2018-2023年中国汽车物流市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国汽车物流市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/S0271687T6.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国汽车物流市场监测及投资前景研究报告》介绍了汽车物流行业相关概述、中国汽车物流产业运行环境、分析了中国汽车物流行业的现状、中国汽车物流行业竞争格局、对中国汽车物流行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车物流产业发展前景与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

汽车是由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和（或）货物；牵引载运人员和(或)货物的车辆；特殊用途。

乘用车在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和(或)临时物品，包括驾驶员座位在内，乘用车最多不超过9个座位。乘用车分为以下11种车型。主要有：普通乘用车、活顶乘用车、高级乘用车、小型乘用车、敞篷车、舱背乘用车、旅行车、多用途乘用车、短头乘用车、越野乘用车、专用乘用车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国汽车物流市场监测及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国汽车零售达18670.3亿元，累计增长2.7%。 指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月 汽车类商品零售类值_当期值(亿元) 3089 3108.9 3068.1 3300.2 汽车类商品零售类值_累计值(亿元) 18670.3 15588 12471.7 9397.8 6118.4 汽车类商品零售类值_同比增长(%) -7 -1 3.5 3.5 汽车类商品零售类值_累计增长(%) 2.7 4.8 6.4 7.4 9.7

2001-2010年，我国汽车销量从236万辆增长至1806万辆，年均复合增速为25.4%；2010-2015年，我国汽车销量从1806万辆增长至2460万辆，年均复合增速为6.4%，而2015年更是下降至4.8%。汽车产业高速发展的时期已经结束。2012年，汽车物流市场规模约为5,290亿元。我们估计16/17/18年，国内汽车物流市场规模为7077/7431/7802亿元，增速约为5%。

报告目录：

第一章中国汽车物流行业的发展综述 12
第一节汽车物流的相关概述 12
一、汽车物流的定义 12
二、汽车物流的特点 12

三、汽车企业物流成本剖析 13
第二节汽车物流的四个环节 14
一、供应链采购下的零部件供应物流 14
二、实现精益生产的生产物流 14
三、实施柔性化管理的销售物流 14
四、实现“绿色物流”目标的回收物流 15
第三节汽车物流行业发展环境分析 15
一、汽车物流行业政策环境分析 15
（一）汽车物流行业政策解读 15
（二）汽车物流行业标准建设 27
（三）汽车物流行业发展规划 31
二、汽车物流行业经济环境分析 32
（一）国内GDP增长分析 32
（二）工业经济增长分析 33
（三）固定资产投资情况 35
（四）货币供应量及其贷款 36
（五）制造业采购经理指数 37
（六）非制造业商务活动指数 38
（七）汽车工业产销量分析 40

第二章国外汽车物流行业发展状况分析 41
第一节国外汽车产业发展概况分析 41
一、世界汽车产业的发展特点分析 41
二、世界各国（地区）汽车市场情况 43
三、世界各大洲汽车销量及增长情况 43
（一）欧洲汽车销量及增长情况 43
2002-2016年H1欧洲汽车销量统计表 - 销量：辆 2005年 21063326 2006年 21863840 2007年 23006722 2008年 21872430 2009年 18645351 2010年 18808688 2011年 19740019 2012年 18663268 2013年 18342988 2014年 18590806 2015年 19044918 2016年H1 10520244

资料来源：公开资料、博思数据整理
（二）美洲汽车销量及增长情况 44
（三）亚太汽车销量及增长情况 44
（四）非洲汽车销量及增长情况 45
四、国外汽车产业投资预测分析 45
第二节国外汽车物流行业发展概况 46
一、国外汽车物流行业发展现状分析 46
二、国外汽车物流给中国带来的启示 48
三、汽车物流与供应链发展趋势分析 51
第三节国外主要汽车物流企业分析 52
一、捷富凯物流公司经营情况分析 52
（一）捷富凯物流公司发展简况分析 52
（二）捷富凯物流公司经营情况分析 52
（三）捷富凯物流公司发展优势分析 52
（四）捷富凯物流公司在华投资布局 52
二、日本邮船（NYK）经营情况分析 53
（一）日本邮船（NYK）发展简况分析 53
（二）日本邮船（NYK）经营情况分析 53
（三）日本邮船（NYK）在华投资布局 53
三、荷兰邮政集团经营情况分析 54
（一）荷兰邮政集团发展简况分析 54
（二）荷兰邮政集团经营情况分析 54
（三）荷兰邮政集团在华投资布局 55
四、日本川崎汽船经营情况分析 56
（一）日本川崎汽船发展简况分析 56
（二）日本川崎汽船在华投资布局 56
（三）日本川崎汽船在华经营理念 57

