

2018-2023年中国硅抛光片 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国硅抛光片市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647759OY4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国硅抛光片市场分析与投资前景研究报告》介绍了硅抛光片行业相关概述、中国硅抛光片产业运行环境、分析了中国硅抛光片行业的现状、中国硅抛光片行业竞争格局、对中国硅抛光片行业做了重点企业经营状况分析及中国硅抛光片产业发展前景与投资预测。您若想对硅抛光片产业有个系统的了解或者想投资硅抛光片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在新兴市场需求的不间断拉动下，预计未来几年全球硅抛光片行业将保持持续增长，预计到2022年全球硅抛光片市场规模将达到151.6亿美元。

报告目录：

第一章 硅抛光片行业国内外发展概况研究 18

第一节 硅抛光片行业全球市场总体发展概况 18

一、2013-2016年全球硅抛光片行业发展概况 18

硅抛光片由直径200mm扩大至直径300mm时，面积增加2.25倍，但相应的成本支出仅增加30%左右，同时相对于直径200mm晶圆生产线来说，直径300mm晶圆厂成本可降低30%。并可减少边缘废料从而提高芯片产出率，故近十几年来硅抛光片不断向大尺寸化方向发展。目前直径300mm硅抛光片已是主流产品。2010-2015年全球硅抛光片产销分析

资料来源：资料整理

二、主要国家和地区发展概况 18

三、全球硅抛光片行业发展趋势 18

第二节 中国硅抛光片行业发展概况研究 19

一、中国硅抛光片行业发展历程 19

二、中国硅抛光片行业发展特点及主要问题 19

第二章 中国硅抛光片行业发展环境研究 20

第一节 宏观政策环境研究 20

第二节 宏观经济环境研究 26

第三节 国际贸易环境研究 71

第四节 中国硅抛光片行业相关政策、法规、标准 76

第三章 硅抛光片行业主导驱动因素研究 78

第一节 国家政策导向 78

第二节 关联行业发展对硅抛光片行业的驱动 78

第三节 行业技术发展 79

第四节 行业竞争对硅抛光片行业的驱动 80

第五节 社会需求的变化发展 80

第四章 硅抛光片行业市场评估 81

第一节 市场规模 81

一、2013-2016年硅抛光片行业市场规模及增速 81

二、硅抛光片行业市场饱和度 82

三、影响硅抛光片行业市场规模的主要因素 82

四、2017-2023年硅抛光片行业市场规模及增速预测 82

第二节 市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断） 83

第三节 市场特点 87

一、硅抛光片行业所处生命周期（幼稚期/成长期/成熟期/衰退期） 87

二、竞争差异化现状及趋势 89

第五章 区域市场评估 91

第一节 各区域硅抛光片行业发展概况 91

第二节 各区域市场特征 91

第六章 硅抛光片行业生产研究 93

第一节 2013-2016年硅抛光片行业生产总量及增速 93

第二节 2013-2016年硅抛光片行业产能及增速 93

第三节 影响硅抛光片行业生产的因素 94

第四节 硅抛光片行业生产区域分布 96

第五节 2017-2023年硅抛光片行业生产总量及增速预测 96

第七章 重点子行业市场评估 98

第一节 子行业发展现状 98

第二节 2013-2016年硅抛光片行业主要细分产品产量及增长速度 98

第三节 子行业发展趋势 98

第八章 硅抛光片行业进出口状况研究 100

第一节 出口现状及趋势研究 100

- 一、2013-2016年硅抛光片产品出口量值及增长率 100
- 二、国外市场国家和地区分布情况（数量、金额） 101
- 三、2017-2023年硅抛光片产品出口量值预测 101

第二节 进口现状及趋势研究 102

- 一、2013-2016年硅抛光片产品进口量分析 102
- 二、硅抛光片行业主要进口产品品牌 103
- 三、2017-2023年硅抛光片产品进口量值及增长率预测 103

第九章 硅抛光片行业供需研究 105

第一节 硅抛光片行业供需现状 105

第二节 影响中国硅抛光片行业供需平衡的因素 105

第三节 2017-2023年中国硅抛光片行业供需趋势预测 107

第十章 硅抛光片上游行业发展研究 108

第一节 上游行业发展现状分析 108

第二节 原材料市场对硅抛光片行业的影响 114

第十一章 硅抛光片下游行业发展研究 115

第一节 下游行业发展现状 115

第二节 下游行业发展趋势 123

第十二章 硅抛光片替代品行业发展研究 129

第一节 替代品种类 129

第二节 替代品对硅抛光片行业的影响 130

第三节 替代品发展环境与发展趋势 130

第十三章 硅抛光片行业竞争分析 132

第一节 2015年重点硅抛光片企业市场份额 132

第二节 行业市场集中度	132
第三节 行业竞争组群	133
第四节 现有企业间竞争	133
第五节 潜在进入者分析	134
第六节 替代品威胁分析	136
第七节 供应商议价能力	136
第八节 客户议价能力	137
第九节 硅抛光片行业竞争关键因素	137
一、价格	137
二、渠道	138
三、品牌	138

第十四章 硅抛光片行业标杆企业调查研究 140

第一节 宁波立立电子股份有限公司	140
一、企业简介	140
二、企业财务指标分析研究	142
第二节 有研半导体材料股份有限公司	148
一、企业简介	148
二、企业财务指标分析研究	149
第三节 上海合晶硅材料有限公司	152
一、企业简介	152
二、企业财务指标分析研究	153
第四节 麦斯克电子材料有限公司	159
一、企业简介	159
二、企业财务指标分析研究	161
第五节 峨嵋半导体材料厂	167
一、企业简介	167
二、企业财务指标分析研究	168
第六节 上海申和热磁电子有限公司	174
一、企业简介	174
二、企业财务指标分析研究	175
第七节 台湾合晶科技股份有限公司	181

