

2019-2025年中国木材加工 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国木材加工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647752NW4.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国木材加工市场分析与投资前景研究报告》介绍了木材加工行业相关概述、中国木材加工产业运行环境、分析了中国木材加工行业的现状、中国木材加工行业竞争格局、对中国木材加工行业做了重点企业经营状况分析及中国木材加工产业发展前景与投资预测。您若想对木材加工产业有个系统的了解或者想投资木材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击纹理色调丰富美观、加工容易等优点，从古至今都被列为重要的原材料，木材工业由于能源消耗低、污染少、资源有再生性，在国民经济中占非常重要地位。

据博思数据发布的《2019-2025年中国木材加工市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业累计出口交货值达612.3亿元，比上年累计增长3.8%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值当期值(亿元)	60.6	62.5	60.3	60.1	57.7	58.9
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值累计值(亿元)	612.3	560.4	524.2	458.8	398.3	349.4
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值同比增长(%)	6.9	15.5	18.8	9.9	5.2	2
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值累计增长(%)	3.8	4.7	5.1	1	-0.4	-1.5

报告目录：

第一章中国林业运行总况分析14

第一节森林资源概况14

一、世界森林资源发展状况14

二、全球森林资源的变化趋势15

三、中国森林资源变化情况分析15

(一) 森林覆盖率15

(二) 林地面积17

(三) 森林面积18

(四) 森林蓄积量19

四、中国森林资源的特点浅析20

第二节中国林业发展态势分析21

一、中国林业发展的背景分析21

二、中国营造林生产情况23

（一）总体造林面积23

（二）人工造林面积24

（三）飞播造林面积24

三、林木种植业发展分析25

（一）林木资源分布情况25

（二）林木种植规模分析26

（三）林木种植效益分析26

（四）林木种植技术分析26

（五）林木种植影响因素28

四、绿化苗木种植业发展分析29

（一）绿化苗木种植规模分析29

（二）绿化苗木种植技术分析30

（三）绿化苗木种植效益分析35

（四）绿化苗木种植影响因素35

五、林业建设取得的主要成就分析36

六、我国林木业的主要发展趋势40

第三节中国林权改革进展分析41

一、集体林权制度改革进展分析41

二、森林资源管理体制改革进展41

三、国有林场改革进展情况分析42

四、资本市场瞄准林权改革发展42

五、中国林权改革发展现状分析43

第四节林业发展相关规划分析43

一、<林业发展“十三五”规划>43

二、<全国林业信息化发展“十三五”规划>44

三、<林业科学和技术“十三五”发展规划>44

四、<林业产业倍增计划（2014—2020年）>45

五、<全国造林绿化规划纲要（2012-2020年）>46

六、<全国林地保护利用规划纲要（2011-2020年）>46

七、<全国花卉产业发展规划（2012-2020年）>47

八、<全国油茶产业发展规划（2013-2020年）>48

九、<国家中长期科学和技术发展规划纲要（2012-2020年）>48

第二章国际木材产业及木材加工业发展现状分析50

第一节世界木材产业发展概述50

一、世界主要木材产地分析50

二、世界木材木片贸易情况分析51

三、世界各地木材市场走势分析52

第二节北美洲52

一、加拿大木材产量分析52

二、加拿大木材出口分析53

三、美国木材市场发展状况53

四、美国地方实施木制品甲醛含量新标准54

五、美国依靠市场度过木材危机54

第三节欧洲56

一、欧洲木材法规（eurt）影响56

二、欧洲木材产业发展分析57

三、法国木材加工业发展分析57

四、德国木材行业发展综述58

五、俄罗斯木材行业发展概况60

第四节亚洲62

一、日本木材希望拓展中国市场62

二、印尼林业部拟撤销木材出口禁令62

