分析及主管部门
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关产业政策
 - 2.1.4 政策环境对行业的影响
- 2.2 2019-2025年氧化铝行业经济环境分析
 - 2.2.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.2.2 工业经济发展形势分析
 - 2.2.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.2.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.2.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.2.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.3 氧化铝行业社会环境分析
 - 2.3.1 氧化铝产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 氧化铝行业技术环境分析

2.4.1 氧化铝技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国氧化铝行业新技术研究

2.4.2 氧化铝技术发展水平

- 1、中国氧化铝行业技术水平所处阶段
- 2、与国外氧化铝行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章氧化铝行业市场特点概述

3.1 氧化铝行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入氧化铝行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.2 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 氧化铝行业特征分析

3.3.1 产业链分析

- 1、氧化铝的产业链结构分析
- 2、氧化铝上游相关产业分析
- 3、氧化铝下游相关产业分析

3.3.2 氧化铝行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论基础
- 2、氧化铝行业生命周期

第四章全球氧化铝行业发展概述

4.1 2019-2025年全球氧化铝行业市场发展情况分析

4.1.1 全球氧化铝行业发展现状

- 4.1.2 全球氧化铝行业竞争格局
- 4.1.3 2019-2025年全球氧化铝行业市场规模
- 4.1.4 2019-2025年全球氧化铝市场供需分析
- 4.2 2019-2025年全球氧化铝行业发展状况
 - 4.2.1 氧化铝产量分析
 - 4.2.2 氧化铝消费分析
 - 1、氧化铝消费量分析
 - 2、氧化铝消费分地区分布
 - 4.2.3 氧化铝价格走势分析
 - 4.2.4 氧化铝竞争格局分析
- 4.3 2019-2025年全球氧化铝巨头经营情况分析
 - 4.3.1 美铝公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业在华竞争分析
 - 4.3.2 必和必拓公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业在华竞争分析
 - 4.3.3 加拿大铝业集团
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业在华竞争分析
 - 4.3.4 澳大利亚AWAC公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
- 4.4 2019-2025年全球氧化铝行业趋势预测分析
 - 4.4.1 全球氧化铝产量预测分析
 - 4.4.2 全球氧化铝行业发展趋势分析

第五章 2019-2025年中国氧化铝行业发展概述

5.1 中国氧化铝行业发展状况分析

- 5.1.1 中国氧化铝行业发展历程
- 5.1.2 中国氧化铝行业发展现状
- 5.1.3 中国氧化铝行业发展特点分析
- 5.2 2019-2025年氧化铝行业发展现状
 - 5.2.1 2019-2025年中国氧化铝行业市场规模
 - 5.2.2 2019-2025年中国氧化铝行业发展分析
 - 5.2.3 2019-2025年中国氧化铝企业发展分析
- 5.3 2019-2025年中国氧化铝行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国氧化铝行业面临的困境分析
 - 5.3.2 中国氧化铝行业发展对策探讨

第六章 2019-2025年中国氧化铝所属行业市场运行分析

- 6.1 2019-2025年中国氧化铝所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 行业景气及利润总额分析
 - 6.1.2 行业销售利润率分析
 - 6.1.3 行业成本费用分析
 - 6.1.4 行业总资产分析
 - 6.1.5 行业企业数量分析
 - 6.1.6 行业主营收入分析
- 6.2 2019-2025年中国氧化铝所属行业市场供需分析
2016-2018年中国氧化铝年度供需平衡情况及预测
 - 6.2.1 中国氧化铝行业供给分析
 - 6.2.2 中国氧化铝行业需求分析
 - 1、陶瓷行业特种氧化铝需求分析
 - 2、电子行业特种氧化铝需求分析
 - 3、航天航空行业特种氧化铝需求分析
 - 4、化学化工行业特种氧化铝需求分析
 - 5、医药行业特种氧化铝需求分析
 - 6、机械行业特种氧化铝需求分析
 - 6.2.3 中国氧化铝行业供需平衡
- 6.3 2019-2025年中国氧化铝所属行业财务指标总体分析

- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

第七章中国氧化铝行业相关市场调研

7.1 氧化铝相关产业发展概况

7.2 铝土矿市场调研

7.2.1 全球铝土矿资源分析

- 1、全球铝土矿资源储量分析
- 2、全球铝土矿资源分布分析

7.2.2 中国铝土矿资源分析

- 1、中国铝土矿资源储量分析
- 2、中国铝土矿资源分布分析
- 3、中国铝土矿资源勘查分析
- 4、中国铝土矿资源开发利用分析

7.2.3 中国铝土矿市场调研

- 1、铝土矿产量分析
- 2、铝土矿需求分析
- 3、铝土矿进口量分析
- 4、铝土矿价格走势分析

7.3 烧碱市场调研

7.3.1 烧碱产能分析

7.3.2 烧碱产量分析

7.3.3 烧碱进出口分析

7.3.4 烧碱价格走势分析

7.4 电力市场调研

7.4.1 发电量分析

7.4.2 用电量分析

7.4.3 电力价格走势分析

第八章中国氧化铝行业上、下游产业链分析

- 8.1 氧化铝行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 氧化铝行业产业链
- 8.2 氧化铝行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 氧化铝行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游应用行业、产业发展现状
 - 8.3.2 下游应用行业、产业需求分析
 - 8.3.3 下游应用行业、主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游应用行业、最具前景产品/行业调研

