

2018-2023年中国食醋市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国食醋市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/057504ESNI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国食醋市场分析与投资前景研究报告》介绍了食醋行业相关概述、中国食醋产业运行环境、分析了中国食醋行业的现状、中国食醋行业竞争格局、对中国食醋行业做了重点企业经营状况分析及中国食醋产业发展前景与投资预测。您若想对食醋产业有个系统的了解或者想投资食醋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

醋是一种发酵的酸味液态调味品，多由高粱、大米、玉米、小麦以及糖类和酒类发酵制成。中国四大名醋有山西老陈醋、保宁醋、镇江香醋、永春老醋。除了四大名醋之外，中国还有许多区域性的名醋，如河南特醋、江浙玫瑰米醋等。由于不同的醋口味差别较大，区域消费者习惯了原有的口味之后，往往会产生惯性消费，因而，使得目前食醋产品具有较强的区域分布特征。如，镇江香醋，主要在华东地区分布较多，山西老陈醋则在山西及周边区域较多，保宁醋则主要集中于四川地区。此外，根据不同的风味和功能来看，醋可以分为烹调型、佐餐型、保健型和饮料型等系列。尤其是保健型和饮料型醋，具有较好的保健功能，目前在国内发展尚处于起步阶段，未来前景看好。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国食醋行业发展综述

第一节 食醋行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业产品的分类

第二节 行业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业相关标准

- 1、《食醋卫生标准》
- 2、《食品添加剂使用卫生标准》
- 3、《酿造食醋》国家标准
- 4、《配制食醋》国家标准

三、行业相关规划

第三节 行业消费环境分析

一、人均GDP增长分析

- 二、居民收入水平分析
- 三、城乡家庭恩格尔系数分析
- 四、居民消费信心分析

第四节 行业技术环境分析

- 一、食醋纯种发酵技术的应用与发展
- 二、食醋的工艺技术发展和设备改进
- 三、生物技术在食醋工业领域的应用

第二章 食醋行业产业链分析

第一节 食醋行业产业链简介

第二节 食醋行业上游产业链分析

一、食醋基础原料市场调研

- 1、粮食作物市场调研
- 2、麸皮市场调研
- 3、水果市场调研
- 4、白酒市场调研

二、酵母市场发展分析

- 1、酵母产销情况分析
- 2、酵母市场发展趋势

三、食品添加剂市场调研

- 1、食品添加剂现状分析
- 2、食品添加剂发展趋势

第三节 食醋行业下游消费需求分析

一、行业消费需求特征

- 1、行业主要消费人群
- 2、行业需求结构特征

二、行业消费需求趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 食醋行业发展状况分析

第一节 国际食醋行业发展分析

一、国际食醋行业发展概况

二、欧洲食醋市场调研

三、美国食醋市场调研

四、日本食醋市场调研

五、国际食醋行业发展趋势

第二节 中国食醋行业发展情况

一、食醋行业发展历史

二、食醋行业发展现状

1、食醋产销情况分析

2、行业经营效益分析

三、食醋行业市场特性

1、进入壁垒

2、退出壁垒

3、盈利因素

四、食醋行业市场绩效

1、行业利润率分析

2、技术进步分析

五、食醋行业存在问题

第三节 中国食醋行业竞争分析

一、食醋行业市场行为分析

二、食醋行业竞争结构分析

1、食醋行业竞争格局分析

2、食醋行业议价能力分析

3、食醋行业潜在进入者分析

4、食醋行业替代品威胁分析

三、食醋行业市场集中度分析

四、食醋行业投资兼并重组分析

第四章 我国食醋行业整体运行指标分析

第一节 2016-2017年中国食醋行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2017年中国食醋行业产销情况分析

一、我国食醋行业工业总产值

二、我国食醋行业工业销售产值

三、我国食醋行业产销率

第三节 2016-2017年中国食醋行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国食醋行业销售利润率

2、我国食醋行业成本费用利润率

3、我国食醋行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国食醋行业资产负债比率

2、我国食醋行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国食醋行业应收帐款周转率

2、我国食醋行业总资产周转率

3、我国食醋行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国食醋行业总资产增长率

2、我国食醋行业利润总额增长率

3、我国食醋行业主营业务收入增长率

4、我国食醋行业资本保值增值率

第三部分 市场供需分析调研

第五章 食醋行业产业结构分析

第一节 食醋产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国食醋行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国食醋行业主要产品市场调研