四、韩国木材政策与进口形势分析63

五、越南木材出口市场发展分析63

六、越南制定2020年木材加工业发展目标64

第五节非洲64

一、非洲木材市场政策64

二、非洲木材市场的概况65

三、非洲木材市场逐渐崛起67

四、加纳将沦为木材进口国67

五、加蓬木材加工业发展状况68

第六节其他地区69

一、澳大利亚木材业发展概况69

二、新西兰木材行业发展状况70

三、秘鲁木材行业发展状况70

四、巴西木材出口形势分析71

第三章中国木材及木材加工业发展态势分析72

第一节中国木材及木材加工行业总体概况分析72

一、中国木材加工生产情况统计72

（一）木材产量分析72

（二）锯材产量分析73

二、中国木材工业发展取得阶段性成果73

三、我国木材工业总体呈高速发展态势73

四、木材行业信息化应用取得重大进展74

五、国内木材加工企业形势有所好转74

六、木材加工企业应对劳动力成本76

第二节中国木材加工行业存在的问题分析76

一、我国木材加工行业面临的主要难题76

二、中国木材加工业面临的新挑战和压力77

三、中国木材加工业标准化体系建设滞后79

第三节中国木材加工行业持续发展的对策分析80

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略80

二、做大做强中国木材加工行业的对策82

三、木材加工业应注重循环利用和诚信经营82

四、新形势下木材加工产业结构调整战略82

第四章中国部分地区木材及木材加工业动态分析84

第一节广东省84

一、广东省木材加工行业发展概况84

二、广东省木材加工产品产量情况85

三、广东省木材加工行业运行状况86

四、广东省木材加工产业促进政策87

第二节福建省88

- 一、福建省木材加工行业发展概况88
- 二、福建省木材加工产品产量情况89
- 三、福建省木材加工产品贸易分析89
- 四、福建省木材加工产业发展措施90
- 五、福建莆田秀屿木材加工区分析91

第三节江苏省91

- 一、江苏省木材加工行业发展概况91
- 二、江苏省木材加工产品产量情况93
- 三、江苏省木材进口变化状况分析93
- 四、江苏宿迁市木材加工发展分析94
- 五、江苏沐阳县木材加工行业调研94

第四节云南省95

- 一、云南省木材加工行业发展概况95
- 二、云南省木材加工产品产量情况96
- 三、云南省木材加工产业发展优势97
- 四、云南广南县木材加工产业分析98
- 五、云南师宗县木材加工产业分析98

第五节山东省99

- 一、山东省木材加工行业发展概况99
- 二、山东省木材加工产品产量情况100
- 三、山东郓城县木材加工初具规模101
- 四、山东省费县木材加工行业调研101
- 五、山东济阳仁风木材加工园情况102
- 六、山东淄博市木材加工产业分析103

第六节黑龙江省103

- 一、黑龙江省木材加工行业发展概况103
- 二、黑龙江省木材加工产品产量情况105
- 三、黑龙江木材企业独特的经营方式105
- 四、黑龙江最大木材深加工项目情况106

第七节内蒙古106

- 一、内蒙古木材加工行业发展概况106

二、内蒙古木材加工产品产量情况108

三、满洲里木材加工对外贸易情况108

四、内蒙古赤峰市木材加工业分析108

第八节其他地区109

一、广西区木材加工产业发展状况109

二、湖南省木材加工产业发展状况110

三、安徽省宿州市木材加工业分析110

四、江西省木材加工产业发展状况111

五、山西木材加工业将实行准入制111

第五章中国人造板市场营运局势分析113

第一节中国人造板行业发展总体概况分析113

一、人造板的特点与分类113

二、人造板行业发展概况114

三、人造板产量情况统计115

四、人造板市场竞争状况分析116

五、人造板工业转型升级分析116

第二节纤维板117

一、纤维板行业发展概况117

二、纤维板产量情况统计119

三、中高密度纤维板业发展分析119

四、纤维板市场竞争状况分析120

五、我国纤维板市场发展趋势121

第三节刨花板122

一、刨花板行业发展概况122

二、刨花板产量情况统计123

三、刨花板行业发展特点分析123

四、刨花板市场竞争状况分析125

五、普通刨花板发展趋势分析125

六、普通刨花板行业趋势预测127

第四节中国人造板行业发展的的问题与对策分析128

一、中国人造板工业发展存在的问题128

- 二、中国人造板产业的低碳发展挑战129
- 三、中国人造板产业低碳投资前景与对策131
- 四、提升我国人造板业国际竞争力战略133
- 第五节2019-2025年中国人造板行业未来发展分析138
 - 一、未来我国人造板行业发展机遇分析138
 - 二、未来“无醛”人造板趋势预测看好139
 - 三、我国人造板行业未来发展方向141

