

# 2018-2023年中国在线视频 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国在线视频市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716OGRT.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国在线视频市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了在线视频行业相关概述、中国在线视频产业运行环境、分析了中国在线视频行业的现状、中国在线视频行业竞争格局、对中国在线视频行业做了重点企业经营状况分析及中国在线视频产业发展前景与投资预测。您若想对在线视频产业有个系统的了解或者想投资在线视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

至2016年底，在线视频市场规模超过600亿元，同比增长50%以上。其中，用户付费规模预计将达到接近100亿元，同比增长100%左右。用户付费习惯已经通过在线视频行业多年培养和积累，逐步迎来转折。在线视频整体市场规模保持快速增长，并且出现了一些新的增长点：

1) 付费用户数量大幅增加；

2) 视频广告开始产品化，各视频企业开始针对不同的需求，根据大数据实现视频广告的精准性和创新性，面向不同的用户群体的定制化广告促使视频广告出现新的增长；

3) IP策略和内容运营以及对内容自制的推动，使得视频内容有了更多的利润想象空间。

除了硬件厂商自开发运营平台外，与内容厂商进行合作已经成为必然趋势。因此形成一个完善的付费生态系统，将提升智能电视厂商的竞争能力。目前，行业主流内容提供商的用户规模占比将进一步集中，体现在两个维度：

1) 行业整体规模提升，各内容商用户绝对数量都有不同程度提升；

2) 龙头内容提供商，例如爱奇艺、乐视、腾讯，由于规模效应和内容的领先性，用户绝对额增速将显著高于行业平均，付费用户数量更是有绝对领先优势。

## 报告目录：

### 第一章 在线视频行业概述

#### 第一节 在线视频定义

#### 第二节 在线视频应用领域

#### 第三节 在线视频行业发展趋势

### 第二章 发展环境分析

#### 第一节 全球经济环境分析

##### 一、2017年全球经济运行概况

##### 二、全球经济形势预测

#### 第二节 中国经济环境分析

一、2017年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

### 第三章 2013-2017年在线视频行业及运营数据

#### 第一节 2013-2017年在线视频行业运营数据

一、2013-2017年在线视频行业资产状况

二、2013-2017年在线视频行业负债状况

三、2013-2017年在线视频行业成长性分析

四、2013-2017年在线视频行业经营能力分析

五、2013-2017年在线视频行业盈利能力分析

六、2013-2017年在线视频行业偿债能力分析

### 第四章 在线视频区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

一、2013-2017年行业发展现状分析

二、2013-2017年市场需求情况分析

三、2013-2017年市场规模情况分析

四、2013-2017年市场潜在需求分析

五、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第四节 中南地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第五节 西南地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

#### 第六节 西北地区

- 一、2013-2017年行业发展现状分析
- 二、2013-2017年市场需求情况分析
- 三、2013-2017年市场规模情况分析
- 四、2013-2017年市场潜在需求分析
- 五、2018-2024年行业发展趋势分析

### 第五章 在线视频市场竞争策略分析

#### 第一节 在线视频市场国内外SWOT分析

#### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第三节 在线视频市场竞争策略分析

- 一、在线视频市场增长潜力分析
- 二、在线视频行业竞争策略分析

#### 第四节 在线视频行业发展趋势分析

- 一、2018-2024年我国在线视频市场发展趋势
- 二、2018-2024年在线视频行业市场规模变化预测

## 第六章 国内在线视频企业竞争力分析

### 第一节 YOUTUBE

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

### 第二节 优酷网

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

### 第三节 土豆网

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

### 第四节 56网

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

### 第五节 酷6网

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

### 第六节 21CN

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

### 第七节 激动网

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

### 第八节 天线视频 (OPENV)

- 一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

#### 第九节 乐视网

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

#### 第十节 GOOGLE

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

### 第七章 2018-2024年在线视频行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前在线视频行业存在的问题

第二节 在线视频行业未来发展预测分析

一、中国在线视频发展方向分析

二、中国在线视频行业投资环境分析

三、中国在线视频行业投资前景分析

四、中国在线视频行业投资方向

第三节 中国在线视频行业资本市场的运作

一、在线视频企业国内资本市场的运作建议

二、在线视频企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

一、中国在线视频行业投资对象

二、中国在线视频行业投资营销模式

1、中国在线视频行业企业的国内营销模式建议

2、中国在线视频行业企业海外营销模式建议

### 第八章 在线视频行业投资前景预警

第一节 影响在线视频行业发展的主要因素

一、2016年影响在线视频行业运行的有利因素

二、2016年影响在线视频行业运行的稳定因素

三、2016年影响在线视频行业运行的不利因素

四、2017年我国在线视频行业发展面临的挑战

五、2017年我国在线视频行业发展面临的机遇

## 第二节 专家对在线视频行业投资前景预警

一、2018-2024年在线视频行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年在线视频行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年在线视频行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年在线视频同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年在线视频行业其他风险及控制策略

## 图表目录：

图表：全球经济运行情况及预测

图表：我国经济运行情况及预测

图表：2013-2017年中国在线视频行业资产状况

图表：2013-2017年中国在线视频行业负债状况

图表：2013-2017年中国在线视频行业成长性分析

图表：2013-2017年中国在线视频行业经营能力分析

图表：2013-2017年中国在线视频行业盈利能力

图表：2013-2017年中国在线视频行业偿债能力分析

图表：我国在线视频行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2013-2017年中国在线视频行业潜在需求量变化

图表：2013-2017年中国在线视频供给量变化

图表：2013-2017年中国在线视频供需平衡分析

图表：2013-2017年华北地区在线视频行业发展现状分析

图表：2013-2017年华北地区在线视频行业需求情况分析

图表：2018-2024年华北地区在线视频行业发展预测

图表：2013-2017年东北地区在线视频行业发展现状分析

图表：2013-2017年东北地区在线视频行业需求情况分析

图表：2013-2017年东北地区在线视频行业市场规模分析

图表：2018-2024年东北地区在线视频行业发展预测

图表：2013-2017年华东地区在线视频行业发展现状分析

图表：2013-2017年华东地区在线视频行业需求情况分析

图表：2013-2017年华东地区在线视频行业市场规模分析

图表：2018-2024年华东地区在线视频行业发展预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716OGRT.html>