第三章中国汽车物流行业发展状况分析 58
第一节中国物流行业的运行态势分析 58
一、物流行业的发展概况分析 58
（一）物流行业的产业阶段分析 58

（二）物流行业的发展特征分析 59
（三）中国物流企业的发展分析 60
二、中国物流费用分析 63
（一）中国物流费用分析 63
（二）物流运输费用分析 63
（三）物流保管费用分析 64
（四）物流管理费用分析 64
三、中国社会物流总额分析 65
（一）工业品物流总额分析 65
（二）进口货物物流总额分析 66
（三）农产品物流总额分析 66
（四）再生资源物流总额分析 66
四、物流行业的竞争状况分析 67
第二节中国汽车物流行业发展分析 69
一、2017年汽车物流运行特点分析 69
二、汽车物流行业的发展状况分析 71
（一）商品车物流 71
（二）整车进出口物流 71
（三）二手车物流 72
（四）零部件采购物流 72
（五）生产物流 73
（六）售后备品物流 73
（七）零部件进出口物流 74
三、汽车物流行业SWOT分析 74
（一）汽车物流行业优势分析 74
（二）汽车物流行业劣势分析 75
（三）汽车物流行业机遇分析 76
（四）汽车物流行业威胁分析 76
四、汽车物流行业的发展对策 77
（一）汽车物流行业存在的问题 77
（二）汽车物流行业的发展对策 79
第三节汽车物流行业组建战略联盟分析 81

一、战略联盟的概念 81
二、汽车物流与生产企业的战略联盟形式 82
三、汽车物流企业之间主要战略联盟形式 83
四、国外汽车物流巨头在华组建战略联盟 84

第四章中国汽车物流行业细分市场调研 87
第一节汽车零部件物流发展分析 87
一、中国汽车零部件物流发展分析 87
（一）汽车零部件产业发展现状分析 87
（二）中国汽车零部件物流发展现状 89
（三）汽车零部件物流市场需求分析 90
二、中国汽车零部件物流与整车物流的比较 90
（一）研究汽车零部件物流与整车物流的意义 90
（二）整车与零部件功能特性的差别 91
（三）汽车物流服务模式的区别 91
（四）汽车物流管理过程的比较 93
三、汽车零部件供应物流模式分析 96
（一）循环取货(Milk-Run) 96
（二）直接法(Direct) 96
（三）集货法(Consolidation) 97
四、中国汽车零部件物流业发展问题对策及趋势 98
（一）中国汽车零部件物流存在的问题 98
（二）汽车零部件物流行业的发展建议 99
（三）中国汽车零部件物流的发展趋势 100
第二节汽车入厂物流发展分析 105
一、入厂物流的含义 105
二、一汽-大众入厂物流现状分析 105
（一）总装车间物料供应模式 105
（二）自制件的物流过程分析 105
（三）CKD件入厂物流过程 106
（四）LC件入厂物流过程分析 110
（五）一汽-大众入厂物流问题分析 113

三、一汽-大众入厂物流模式分析 114
（一）看板生产入厂物流模式分析 114
（二）单辆份上线物流模式分析 115
（三）超市物流模式分析 115
四、准时制生产物流应用情况分析 116
（一）准时制生产物流在日本的发展 116
1、巡回混载（Milk Run）取货方式 116
2、中继地交叉转运（Cross-dock）物流模式 116
（二）准时制生产物流在中国的应用 117
1、分割进度吸收链（P-Lane） 117
2、分割中继地物流模式 118
3、顺引件物流运作模式 119
第三节汽车整车物流发展分析 120
一、中国整车物流行业发展概况 120
（一）中国整车物流的概念及分类 120
（二）中国整车物流业的发展特点 120
（三）中国整车物流发展模式探析 122
（四）中外整车物流运作比较分析 124
（五）欧美整车物流特点及管理经验 125
二、中国港口整车物流发展分析 128
（一）中国港口物流发展概况 128
（二）港口整车物流的相关概述 129
（三）港口整车物流的主要特点 129
（四）港口整车物流面临的问题 130
（五）国外港口整车物流发展经验 131
（六）中国港口整车物流发展建议 132
三、中国整车物流行业的竞争与合作分析 133
（一）整车物流行业竞合概述 133
（二）价格竞争向综合竞争转变 134
（三）整车物流行业的合作分析 135
（四）整车物流的资本整合时代 136
四、中国整车物流行业发展面临的问题 138