第六章中国胶合板产业运行格局分析142

第一节胶合板介绍142

- 一、胶合板的概念及特点142
- 二、装饰单板贴面胶合板143
- 三、竹胶合板模板的特点144

第二节中国胶合板行业发展近况分析144

- 一、中国胶合板工业基本发展情况144
- 二、中国胶合板行业发展特征分析145
- 三、中国胶合板业步入理性发展阶段147
- 四、2018年中国胶合板产品质量现状147
- 五、美国否决对中国胶合板征双反关税151

第三节中国胶合板市场供需分析151

- 一、中国胶合板产量情况统计151
- 二、胶合板制造行业发展概况153
- 三、胶合板制造行业销售规模154
- 四、胶合板制造行业盈利能力155

第四节中国胶合板产业集群发展综述155

- 一、产业集群的演进与成因155
- 二、产业集聚对产业格局的影响159
- 三、产业集群发展中存在的问题161
- 四、促进产业集群发展的对策162

第五节中国竹帘胶合板的科技创新与发展方向分析162

- 一、竹帘胶合板简介162
- 二、中国竹帘胶合板行业概述163

- 三、竹席竹帘胶合板发展分析163
- 四、竹帘胶合板的科技创新分析163
- 五、竹胶板模板主要问题及对策166
- 第六节中国胶合板行业发展的的问题与对策167
 - 一、中国胶合板发展存在的主要问题167
 - 二、中国胶合板行业面临的主要挑战169
 - 三、中国胶合板市场发展的障碍分析170
 - 四、胶合板工业可持续发展的对策措施170
 - 五、推进中国胶合板出口贸易的战略思路174
 - 六、胶合板企业面对国内外市场变化的策略175
- 第七节中国胶合板行业的前景分析176
 - 一、结构用胶合板市场前景广阔176
 - 二、未来中国胶合板行业发展趋势分析176

第七章2013-2018年中国木材加工行业数据监测分析178

- 第一节2013-2018年中国木材加工行业发展分析178
 - 一、2018年中国木材加工行业发展概况178
 - 二、2018年中国木材加工行业发展概况180
- 第二节2013-2018年中国木材加工行业规模分析183
 - 一、企业数量增长分析183
 - 二、资产规模增长分析184
 - 三、销售规模增长分析186
 - 四、利润规模增长分析187
- 第三节2013-2018年中国木材加工行业结构分析188
 - 一、企业数量结构分析188
 - 二、资产规模结构分析190
 - 三、销售规模结构分析191
 - 四、利润规模结构分析193
- 第四节2013-2018年中国木材加工行业成本费用分析195
 - 一、销售成本统计195
 - 二、主要费用统计195
- 第六节2013-2018年中国木材加工行业运营效益分析196

- 一、偿债能力分析196
- 二、盈利能力分析196
- 三、运营能力分析196

第八章中国木制品市场发展现状概览197

第一节中国木制品行业总体情况分析197

- 一、中国木制品行业发展概况197
- 二、木制品出口壁垒新规及应对198
- 三、中国红木制品相关标准出台200
- 四、中国限制生产一次性木制品201
- 五、木制品国际贸易壁垒难突破201
- 六、中国木制品行业趋势预测203

第二节国外对中国木制品反倾销与反补贴调查分析204

- 一、遭遇的反倾销和反补贴调查204
- 二、遭遇反倾销与反补贴调查的原因206
- 三、应对反倾销与反补贴调查的对策207

第三节中国木制品行业拓展国际市场的策略分析209

- 一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整209
- 二、提升产品竞争力210
- 三、采取多种营销手段210
- 四、帮助解决企业的融资问题211
- 五、加强企业的整合211

第九章中国家具市场运营形势分析212

第一节中国家具行业发展概况分析212

- 一、中国已成全球家具业制造中心212
- 二、中国家具业五大产业区分析212
- 三、中国家具制造行业发展概况214
- 四、中国家具行业产量情况统计216
- 五、家具出口企业转型内销分析216
- 六、未来家具行业发展趋势分析217

