2018-2023年中国牛肉干市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国牛肉干市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/C44775ZA8R.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国牛肉干市场监测及投资前景研究报告》介绍了牛肉干行业相关概述、中国牛肉干产业运行环境、分析了中国牛肉干行业的现状、中国牛肉干行业竞争格局、对中国牛肉干行业做了重点企业经营状况分析及中国牛肉干产业发展前景与投资预测。您若想对牛肉干产业有个系统的了解或者想投资牛肉干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

牛肉干一般是用黄牛肉和其他调料一起腌制而成的肉干。牛肉干中的风干牛肉源于蒙古铁骑的战粮，携带方便，并且有丰富的营养。被誉为“成吉思汗的行军粮”。牛肉是中国人的第二大肉类食品，仅次于猪肉，牛肉蛋白质含量高，而脂肪含量低，味道鲜美， 受人喜爱，享有“肉中骄子”的美称。牛肉干含有人体所需的多种矿物质和氨基酸，既保持了牛肉耐咀嚼的风味，又久存不变质。 牛肉干的制作首先要选择上等的原料,其次是制作工艺和制作时间,晒干时还得考量日照的时间，道道工序都得紧密把关。

牛肉干的历史沉淀很深很长，不是一个新品类，也不需要更多的市场培育和消费引导，不用担心被其他产品所替代。就国内休闲牛肉产业来说，许多企业已经存在十几年，但牛肉干市场的竞争依然不够激烈。虽然企业数量很多，但由于布局分散，大多数企业销售半径很小。产业链不完整，迫使企业的销售半径只能维持在一定区域，能够在全国市场畅销的产品尚未出现，所以这个产品始终局限为一种土特产。最近几年国内休闲食品市场的绝对规模和相对规模都呈现高速地增长，高出食品市场平均增长率近20个百分点，总体销售额在200-300亿元左右，预计未来几年每年的增幅都将在15%以上。休闲食品行业发展迅猛，但其结构却并不均衡：谷物膨化类、果脯蜜饯类等品种日益成熟并趋向饱和，而与之相对应的肉脯、肉干类休闲食品却远未饱和，蕴藏着巨大的趋势预测。

随着经济的发展和生活质量的改善，消费者对休闲食品数量和品质的要求不断提高，休闲食品正逐渐升格成为人们日常的必需消费品。为迎合消费者不断变化的需求，休闲食品也由原来的温饱型向风味型、营养型、享受型等方向转化。近年来，休闲食品市场发展迅速，呈现出一片前所未有的繁忙景象。但在繁荣背后，却隐藏着发展结构的不均衡:谷物膨化类、果脯蜜饯类等品种日益成熟并趋向饱和，而与之相对应的牛肉干类休闲食品却远未饱和，市场前景广阔，发展潜力较大。

报告目录

第一章 牛肉干行业相关基础概述

1.1 牛肉干的定义及分类
1.1.1 牛肉干的界定
1.1.2 牛肉干的分类
1、风干牛肉
2、牦牛肉干
3、南方牛肉干
4、港台及东南亚式牛肉干
1.2 牛肉干行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国牛肉干行业市场发展环境分析
2.1 中国牛肉干行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、食品制造业发展现状分析
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国牛肉干行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
1、《食品安全法》
2、ISO9001质量管理体系
3、《食品安全法实施条例》

4、《食品生产许可管理办法》
5、《食品添加剂卫生管理办法》
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国牛肉干行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口规模分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、绿色健康消费观念趋势
7、消费升级发展趋势
2.3.2 社会环境对行业的影响分析
2.4 中国牛肉干行业技术环境分析
2.4.1 牛肉干生产技术分析
1、牛肉干生产工艺分析
2、牛肉干现代化生产工艺
2.4.2 行业主要技术发展趋势
2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国牛肉干行业上、下游产业链分析
3.1 牛肉干行业产业链概述
3.1.1 产业链定义
3.1.2 牛肉干行业产业链
3.2 牛肉干行业上游-肉牛养殖产业发展分析
3.2.1 肉牛养殖产业发展现状
3.2.2 肉牛养殖产业供给分析
3.2.3 牛肉供给价格分析
3.2.4 牛肉供给区域分布
3.3 牛肉干行业下游-经销商情况分析
3.3.1 牛肉干经销商发展现状
3.3.2 牛肉干经销商规模情况

3.3.3 牛肉干经销商区域分布
3.4 牛肉干行业终端消费者消费情况分析
3.4.1 中国人均牛肉干消费情况
3.4.2 牛肉干消费者地域分布情况
3.4.3 健康绿色消费观念下的牛肉干消费市场
3.4.4 牛肉干消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际牛肉干行业市场发展分析
4.1 2014-2016年国际牛肉干行业发展现状
4.1.1 国际牛肉干行业发展现状
4.1.2 国际牛肉干行业发展规模
4.1.3 国际牛肉干主要技术水平
4.2 2014-2016年国际牛肉干市场需求研究
4.2.1 国际牛肉干市场需求特点
4.2.2 国际牛肉干市场需求结构
4.2.3 国际牛肉干市场需求规模
4.3 2014-2016年国际区域牛肉干行业研究
4.3.1 欧洲牛肉干市场
1、市场发展现状
2、市场发展规模
3、市场趋势预测
4.3.2 美国牛肉干市场
1、市场发展现状
2、市场发展规模
3、市场趋势预测
4.3.3 日韩牛肉干市场
1、市场发展现状
2、市场发展规模
3、市场趋势预测
4.4 2017-2023年国际牛肉干行业发展展望
4.4.1 国际牛肉干行业发展趋势
4.4.2 国际牛肉干行业规模预测