第一节 食醋行业主要产品结构特征

第二节 食用醋市场发展分析

一、食用醋市场发展概况

二、食用醋重点生产企业

三、食用醋主要营销渠道

1、商场超市

2、酒店餐饮

3、便利店

四、食用醋市场发展趋势

第三节 果醋市场发展分析

一、果醋市场发展概况

1、果醋饮料

2、果醋调味品

二、果醋行业发展特点

三、果醋重点生产企业

四、果醋主要营销渠道

1、酒店、夜场

2、商场超市

3、直营专卖

五、果醋市场发展趋势

第四节 妃醋市场发展分析

一、妃醋市场发展概况

二、妃醋重点生产企业

三、妃醋主要营销渠道

四、妃醋市场发展趋势

第五节 保健醋市场发展分析

一、保健醋市场发展概况

二、保健醋重点生产企业

三、保健醋主要营销渠道

1、保健品专卖店

2、药店

四、保健醋发展瓶颈分析

五、保健醋市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国食醋行业重点区域市场调研

第一节 食醋行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 山西食醋行业发展情况

一、山西食醋行业配套政策

二、山西食醋行业发展现状

三、山西食醋重点区域分析

1、清徐醋业发展分析

2、榆次醋业发展分析

四、山西醋业发展SWOT分析

五、山西食醋行业发展对策

六、山西食醋行业营销策略

1、产品策略

2、价格策略

3、促销策略

4、分销策略

5、品牌策略

七、山西食醋行业趋势预测

第三节 江苏食醋行业发展情况

一、江苏食醋行业配套政策

二、江苏食醋行业发展概况

三、江苏醋业发展SWOT分析

四、江苏食醋行业趋势预测

第四节 四川食醋行业发展情况

一、四川食醋行业发展概况

二、四川食醋市场布局分析

三、四川食醋项目建设情况

四、四川食醋行业趋势预测

第五节 山东食醋行业发展情况

一、山东食醋行业发展概况

二、山东食醋重点生产企业

三、山东食醋项目建设情况

四、山东食醋行业趋势预测

第六节 浙江食醋行业发展情况

一、浙江食醋行业配套政策

二、浙江食醋行业发展概况

三、浙江食醋重点生产企业

四、浙江食醋行业趋势预测

第八章 2018-2024年食醋行业领先企业经营形势分析

第一节 山东淄博巧媳妇食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第二节 山东菏泽玉兔食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第三节 山西陈世家酿业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第四节 长沙玉和酿造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第五节 山东华王酿造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第六节 永春县永春老醋有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第七节 宁波佐餐王调味食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第八节 自贡三木调味品酿造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第九节 山西紫林食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第十节 辽宁塔城陈醋酿造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业投资前景分析

第五部分 趋势预测展望

第九章 中国食醋行业趋势分析与投资建议

第一节 中国食醋行业发展趋势与前景

一、中国食醋市场发展趋势分析

二、中国食醋市场趋势预测分析

第二节 中国食醋行业投资前景

- 一、食醋行业政策风险
- 二、食醋行业技术风险
- 三、食醋行业供求风险
- 四、宏观经济波动风险
- 五、食醋企业生产规模风险
- 六、食醋行业其他风险

第三节 中国食醋行业投资建议

- 一、食醋行业投资现状
- 二、食醋行业投资建议

第十章 2018-2024年食醋行业投资机会与风险防范

第一节 食醋行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、食醋行业投资现状分析
 - 1、食醋产业投资经历的阶段
 - 2、2016-2017年食醋行业投资状况回顾
 - 3、2016-2017年中国食醋行业风险投资状况
 - 4、2018-2024年我国食醋行业的投资态势

第二节 2018-2024年食醋行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、食醋行业投资机遇

第三节 2018-2024年食醋行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国食醋行业投资建议

一、食醋行业未来发展方向

二、食醋行业主要投资建议

三、中国食醋企业融资分析

1、中国食醋企业IPO融资分析

2、中国食醋企业再融资分析

第六部分 投资前景研究

第十一章 2018-2024年食醋行业面临的困境及对策

第一节 2017年食醋行业面临的困境

第二节 食醋企业面临的困境及对策

一、重点食醋企业面临的困境及对策

1、重点食醋企业面临的困境

2、重点食醋企业对策探讨

二、中小食醋企业发展困境及策略分析

1、中小食醋企业面临的困境

2、中小食醋企业对策探讨

三、国内食醋企业的出路分析

第三节 中国食醋行业存在的问题及对策

一、中国食醋行业存在的问题

二、食醋行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国食醋市场发展面临的挑战与对策

第十二章 食醋行业投资前景研究

第一节 食醋行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食醋品牌的战略思考

一、食醋品牌的重要性

二、食醋实施品牌战略的意义

三、食醋企业品牌的现状分析

四、我国食醋企业的品牌战略

五、食醋品牌战略管理的策略

第三节 食醋经营策略分析

一、食醋市场细分策略

二、食醋市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食醋新产品差异化战略

第四节 食醋行业投资规划建议研究

一、2017年食醋行业投资规划建议

二、2018-2024年食醋行业投资规划建议

三、2018-2024年细分行业投资规划建议

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 食醋行业研究结论及建议

第二节 食醋子行业研究结论及建议

第三节 食醋行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：食醋行业生命周期

图表：食醋行业产业链结构

图表：2016-2017年全球食醋行业市场规模

图表：2016-2017年中国食醋行业市场规模

图表：2016-2017年食醋行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国食醋市场占全球份额比较

图表：2016-2017年食醋行业工业总产值

图表：2016-2017年食醋行业销售收入

图表：2016-2017年食醋行业利润总额

图表：2016-2017年食醋行业资产总计

图表：2016-2017年食醋行业负债总计

图表：2016-2017年食醋行业竞争力分析

图表：2016-2017年食醋市场价格走势

图表：2016-2017年食醋行业主营业务收入

图表：2016-2017年食醋行业主营业务成本

图表：2016-2017年食醋行业销售费用分析

图表：2016-2017年食醋行业管理费用分析

图表：2016-2017年食醋行业财务费用分析

图表：2016-2017年食醋行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年食醋行业销售利润率分析

图表：2016-2017年食醋行业成本费用利润率分析

图表：2016-2017年食醋行业总资产利润率分析

图表：2016-2017年食醋行业产能分析

图表：2016-2017年食醋行业产量分析

图表：2016-2017年食醋行业需求分析

图表：2016-2017年食醋行业进口数据

图表：2016-2017年食醋行业出口数据

图表：2016-2017年食醋行业集中度

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/057504ESNI.html>