（一）中国整车物流存在的主要问题 138
（二）中国整车物流遭遇机制困局 139
（三）制约中国整车物流因素分析 140
五、整车物流行业的发展对策及趋势 141
（一）中国整车物流的发展建议 141
（二）构建汽车整车物流体系措施 142
（三）中国整车物流业的发展趋势 143
（四）整车物流新格局及影响分析 146
第四节汽车逆向物流发展分析 147
一、汽车逆向物流的概念 147
二、汽车逆向物流的特点 147
三、汽车逆向物流运作模式 148
四、汽车逆向物流作用意义 150
五、汽车逆向物流应用分析 150
六、汽车逆向物流发展问题 152
七、汽车逆向物流发展对策 153
第五节售后服务备件物流发展分析 155
一、汽车售后服务备件的相关概述 155
二、汽车售后服务备件的特点分析 155
三、汽车售后服务备件物流市场现状 156
四、传统汽车售后备件物流运作模式 157
五、基于供应链的售后备件物流运作模式 158
六、汽车售后服务备件物流关键问题 159
第六节汽车进出口物流市场调研 160
一、汽车出口数量及出口国家 160
（一）汽车出口数量及其增长 160
（二）汽车出口主要国家分布 161
（三）乘用车出口数量及增长 162
（四）商用车出口数量及增长 162
二、汽车进口数量及进口国家 162
（一）汽车进口数量及其增长 162
（二）汽车进口主要国家分布 163

（三）乘用车进口数量及增长 164
（四）商用车进口数量及增长 165
三、汽车进出口物流前景展望 165
（一）汽车进出口物流存在问题 165
（二）汽车进出口物流趋势分析 166

第五章中国汽车物流产业集群发展分析 169
第一节东北汽车物流产业集群分析 169
一、东北汽车物流的发展基础分析 169
二、东北汽车物流的发展现状分析 169
三、东北汽车物流的投资前景分析 170
四、东北汽车物流的趋势预测展望 171
第二节京津汽车物流产业集群分析 173
一、京津汽车物流的发展基础分析 173
二、京津汽车物流的发展现状分析 173
三、京津汽车物流的发展优势情况 174
第三节湖北汽车物流产业集群分析 175
一、湖北汽车物流的发展基础分析 175
二、湖北汽车物流的发展现状分析 175
三、湖北汽车物流的趋势预测展望 176
第四节上海汽车物流产业集群分析 176
一、上海汽车物流的发展基础分析 176
二、上海汽车物流的发展现状分析 177
三、上海汽车物流发展存在的问题 178
四、上海汽车物流的发展对策分析 178
第五节广东汽车物流产业集群分析 179
一、广东汽车物流的发展基础分析 179
二、广东汽车物流的发展现状分析 179
三、广东汽车物流发展存在的问题 180
四、广东汽车物流发展的对策建议 181

第六章中国汽车物流信息化市场调研 183

第一节中国物流信息化发展分析 183
一、美国物流信息化发展状况 183
二、中国物流信息化总体发展概况 185
（一）物流信息化的发展阶段分析 185
（二）物流信息化的发展现状分析 186
（三）物流信息化取得的成就分析 187
（四）中国物流软件研发情况分析 188
（五）公共物流信息平台发展概况 189
三、物流信息化的发展对策研析 191
（一）物流信息化存在的主要问题 191
（二）物流信息化的发展规划解读 191
（三）物流信息化的发展对策分析 193
第二节汽车物流信息化发展分析 194
一、汽车物流信息化的发展现状 194
二、信息化对汽车物流业的影响 195
三、汽车物流行业信息化的作用 196
四、基于滚装码头物流信息平台构建 196
（一）汽车滚装码头的功能定位 196
（二）物流信息平台的系统结构 197
（三）物流信息平台的系统功能 197
（四）物流信息平台的系统流程 198
（五）物流信息平台的技术路线 198
五、汽车物流信息化趋势预测展望 199
（一）汽车物流信息化存在问题分析 199
（二）汽车物流信息化发展对策分析 201