第二节中国木质家具行业发展分析219

- 一、国内木质家具的四种流派219
- 二、木质家具制造行业发展概况221
- 三、中国木质家具产量情况统计222
- 四、中国实木家具市场发展分析222
- 五、木质家具主要竞争因素分析223
- 第三节中国家具行业面临的问题与挑战分析224
- 一、我国家具行业出口面临的问题224
- 二、我国家具产业面临的问题分析226
- 三、我国儿童家具行业发展面临的障碍227
- 第四节中国家具行业发展的策略分析228
- 一、中国家具产品的组合策略228
- 二、我国家具行业发展主要任务231

第十章中国木地板行业营运局势分析234

第一节中国木地板行业发展概述234

- 一、中国木地板行业发展概况234
- 二、木地板行业发展状况分析235

第二节中国木地板行业竞争力分析分析235

- 一、木地板行业品牌竞争分析235
- 二、产品创新成地板业竞争关键237
- 三、强化地板行业市场竞争分析238
- 四、实木地板竞争市场战略大转移239

第三节实木地板240

- 一、中国实木地板产量情况统计240
- 二、三层实木地板市场走势分析240
- 三、实木地板暂无缘三四线市场241
- 四、未来实木地板发展趋势分析242

第四节实木复合地板243

- 一、实木复合地板行业及产品特点243
- 二、中国复合木地板产量情况统计245
- 三、实木复合地板渐成木地板主流245

第五节强化木地板247

一、强化木地板行业发展综述	247
二、强化木地板陷入价格战	247
三、强化地板市场需求情况分析	248
第六节中国木地板行业发展存在的问题分析	248

一、木地板产业在发展过程中的弊端	248
二、木地板行业出口面临的挑战	249

第七节中国木地板行业发展对策分析	250
一、国际资本进入中国地板行业对策分析	250
二、木地板企业提高行业竞争力策略	250
三、木地板企业的投资前景分析	251
四、我国木地板行业低碳发展的措施	252

第八节2019-2025年中国木地板行业发展趋势分析	253
一、我国木地板行业投资预测	253
二、木地板行业高端定制化趋势分析	255
三、未来我国木地板产品结构发展趋势	257
四、生态木地板成地板行业未来发展主流	257