第八节 信越化学工业株式会社 182

第九节 MEMC公司 183

第十节 WACKER公司 183

第十五章 硅抛光片行业产品价格研究 185

第一节 价格特征 185

第二节 主流品牌产品价位 185

第三节 成本因素对价格的影响 185

第四节 其它经济因素对硅抛光片行业产品价格的影响 185

第五节 硅抛光片行业价格策略研究 186

第十六章 硅抛光片行业渠道研究 187

第一节 渠道格局 187

第二节 渠道形式 187

第三节 渠道要素对比 188

第十七章 硅抛光片行业用户研究 189

第一节 用户认知程度 189

第二节 用户关注因素 190

一、功能 190

二、质量 190

三、价格 191

四、外观 192

五、服务 192

第十八章 行业盈利能力分析研究 194

一、2013-2016年硅抛光片行业销售毛利率 194

二、2013-2016年硅抛光片行业销售利润率 194

三、2013-2016年硅抛光片行业总资产利润率 195

四、2013-2016年硅抛光片行业总资产净利润率 195

五、2013-2016年硅抛光片行业产值利税率 196

六、2017-2023年硅抛光片行业盈利能力预测 196

第十九章 行业成长性分析研究 198

- 一、2013-2016年硅抛光片行业销售收入增长分析 198
- 二、2013-2016年硅抛光片行业总资产增长分析 198
- 三、2013-2016年硅抛光片行业固定资产增长分析 199
- 四、2013-2016年硅抛光片行业净资产增长分析 199
- 五、2013-2016年硅抛光片行业利润增长分析 200
- 六、2017-2023年硅抛光片行业增长预测 200

第二十章 行业偿债能力分析研究 202

- 一、2013-2016年硅抛光片行业资产负债率分析 202
- 二、2013-2016年硅抛光片行业速动比率分析 202
- 三、2013-2016年硅抛光片行业流动比率分析 203
- 四、2013-2016年硅抛光片行业现金比率分析 203
- 五、2017-2023年硅抛光片行业偿债能力预测 204

第二十一章 行业营运能力分析研究 205

- 一、2013-2016年硅抛光片行业总资产周转率分析 205
- 二、2013-2016年硅抛光片行业净资产周转率分析 205
- 三、2013-2016年硅抛光片行业应收账款周转率分析 206
- 四、2013-2016年硅抛光片行业存货周转率分析 206
- 五、2017-2023年硅抛光片行业营运能力预测 207

第二十二章 硅抛光片行业风险分析研究 208

第一节 硅抛光片行业环境风险 208

- 一、国际经济环境风险 208
- 二、汇率风险 209
- 三、宏观经济风险 210
- 四、宏观经济政策风险 211
- 五、区域经济变化风险 212

第二节 硅抛光片行业产业链上下游风险 214

- 一、上游行业风险 214

二、下游行业风险 215

第三节、硅抛光片行业政策风险 215

一、产业政策风险 215

二、贸易政策风险 216

三、环保政策风险 218

四、区域经济政策风险 218

第四节、硅抛光片行业市场风险 219

一、市场竞争风险 219

二、原材料压力风险分析 220

三、技术风险分析 220

四、政策和体制风险 220

第五节、硅抛光片行业其他风险分析 221

第二十三章 有关建议 222

第一节 硅抛光片行业趋势预测分析 222

一、用户需求变化预测 222

二、竞争格局发展预测 222

三、行业总体趋势预测及市场机会分析 223

第二节 硅抛光片企业营销策略 223

一、坚持产品创新的领先战略 223

二、坚持品牌建设的引导战略 225

三、坚持工艺技术创新的支持战略 229

四、坚持市场营销创新的决胜战略 234

五、坚持企业管理创新的保证战略 235

第三节 硅抛光片行业市场的重点客户战略实施 237

一、实施重点客户战略的必要性 237

二、合理确立重点客户 238

三、对重点客户的营销策略 239

四、强化重点客户的管理 241

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 243

第四节 硅抛光片企业应对当前经济形势策略建议 249

图表目录：

图表 1 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度 27

图表 2 2012-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 27

图表 3 2010年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 4 居民消费价格分类指数(2015年11月) 31

图表 5 2016年份居民消费价格主要数据 32

图表 6 2016年全国居民消费价格涨跌幅 33

图表 7 2012-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度 34

图表 8 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 35

图表 9 1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表 36

图表 10 2012-2016年固定资产投资走势图 单位：% 39

图表 11 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 40

图表 12 2010年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 41

图表 13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 48

图表 14 金融机构人民币基准利率变化一览表 49

图表 15 2012-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 51

图表 16 2010-2016社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 53

图表 17 2012-2016年进出口走势图 单位：% 54

图表 18 2010-2016出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 56

图表 19 1998年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 61

图表 20 2010-2016工业增加值月度同比增长率（%） 62

图表 21 2010-2016居民消费价格指数（上年同月=100） 62

图表 22 2010-2016社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 63

图表 23 2010年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 63

图表 24 2010-2016出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 64

图表 25 人民币存款利率表 64

图表 26 人民币利率表 65

图表 27 2011-2016年公共财政收入及其增长速度 66

图表 28 2013-2016年中国硅抛光片市场规模分析 81

图表 29 2013-2016年中国硅抛光片行业市场满足率分析 82

图表 30 2017-2023年中国硅抛光片市场规模预测分析 82

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647759OY4.html>