2018-2023年中国共享汽车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国共享汽车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Y67504OJB0.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国共享汽车市场分析与投资前景研究报告》介绍了共享汽车行业相关概述、中国共享汽车产业运行环境、分析了中国共享汽车行业的现状、中国共享汽车行业竞争格局、对中国共享汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国共享汽车产业发展前景与投资预测。您若想对共享汽车产业有个系统的了解或者想投资共享汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车是由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和（或）货物；牵引载运人员和(或)货物的车辆；特殊用途。

乘用车在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品，包括驾驶员座位在内，乘用车最多不超过9个座位。乘用车分为以下11种车型。主要有：普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、舱背乘用车、旅行车、多用途乘用车、短头乘用车、越野乘用车、专用乘用车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国共享汽车市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国汽车零售达18670.3亿元，累计增长2.7%。 指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月 汽车类商品零售类值_当期值(亿元) 3089 3108.9 3068.1 3300.2 汽车类商品零售类值_累计值(亿元) 18670.3 15588 12471.7 9397.8 6118.4 汽车类商品零售类值_同比增长(%) -7 -1 3.5 3.5 汽车类商品零售类值_累计增长(%) 2.7 4.8 6.4 7.4 9.7

报告目录：

第.一章 共享汽车的基本介绍
1.1 共享汽车的相关概念
1.1.1共享经济
1.1.2 广义概念
1.1.3 狭义概念
1.1.4 应用优势
1.2 共享汽车的发展效益
1.2.1 增强汽车使用率

1.2.2 减少车位占用
1.2.3 缓解交通压力
1.2.4 降低出行成本
1.2.5 降低环境污染

第二章 2015-2017年共享汽车行业发展机遇分析
2.1 政策机遇
2.1.1智慧交通顶层设计推进
2.1.2 政策利好共享经济产业发展
2.1.3 汽车分时租赁获得政策支持
2.1.4 政府推动分时租赁业态发展
2.1.5 地区支持分时租赁设施建设
2.2 产业机遇
2.2.1 共享经济加快行业渗透
2.2.2 全球共享经济规模上升
2.2.3 国内共享经济运行状况
2.2.4 中国具备共享经济的发展优势
2.2.5 汽车共享成为行业重要切入点
2.2.6 中国共享经济的发展潜力巨大
2.3 技术机遇
2.3.1 移动互联网技术升级
2.3.2 5G技术提供网络支持
2.3.3 车联网技术发展提速
2.3.4 在线支付提供支付支持
2.3.5 卫星定位支持车辆查找
2.4 需求机遇
2.4.1 机动车驾驶人数量上升
2.4.2 有证无车群体基数大
2.4.3 汽车限购带动租赁需求
2.4.4 国内旅游市场不断增长
2.4.5 自驾出行需求逐步上升

第三章 2015-2017年全球共享汽车行业发展分析
3.1 全球共享汽车行业发展综况
3.1.1整体运行概况
3.1.2 企业分布状况
3.1.3 行业融资轮次
3.2 重点国家和地区共享汽车发展状况
3.2.1 美国
3.2.2 德国
3.2.3 英国
3.2.4 欧洲
3.2.5 亚太地区
3.3 全球共享汽车项目发展综况
3.3.1 项目发展进程
3.3.2 重点项目布局
3.3.3 典型项目模式
3.3.4 企业合作项目
3.4 法国分时租赁Autolib项目案例分析
3.4.1 项目发展概况
3.4.2 项目发展现状
3.4.3 项目运营模式
3.4.4 项目运营经验

第四章 2015-2017年国内共享汽车行业发展综况
4.1 共享汽车行业发展动因分析
4.1.1宏观层面
4.1.2 社会层面
4.1.3 消费层面
4.1.4 政策层面
4.1.5 技术层面
4.2 共享汽车企业发展状况
4.2.1 企业发展现状分析
4.2.2 企业合作动态分析

4.2.3 共享汽车企业分布
4.3 共享汽车行业SWOT分析
4.3.1 优势分析
4.3.2 劣势分析
4.3.3 机会分析
4.3.4 威胁分析
4.4 中美分时租赁行业发展对比分析
4.4.1 人口密度对比
4.4.2 租赁业务对比
4.4.3 产品定位对比
4.4.4 客户体验对比
4.5 共享汽车商业模式分析
4.5.1 行业服务模式分析
4.5.2 共享汽车收费模式
4.5.3 企业定价模式对比
4.5.4 分时租赁成本构成
4.5.5 行业盈利模式分析
4.5.6 服务增值模式探索
4.6 共享汽车行业发展困境分析
4.6.1 具体运营问题
4.6.2 租车费用问题
4.6.3 还车痛点分析
4.6.4 运营成本高企
4.6.5 相关涉法问题
4.6.6 发展障碍分析
4.6.7 发展问题分析
4.7 共享汽车行业发展对策分析
4.7.1 整体发展对策
4.7.2 管理对策分析
4.7.3 探索无押金模式
4.7.4 完善充电桩建设

