2018-2023年中国石油焦市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国石油焦市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/Y67504JAZ0.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国石油焦市场分析与投资前景研究报告》介绍了石油焦行业相关概述、中国石油焦产业运行环境、分析了中国石油焦行业的现状、中国石油焦行业竞争格局、对中国石油焦行业做了重点企业经营状况分析及中国石油焦产业发展前景与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油焦（PETroleum coke）是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM((PPM是以百万计含量。)))以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。 石油焦是一种部分石墨化的炭素形态。色黑多孔，呈堆积颗粒状，不能熔融。元素组成主要为碳，间或含有少量的氢、氮、硫、氧和某些金属元素，有时还带有水分。广泛用于冶金、化工等工业作为电极或生产化工产品的原料。

石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指针决定焦炭的化学性质。物理性质中孔隙度及密度，决定焦炭的反应能力和热物理性质。机械性质有硬度、耐磨性、强度及其它机械特性，颗粒组成及其它加工和运输、堆放、贮存等性质影响的情形。

据博思数据发布的《2018-2023年中国石油焦市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国石油焦产量达2590.9万吨，累计增长3.7%。 指标 2016年12月 2016年11月 2016年10月 2016年9月 2016年8月 2016年7月 石油焦产量_当期值(万吨) 242.6 223.8 227.8 195.6 206.2 224.1 石油焦产量_累计值(万吨) 2590.9 2341.9 2116.6 1888.8 1678 1471.9 石油焦产量_同比增长(%) 17.3 7.6 8.1 -3.8 -2.7 8.1 石油焦产量_累计增长(%) 3.7 2.3 1.8 1.1 0.8 1.3

2016年6月中国焦炭产量为3853.9万吨，同比增长0.5%。2016年1-6月止累计中国焦炭产量21576.6万吨，同比下降4.4%。2016年6月全国焦炭数据表如下表所示：

2016年1-6月全国焦炭产量分省市统计表 地区 6月(万吨) 1-6月止累计（万吨） 6月同比增长（%） 1-6月累计同比增长（%） 全国 3853.9 21576.6 0.5 -4.4 北京 - - -100 -100 天津 15.2 98.1 -16.2 -3 河北 421.6 2749.8 -11.1 -5.1 山西 725.1 3837.2 3 -6.1 内蒙古 226 1301.7 -7.9 -16 辽宁 178.2 1051.6 4.1 -2 吉林 35.4 155.6 -19.2 -26.2 黑龙江 63.2 298.1 6.1 -18 上海 43.4 269.4 -9.2 4.6 江苏 214.2 1193.9 4.1 1.9 浙江 16.6 110.7 -19.5 -9.7 安徽 76 469.8 -1.2 -2.7 福建 10.7 59 -20.9 -16 江西 67.5 374.4 -5.2 -8.2 山东 365.5 2176.4 5.1 2.5 河南 254.6 1450 -1.3 -0.1 湖北 76.7 454.7 1.4 -2.2 湖南 57.3 323.3 2.2 -0.9 广东 35.7 200.2 61.5 72 广西 53.7 327 24.9 16 海南 - - -100 -100 重庆 11.7 67.7 -36.2 -35.8 四川 113.7 612.5 -2.5 -8.1 贵州 57.5 326.1 -11 -10.3 云南 106.1 544.7 12.4 0.3 西藏 - - -100 -100 陕西 359.6 1662.5 7.4 -6 甘肃 44.6 243.9 4 -7.8 青海 13.5 52.2 358.9 195.5 宁夏 68.3 367.2 5.1 -2.1 新疆 142.7 798.9 2.4 -11.4

报告目录：

第一章 石油焦简述 18

1.1 石油焦定义 18

1.1.1 石油焦性状 18

1.1.2 石油焦加工工艺 18

1.1.2 石油焦用途 19

1.2 石油焦分类 19

1.2.1 按结构和外观 19
1.2.2 按含硫量的不同 19
1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同 20
1.3 石油焦的物理性状 20
1.4 石油焦的质量标准 21
1.5 石油焦的应用领域 21