第七章中国汽车物流行业主要企业分析 204
第一节安吉汽车物流有限公司 204
一、企业发展基本情况 204
二、企业主营业务分析 204
三、企业发展历程概况 205
四、企业物流设施设备 206

五、企业业务网络分布 206
六、企业客户群体分析 207
七、企业最 新发展动向 207
第二节深圳长航滚装物流有限公司 208
一、企业发展基本情况 208
二、企业主营业务分析 208
三、企业经营规模情况 208
四、企业物流设施设备 208
五、企业客户群体分析 209
六、企业最 新发展动向 209
第三节广州风神物流有限公司 210
一、企业发展基本情况 210
二、企业主营业务分析 210
三、企业运营模式分析 210
四、企业物流设施设备 211
五、企业业务网络分布 211
六、企业技术合作情况 212
七、企业竞争优势分析 213
八、企业最 新发展动向 214
第四节北京长久物流有限公司 214
一、企业发展基本情况 214
二、企业主营业务分析 214
三、企业物流设施设备 214
四、企业业务网络分布 214
五、企业客户群体分析 215
六、企业最 新发展动向 215
第五节一汽物流有限公司 216
一、企业发展基本情况 216
二、企业主营业务分析 216
三、企业物流设施设备 217
四、企业业务网络分布 217
五、企业客户群体分析 217

六、企业投资前景分析 218
第六节重庆长安民生物流股份有限公司 218
一、企业发展基本情况 218
二、企业主营业务分析 219
三、企业经营情况分析 221
四、企业物流设施设备 221
五、企业业务网络分布 221
六、企业客户群体分析 223
第七节北京宝供福田物流有限公司 223
一、企业发展基本情况 223
二、企业主营业务分析 223
三、企业物流设施设备 223
四、企业业务网络分布 223
五、企业客户群体分析 224
第八节中铁特货运输有限责任公司 225
一、企业发展基本情况 225
二、企业主营业务分析 226
三、企业物流设施设备 226
四、企业业务网络分布 227
第九节长春一汽国际物流中心 228
一、企业发展基本情况 228
二、企业主营业务分析 229
三、企业物流设施设备 229
四、企业主要客户群体 229
第十节捷富凯国际物流（中国）有限公司 230
一、企业发展基本情况 230
二、企业主营业务分析 230
三、企业主要客户群体 230
四、企业投资前景分析 231

第八章中国汽车物流投资分析与趋势分析 232
第一节中国汽车物流行业投资分析 232

一、汽车物流行业投资环境分析 232
二、汽车物流行业投资机会分析 232
三、汽车物流行业投资前景分析 233
四、汽车物流行业投资状况分析 234
（一）汽车物流投资模式分析 234
（二）汽车物流最 新投资发展动向 235
第二节汽车物流行业趋势预测展望 236
一、汽车物流行业影响因素分析 236
（一）汽车物流行业有利因素分析 236
（二）汽车物流行业不利因素分析 238
二、汽车物流行业发展趋势分析 238
（一）汽车产业的发展趋势分析 238
（二）汽车物流的发展趋势分析 239
三、汽车物流行业趋势预测展望 241
（一）“十三五”汽车流通的发展目标 241
（二）“十三五”汽车物流的发展预测 242

部分图表目录：

图表 1 2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
图表 2 2013-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 33
图表 3 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 34
图表 4 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 35
图表 5 2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36
图表 6 2012-2017年中国汽车产销量数量统计 40
图表 7 2007-2017年全球汽车产销量情况统计 43
图表 8 2012-2017年欧洲汽车销量及增长率情况 43
图表 9 2012-2017年美洲汽车销量及增长率情况 44
图表 10 2012-2017年亚太地区汽车销量及增长率情况 44
图表 11 2012-2017年非洲汽车销量及增长率情况 45
图表 12 2012-2017年中国物流费用情况表 63
图表 13 2012-2017年社会物流运输费用情况表 64
图表 14 2012-2017年社会物流保管费用情况表 64

图表 15 2012-2017年社会物流管理费用情况表 65
图表 16 2012-2017年工业品物流总额增长情况 65
图表 17 2012-2017年进出口货物物流总额增长情况 66
图表 18 2012-2017年农产品物流总额增长情况 66
图表 19 2012-2017年再生资源物流总额增长情况 67

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/S0271687T6.html