第五章 2015-2017年共享汽车市场运行及用户分析
5.1 共享汽车市场运行分析
5.1.1市场整体格局分析
5.1.2 市场发展现状分析
5.1.3 市场发展特征分析
5.1.4 区域市场布局分析
5.2 共享汽车市场竞争分析
5.2.1 整体竞争格局
5.2.2 五力竞争分析
5.2.3 多元竞争生态
5.2.4 企业实力排名
5.2.5 评价指标分析
5.2.6 品牌竞争分析
5.3 共享汽车市场消费分析
5.3.1 消费层次分析
5.3.2 用户使用场景
5.3.3 目标市场调研
5.3.4 私人客户分析
5.3.5 机构客户分析
5.4 共享汽车市场营销分析
5.4.1 汽车市场营销分析
5.4.2 市场营销模式借鉴
5.4.3 新型众筹营销模式
5.4.4 企业营销策略分析
5.5 共享汽车市场用户特点调查
5.5.1 用户整体消费特点
5.5.2 用户结构特征分析
5.5.3 用户使用意愿调查
5.5.4 用户满意程度分析
5.5.5 用户需求期望分析
5.6 影响共享汽车消费影响因素分析
5.6.1 家庭经济条件

5.6.2 汽车相关费用
5.6.3 主体用车需求
5.6.4 用户个人特征
5.6.5 用户出行特征
5.6.6 影响因素总结
5.6.7 相关发展对策

第六章 2015-2017年共享汽车相关产业运行分析
6.1 共享汽车的应用车型——新能源汽车
6.1.1 新能源汽车成为布局首选
6.1.2 新能源汽车政策体系分析
6.1.3 新能源汽车市场销售状况
6.1.4 新能源汽车进口贸易状况
6.1.5 新能源汽车商业发展模式
6.1.6 新能源汽车进入共享领域
6.1.7 共享汽车助力新能源汽车发展
6.2 共享汽车的基础设施——汽车充电桩
6.2.1 汽车充电桩基本概念
6.2.2 充电桩产业链分析
6.2.3 充电桩建设补贴政策
6.2.4 充电桩设施建设规模
6.2.5 充电桩区域发展格局
6.2.6 充电桩运营模式分析
6.2.7 国内充电桩设施规模预测
6.2.8 充电桩共享成为发展趋势
6.3 共享汽车替代行业——传统汽车租赁行业
6.3.1 汽车租赁业务种类
6.3.2 汽车租赁行业盈利模式
6.3.3 中国汽车租赁市场规模
6.3.4 汽车租赁业发展特征
6.3.5 汽车租赁行业SWOT解析
6.3.6 汽车租赁企业发展现状

6.3.7 汽车租赁资本融资规模
6.3.8 汽车融资租赁市场前景
6.3.9 传统租车行业趋势预测
6.4 共享汽车替代行业——网约车行业
6.4.1 网约车主流运作模式
6.4.2 网约车政策逐步完善
6.4.3 网约车用户规模分析
6.4.4 网约车平台发展格局
6.4.5 网约车平台发展动态
6.4.6 网约车行业发展困境
6.4.7 网约车行业趋势预测

第七章 2015-2017年共享汽车市场重点推广区域分析
7.1 重点区域推广状况
7.1.1京津冀地区
7.1.2 长三角地区
7.1.3 珠三角地区
7.1.4 成渝地区
7.2 一二线城市推广状况
7.2.1 一线城市
7.2.2 二三线城市
7.3 北京
7.3.1 修改政策标准
7.3.2 建设布局情况
7.3.3 共享汽车平台
7.3.4 示范区启动
7.3.5 行业发展困境
7.3.6 行业发展对策
7.4 上海
7.4.1 共享经济发展
7.4.2 政策发展布局
7.4.3 建设布局状况

7.4.4 共享汽车平台
7.4.5 未来发展规划
7.4.6 潜在市场调研
7.5 广州
7.5.1 政策监管新规
7.5.2 建设布局情况
7.5.3 企业布局动态
7.5.4 共享汽车平台
7.6 深圳
7.6.1 共享经济发展
7.6.2 相关政策动态
7.6.3 建设布局状况
7.6.4 共享汽车平台
7.7 其他城市
7.7.1 武汉市
7.7.2 长沙市
7.7.3 成都市