第十一章中国木材加工产业主要企业经营性数据分析259

第一节安泰木业有限公司259

一、企业基本情况	259
二、企业主要产品分析	259
三、企业经营情况分析	260
四、企业竞争优势分析	260
五、企业营销网络分析	261

第二节北京中楠明珠国际木材有限公司261

一、公司基本情况	261
二、企业主要产品分析	262

第三节浙江林碳木业科技有限公司262

一、公司基本情况	262
二、企业主要产品分析	262
三、企业竞争优势分析	262

第四节安信伟光上海木材有限公司263

一、公司基本情况263

二、企业主要产品分析264

三、企业经营情况分析264

四、企业竞争优势分析265

五、企业营销网络265

六、企业最新发展动态265

第五节海南海俊木业有限公司266

一、公司基本情况266

二、企业主要产品分析266

第六节武汉盛华林木业有限公司266

一、公司基本情况266

二、企业主要产品分析266

三、企业竞争优势分析266

第七节广州市梁兴木材加工有限公司267

一、公司基本情况267

二、企业主要产品分析267

三、企业经营情况分析267

第八节江西华盛木业有限公司268

一、公司基本情况268

二、企业主要产品分析268

三、企业经营情况分析268

四、企业营销网络分析268

第九节湖北东森木业有限公司269

一、企业基本情况269

二、企业主要产品分析270

三、企业经营情况分析270

四、企业竞争优势分析270

五、企业营销网络分析271

第十二章中国木材加工机械行业发展形势分析272

第一节中国木材加工机械行业运行分析272

一、木材加工机械行业发展概况272

二、木材加工机械企业规模分析	273
三、木材加工机械资产规模分析	273
四、木材加工机械销售规模分析	274
五、木材加工机械利润规模分析	275
六、木材加工机械盈利能力分析	276
第二节中国木材加工机械行业发展状况分析	276
一、木材加工机械行业的发展格局	276
二、木材加工机械企业的发展格局	277
三、我国木工机械行业已跻身世界前列	279
四、信息化推动木工机械迎来数控时代	279
五、中国木工机械行业经营模式趋势	281
第三节中国顺德木工机械产业发展现状分析	282
一、顺德伦教成为中国木工机械重要生产基地	282
二、顺德木工机械产业链合作联盟成立	283
三、网上交易助力顺德木工机械销售	283
第四节中国木材加工机械行业存在的问题与对策分析	284
一、制约国内木工机械发展的障碍	284
二、中国木工机械行业面临的其它问题	284
三、未来木工机械企业的投资策略分析	285
第五节2019-2025年中国木工机械行业趋势预测及趋势分析	286
一、未来中国木工机械产业前景良好	286
二、未来二手木工机械市场前景广阔	287
三、木工机械行业新品研发方向透析	288
四、未来木工机床数控化将成为趋势	289
第十三章2019-2025年中国木材加工行业投资潜力分析	290
第一节中国木材加工业开展对外投资的相关情况	290
一、中国木材加工业境外投资的政策	290
二、新<境外投资管理办法>实施	291
第二节2019-2025年中国木材加工业的海外投资机会分析	291
一、俄罗斯木材加工业具广阔投资良机	291
二、俄出台<林业法>放宽境外木材加工企业投资条件	292

三、新西兰木材加工领域蕴藏投资机会	293
四、巴新木材加工业投资环境良好	293
五、中国木材加工企业在加纳投资潜力	296
六、中国在非洲木材加工本土化投资机遇	298
第三节2019-2025年中国木材加工细分市场投资分析	299
一、中国刨花板的市场行业前景调研	299
二、中国人造板行业行业前景调研	299
三、生态木地板行业投资潜力广阔	301
第四节2019-2025年中国木材加工业的投资机遇分析	301
一、国内机会	301
二、国际机会	302

第十四章2019-2025年中国木材加工行业趋势预测分析	303
第一节2019-2025年全球木材加工及制品行业趋势预测分析	303
一、影响未来全球木材产品需求的主要因素	303
二、全球各类木材产品的未来发展展望	303
第二节2019-2025年中国木材及木材加工业的发展趋势预测分析	305
一、2019-2025年我国木材加工趋势预测分析	305
二、“十三五”中国商品木材供需形势分析	306
三、中国木材及其制品进出口贸易前景光明	307
四、中国林木业发展的总体趋势及目标	308
第三节2019-2025年中国木材加工业发展的潜力分析	308
一、杨树人工林木材加工业发展潜力巨大	308
二、废弃木材加工生产木片市场前景光明	310
三、木材改性市场的发展空间透析	310

部分图表目录:

图表1世界主要国家森林覆盖率	14
图表2中国各省市森林覆盖率统计	16
图表3中国各省市林地面积统计	17
图表4中国各省市森林面积统计	18
图表5中国各省市森林蓄积量统计	19

图表62012-2018年中国造林面积统计24
图表72012-2018年中国人工造林面积统计24
图表82012-2018年中国飞播造林面积统计25
图表9中国森林资源分布图26
图表10主要经济林树种栽植挖穴规格统计27
图表11主要经济林树种栽植密度统计27
图表12中国绿化苗木种植面积统计30
图表13林业“十三五”规划主要指标实现情况36
图表142012-2020年花卉产业发展主要指标48
图表15俄罗斯木材资源主要林区分布情况60
图表16俄罗斯主要树种情况61
图表172012-2018年中国木材产量统计72
图表182012-2018年中国锯材产量统计73
图表192013-2018年广东省木材加工行业经济指标统计84
图表202012-2018年广东省木材加工产品产量情况统计85
图表212013-2018年福建省木材加工行业经济指标统计88
图表222012-2018年福建省木材加工产品产量情况统计89
图表232013-2018年江苏省木材加工行业经济指标统计92
图表242012-2018年江苏省木材加工产品产量情况统计93
图表252013-2018年云南省木材加工行业经济指标统计95
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647752NW4.html>