第二章 2016年中国石油焦行业运行环境分析 22
2.1 2016年中国宏观经济环境分析 22
2.1.1 中国GDP分析 22
2.1.2 消费价格指数分析 26
2.1.3 城乡居民收入分析 38
2.1.4 社会消费品零售总额 41
2.1.5 全社会固定资产投资分析 45
2.1.6进出口总额及增长率分析 50
2.2 2016年中国石油焦行业政策环境分析 52
2.2.1 石油焦行业政策分析 52
2.2.2 进出口政策分析 53
2.2.3 石油焦标准分析 54
2.3 2016年中国石油焦行业社会环境分析 56
2.3.1 人口环境分析 56
2.3.2 教育环境分析 58
2.3.3 文化环境分析 62
2.3.4 生态环境分析 63
2.4 2016年中国石油焦行业技术环境分析 65

第三章 2016年中国石油焦行业市场走势分析 66
3.1 中国石油焦市场调研 66
3.1.1 产能分布 66
3.1.2 消费结构 68
3.1.3 表观消费量 68
3.1.4 贸易结构 68

3.1.5 供需态势 68
3.1.6 产业链 69
3.2 石油焦市场价格分析 71
3.2.1 2013年石油焦价格走势 71
3.2.2 2014年石油焦价格走势 72
3.2.3 2015年石油焦价格走势 73
3.2.4 2016年1-8月石油焦价格走势 74
3.3 三大石油集团石油焦产量数据 75
3.4 地方炼厂石油焦产量数据 78

第四章 2014-2016年中国石油焦产量统计分析 79
4.1 2014-2016年全国石油焦产量分析 79
4.2 2016年8月全国及主要省份石油焦产量分析 79
4.3 2016年8月石油焦产量集中度分析 81

第五章 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口数据监测分析 88
5.1 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进口数据分析 88
5.1.1 进口数量分析（27131190） 88
5.1.2 进口金额分析 88
5.2 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦出口数据分析 89
5.2.1 出口数量分析 89
5.2.2 出口金额分析 89
5.3 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口平均单价分析 90
5.4 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口国家及地区分析 90
5.4.1 进口国家及地区分析 90
5.4.2 出口国家及地区分析 91

第六章 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口数据监测分析 92
6.1 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进口数据分析 92
6.1.1 进口数量分析（27131210） 92
6.1.2 进口金额分析 92
6.2 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦出口数据分析 93

6.2.1 出口数量分析 93
6.2.2 出口金额分析 93
6.3 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口平均单价分析 94
6.4 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口国家及地区分析 94
6.4.1 进口国家及地区分析 94
6.4.2 出口国家及地区分析 95

第七章 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口数据监测分析 96
7.1 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进口数据分析 96
7.1.1 进口数量分析（27131290） 96
7.1.2 进口金额分析 96
7.2 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦出口数据分析 97
7.2.1 出口数量分析 97
7.2.2 出口金额分析 97
7.3 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口平均单价分析 98
7.4 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口国家及地区分析 98
7.4.1 进口国家及地区分析 98
7.4.2 出口国家及地区分析 100

第八章 2016年中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析 103
8.1 影响石油焦市场的因素 103
8.1.1 宏观经济及政策导向 103
8.1.2 上游市场对石油焦的影响 107
8.1.3 下游市场对石油焦市场的影响 109
8.2 石油焦下游消费市场调研 114
8.2.1 燃料 114
8.2.2 金属硅 115
8.2.3 石墨电极 116
8.2.4 预焙阳极 117

第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析 120
9.1 山东海化集团有限公司石油化工厂 120

9.1.1 企业概况 120
9.1.2 企业主要经济指标分析 120
9.1.3 企业盈利能力分析 122
9.1.4 企业偿债能力分析 123
9.1.5 企业运营能力分析 124
9.1.6企业成长能力分析 125
9.2 镇江市碳素制品厂 126
9.2.1 企业概况 126
9.2.2 企业主要经济指标分析 127
9.2.3 企业盈利能力分析 128
9.2.4 企业偿债能力分析 129
9.2.5 企业运营能力分析 130
9.2.6企业成长能力分析 131
9.3 天津市云海碳素制品有限公司 132
9.3.1 企业概况 132
9.3.2 企业主要经济指标分析 133
9.3.3 企业盈利能力分析 135
9.3.4 企业偿债能力分析 136
9.3.5 企业运营能力分析 137
9.3.6企业成长能力分析 138
9.4 锦州巨路石化有限公司 139
9.4.1 企业概况 139
9.4.2 企业主要经济指标分析 139
9.4.3 企业盈利能力分析 141
9.4.4 企业偿债能力分析 142
9.4.5 企业运营能力分析 143
9.4.6企业成长能力分析 144
9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂 145
9.5.1 企业概况 145
9.5.2 企业主要经济指标分析 146
9.5.3 企业盈利能力分析 147
9.5.4 企业偿债能力分析 148