第八章 2015-2017年共享汽车典型平台发展分析
8.1 Car2go和Car2share平台
8.1.1 Car2go平台
8.1.2 Car2share平台
8.1.3 平台发展特点
8.1.4 平台发展动态
8.2 TOGO平台
8.2.1 平台发展概况
8.2.2 共享汽车投放
8.2.3 共享汽车布局
8.2.4 平台融资动态
8.3 Zoomcar平台
8.3.1 平台发展概况
8.3.2 平台融资动态

8.3.3 共享汽车布局
8.4 PonyCar平台
8.4.1 平台发展概况
8.4.2 平台发展现状
8.4.3 平台融资动态
8.5 Gofun平台
8.5.1 平台发展概况
8.5.2 平台发展现状
8.5.3 区域市场布局

第九章 2015-2017年共享汽车市场布局主体分析
9.1 共享汽车企业主体分类
9.1.1行业领先者分析
9.1.2 行业创新者分析
9.1.3 行业务实者分析
9.1.4 行业补缺者分析
9.2 传统汽车制造企业
9.2.1 戴姆勒公司
9.2.2 EVCARD公司
9.2.3 福特公司
9.2.4 宝马集团
9.2.5 沃尔沃公司
9.2.6 丰田汽车公司
9.2.7 奥迪汽车公司
9.2.8 首都汽车集团
9.2.9 力帆汽车公司
9.3 互联网科技企业
9.3.1 阿里巴巴集团
9.3.2 百度公司
9.3.3 京东集团
9.3.4 美团公司
9.4 汽车服务企业

9.4.1 摩拜公司
9.4.2 滴滴公司

第十章 2015-2017年共享汽车行业投资分析
10.1 共享汽车行业投资分析
10.1.1投资主体预测
10.1.2 融资背景分析
10.1.3 融资规模分析
10.1.4 融资轮次分析
10.1.5 投资机遇分析
10.1.6 投资路径分析
10.2 共享汽车企业融资动态
10.2.1 智点互动完成A轮融资
10.2.2 小马用车新一轮融资
10.2.3 巴歌出行A轮融资动态
10.2.4 小二租车获得A轮融资
10.3 共享汽车投资困境及风险分析
10.3.1 行业投资困境
10.3.2 宏观经济风险
10.3.3 政策变动风险
10.3.4 市场竞争风险
10.3.5 资金融通风险
10.3.6 道德风险分析

第十一章 2018-2024年共享汽车行业趋势预测及趋势分析
11.1 中国共享汽车行业趋势预测
11.1.1社会需求前景
11.1.2 消费需求预测
11.1.3 趋势预测展望
11.1.4 市场潜力分析
11.1.5 区域市场预测
11.2 共享汽车行业发展趋势分析

11.2.1 精准投放趋势
11.2.2 电动化趋势
11.2.3 无人驾驶趋势
11.3 2018-2024年中国共享汽车行业预测分析
11.3.1 中国共享汽车行业的影响因素分析
11.3.2 2018-2024年共享汽车行业规模预测
附录
附录一:关于促进汽车租赁业健康发展的指导意见
附录二:关于促进小微型客车租赁健康发展的指导意见

部分图表目录：

图表 广义共享汽车的行业类型
图表 分时租赁的共享模式
图表 分时租赁汽车发展优势
图表 2017年出台的鼓励分享经济发展的部分政策文件
图表 共享经济行业渗透趋势图
图表 全球共享经济规模
图表 全球共享经济独角兽企业名单
图表 2017年中国分享经济重点领域市场规模
图表 2017年分享经济重点领域市场交易额增长率
图表 2017年分享经济重点领域融资规模
图表 中国移动互联网用户人数
图表 各行业共享化需求及成熟度矩阵地图
图表 中国共享经济规模
图表 2017中国第三方互联网支付交易规模
图表21 移动支付的分类
图表22 移动支付的创新经营模式
图表 2012-2017年中国国内旅游人次
图表 2012-2017年中国国内旅游收入
图表 英国的City Car Club的车型列表
图表 国外共享汽车领域主要企业地域分布(一)
图表 国外共享汽车领域主要企业地域分布(二)

图表 国外共享汽车领域主要企业融资轮次分布(一)
图表 国外共享汽车领域主要企业融资轮次分布(二)
图表 英国共享无人驾驶汽车POD
图表 英国共享无人驾驶汽车POD侧边造型
图表 全球主要汽车共享项目概况
图表 Autolib运营量增长情况
图表 Autolib财政补贴及回收流程
图表 分时租赁VS短时租赁
图表 中国规模最大的31家汽车分时租赁企业
图表 共享汽车企业地理分布(一)
图表 共享汽车企业地理分布(二)
图表 分时租赁市场服务模式

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Y67504OJB0.html