第九章中国氧化铝行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国氧化铝行业竞争格局分析
 - 9.1.1 氧化铝行业区域分布格局
 - 9.1.2 氧化铝行业企业规模格局
 - 9.1.3 氧化铝行业企业性质格局
- 9.2 中国氧化铝行业竞争五力分析
 - 9.2.1 氧化铝行业上游议价能力
 - 9.2.2 氧化铝行业下游议价能力
 - 9.2.3 氧化铝行业新进入者威胁
 - 9.2.4 氧化铝行业替代产品威胁
 - 9.2.5 氧化铝行业现有企业竞争
- 9.3 中国氧化铝行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 氧化铝行业优势分析
 - 9.3.2 氧化铝行业劣势分析
 - 9.3.3 氧化铝行业机会分析
 - 9.3.4 氧化铝行业威胁分析
- 9.4 中国氧化铝行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章中国氧化铝行业领先企业竞争力分析

10.1 中国铝业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 山东南山铝业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 河南明泰铝业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 辽宁忠旺集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 广西信发铝电有限公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 广东坚美铝型材厂有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 广亚铝业有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 浙江鼎丰铝业有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 湖南华天铝业有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析

- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 力尔铝业股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2019-2025年中国氧化铝行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2019-2025年中国氧化铝市场趋势预测
- 11.1.1 2019-2025年氧化铝市场发展潜力
- 11.1.2 2019-2025年氧化铝市场趋势预测展望
- 11.1.3 2019-2025年氧化铝细分行业趋势预测分析
- 11.2 2019-2025年中国氧化铝市场发展趋势预测
- 11.2.1 2019-2025年氧化铝行业发展趋势
- 11.2.2 2019-2025年氧化铝市场规模预测
- 11.2.3 2019-2025年氧化铝行业应用趋势预测
- 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国氧化铝行业供需预测
- 11.3.1 2019-2025年中国氧化铝行业供给预测
- 11.3.2 2019-2025年中国氧化铝行业需求预测
- 11.3.3 2019-2025年中国氧化铝供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国氧化铝行业投资与趋势预测分析

- 12.1 氧化铝行业投资特性分析
- 12.1.1 氧化铝行业进入壁垒分析
- 12.1.2 氧化铝行业盈利模式分析
- 12.1.3 氧化铝行业盈利因素分析
- 12.2 氧化铝行业投资机会分析
- 12.2.1 产业链投资机会

- 12.2.2 细分市场投资机会
- 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 2019-2025年中国氧化铝行业发展预测分析
 - 12.3.1 未来中国氧化铝行业发展趋势分析
 - 12.3.2 未来中国氧化铝行业趋势预测展望
 - 12.3.3 未来中国氧化铝行业技术开发方向
 - 12.3.4 中国氧化铝行业“十三五”预测
- 12.4 氧化铝行业投资前景分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景

第十三章 2019-2025年中国氧化铝企业投资规划建设分析

- 13.1 氧化铝企业战略规划制定依据
 - 13.1.1 国家政策支持
 - 13.1.2 行业发展规律
 - 13.1.3 企业资源与能力
 - 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 氧化铝行业投资策略分析
 - 13.2.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.2.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.3 氧化铝行业营销策略分析及建议
 - 13.3.1 氧化铝行业营销模式
 - 13.3.2 氧化铝行业营销策略

13.4 氧化铝行业应对策略

13.4.1 把握国家投资的契机

13.4.2 竞争性战略联盟的实施

13.4.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 产业链模型介绍

图表 氧化铝行业生命周期

图表 氧化铝行业产业链分析

图表 氧化铝化学成分

图表 特种氢氧化铝产品名称、牌号及主要用途

图表 特种氧化铝产品名称、牌号及主要用途

图表 氧化铝行业SWOT分析

图表 2019-2025年中国GDP增长及增速图

图表 2019-2025年全国工业增加值及增速图

图表 2019-2025年全国固定资产投资图

图表 2019-2025年氧化铝行业市场规模分析

图表 2019-2025年氧化铝行业市场规模预测

图表 中国氧化铝行业盈利能力分析

图表 中国氧化铝行业运营能力分析

图表 中国氧化铝行业偿债能力分析

图表 中国氧化铝行业发展能力分析

图表 中国氧化铝行业经营效益分析

图表 2019-2025年氧化铝重要数据指标比较

图表 2019-2025年中国氧化铝行业销售情况分析

图表 2019-2025年中国氧化铝行业利润情况分析

图表 2019-2025年中国氧化铝行业资产情况分析

图表 2019-2025年中国氧化铝竞争力分析

图表 2019-2025年中国氧化铝产能预测

图表 2019-2025年中国氧化铝消费量预测

图表 2019-2025年中国氧化铝市场趋势分析

图表 2019-2025年中国氧化铝市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618LT67.html>