9.5.5 企业运营能力分析 149
9.5.6企业成长能力分析 150
9.6 山东鑫海石墨有限公司 151
9.6.1 企业概况 151
9.6.2 企业主要经济指标分析 152
9.6.3 企业盈利能力分析 154
9.6.4 企业偿债能力分析 155
9.6.5 企业运营能力分析 156
9.6.6企业成长能力分析 157
9.7 淄博江海工贸有限公司 158
9.7.1 企业概况 158
9.7.2 企业主要经济指标分析 158
9.7.3 企业盈利能力分析 160
9.7.4 企业偿债能力分析 161
9.7.5 企业运营能力分析 162
9.7.6企业成长能力分析 163
9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司 164
9.8.1 企业概况 164
9.8.2 企业主要经济指标分析 164
9.8.3 企业盈利能力分析 166
9.8.4 企业偿债能力分析 167
9.8.5 企业运营能力分析 168
9.8.6企业成长能力分析 169
9.9 镇江市汉魁碳素有限公司 170
9.9.1 企业概况 170
9.9.2 企业主要经济指标分析 170
9.9.3 企业盈利能力分析 172
9.9.4 企业偿债能力分析 173
9.9.5 企业运营能力分析 174
9.9.6企业成长能力分析 175
9.10 天津云海裕森科工贸有限工司 176
9.10.1 企业概况 176

9.10.2 企业主要经济指标分析 177
9.10.3 企业盈利能力分析 178
9.10.4 企业偿债能力分析 179
9.10.5 企业运营能力分析 180
9.10.6企业成长能力分析 181

第十章 2017-2023年中国石油焦市场投资分析 183
10.1 2017-2023年中国石油焦投资潜力分析 183
10.2 2017-2023年中国石油焦投资估算分析 184
10.3 2017-2023年中国石油焦投资前景分析 184
一、宏观经济波动风险 184
二、行业技术风险 185
三、行业政策风险 185
四、行业人力资源风险 186
五、市场竞争加剧风险 187
10.4 2017-2023年中国石油焦投资建议 188

图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 22
图表 2 GDP环比增长速度 23
图表 3 2012-2016年我国国内生产总值及其增长速度 24
图表 4 2010-2015年我国人均GDP统计 24
图表 5 2014年8月-2016年8月全国居民消费价格涨跌幅度 27
图表 6 2014年8月-2016年8月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 27
图表 7 2014年8月-2016年8月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28
图表 8 2016年1-8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 30
图表 9 2016年1-8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 31
图表 10 2016年8月居民消费价格主要数据 31
图表 11 2014年8月-2016年8月工业生产者出厂价格涨跌幅 34
图表 12 2014年8月-2016年8月工业生产者购进价格涨跌幅 34
图表 13 2014年8月-2016年8月生产资料出厂价格涨跌幅 35
图表 14 2014年8月-2016年8月生活资料出厂价格涨跌幅 35

图表 15 2016年8月份工业生产者价格主要数据 36
图表 16 2012-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40
图表 17 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40
图表 18 2012-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率 42
图表 19 2014年8月-2016年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 42
图表 20 2016年1-8月份社会消费品零售总额主要数据 43
图表 21 2012-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况 45
图表 22 2014年8月-2016年8月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 46
图表 23 2014年8月-2016年8月固定资产投资到位资金同比增速 47
图表 24 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 48
图表 25 2012-2016年我国货物进出口总额增长分析 51
图表 26 石油焦指标划分标准 54
图表 27 延迟石油焦标准SH0527－92 55
图表 28 2015年年末人口数及其构成 57
图表 29 2012-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 58
图表 30 2013-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 60

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/Y67504JAZ0.html