4.4.3 国际牛肉干行业发展机会

第五章 2014-2016年中国牛肉干行业发展概述
5.1 中国牛肉干行业发展状况分析
5.1.1 中国牛肉干行业发展阶段
5.1.2 中国牛肉干行业发展总体概况
5.1.3 中国牛肉干行业发展特点分析
1、牛肉供需缺口较大
2、企业品牌营销方法落后
3、假牛肉干充斥市场
4、牛肉干市场需求快速增长
5.2 2014-2016年牛肉干行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国牛肉干行业发展热点
5.2.2 2014-2016年中国牛肉干行业发展现状
5.2.3 2014-2016年中国牛肉干企业发展分析
5.3 牛肉干行业替代品及互补产品分析
5.3.1 牛肉干行业替代品分析
1、替代品种类
2、主要替代品对牛肉干行业的影响
3、替代品发展趋势分析
5.3.2 牛肉干行业互补产品分析
1、行业互补产品种类
2、主要互补产品对牛肉干行业的影响
3、互补产品发展趋势分析
5.4 中国牛肉干行业细分市场概况
5.4.1 市场细分充分程度
5.4.2 牛肉干细分市场调研
5.5 牛肉干行业渠道与行业品牌分析
5.5.1 牛肉干行业渠道分析
1、渠道形式
2、渠道要素对比
3、各区域主要代理商情况

5.5.2 牛肉干行业品牌分析
1、品牌数量分析
2、品牌推广方式分析
3、品牌美誉度分析
4、品牌的选择情况
5.6 中国牛肉干行业发展问题及对策建议
5.6.1 中国牛肉干行业发展制约因素
5.6.2 中国牛肉干行业发展对策建议

第六章 中国牛肉干行业运行指标分析及预测
6.1 中国牛肉干行业企业数量分析
6.1.1 2014-2016年中国牛肉干行业企业数量情况
6.1.2 2014-2016年中国牛肉干行业企业竞争结构
6.2 2014-2016年中国牛肉干行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国牛肉干行业市场规模分析及预测
6.3.1 2014-2016年中国牛肉干行业市场规模分析
6.3.2 2017-2023年中国牛肉干行业市场规模预测
6.4 2014-2016年中国牛肉干区域市场规模分析
6.4.1 东北地区市场规模分析
6.4.2 华北地区市场规模分析
6.4.3 华东地区市场规模分析
6.4.4 华中地区市场规模分析
6.4.5 华南地区市场规模分析
6.4.6 西部地区市场规模分析
6.5 中国牛肉干行业市场供需分析及预测
6.5.1 中国牛肉干行业市场供给分析
1、2014-2016年中国牛肉干行业供给规模分析
2、2017-2023年中国牛肉干行业供给规模预测

6.5.2 中国牛肉干行业市场需求分析
1、2014-2016年中国牛肉干行业需求规模分析
2、2017-2023年中国牛肉干行业需求规模预测
6.6 2014-2016年中国牛肉干行业产品价格分析
6.6.1 2014-2016年中国牛肉干行业产品价格回顾
6.6.2 2014-2016年中国牛肉干产品当前市场价格统计分析
6.6.3 2014-2016年中国牛肉干产品价格影响因素分析
6.6.4 2017-2023年中国牛肉干产品价格预测
6.7 牛肉干行业进出口分析
6.7.1 出口分析
1、2014-2016年牛肉干出口总况分析
2、2014-2016年牛肉干出口量及增长情况
3、2014-2016年牛肉干细分行业出口情况
4、出口流向结构
5、出口产品品牌分析
6、主要出口企业分析
7、出口价格特征分析
6.7.2 进口分析
1、2014-2016年牛肉干进口总况分析
2、2014-2016年牛肉干进口量及增长情况
3、2014-2016年牛肉干细分行业进口情况
4、国家进口结构分析
5、进口产品结构分析
6、进口产品价格分析

第七章 中国互联网+牛肉干行业发展现状及前景
7.1 互联网给牛肉干行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代牛肉干行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给牛肉干行业带来的突破机遇分析
7.1.3 互联网给牛肉干行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+牛肉干行业渠道形势变革分析
7.1.5 互联网+牛肉干行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+牛肉干行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+牛肉干行业投资布局分析
1、中国互联网+牛肉干行业投资切入方式
2、中国互联网+牛肉干行业投资规模分析
3、中国互联网+牛肉干行业投资业务布局
7.2.2 牛肉干行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+牛肉干行业市场规模分析
7.2.4 中国互联网+牛肉干行业竞争格局分析
1、中国互联网+牛肉干行业参与者结构
2、中国互联网+牛肉干行业竞争者类型
3、中国互联网+牛肉干行业市场占有率
7.2.5 中国牛肉干电商平台分析
1、天猫商城
2、淘宝商城
3、京东商城
4、苏宁易购
5、亚马逊
7.2.6 中国牛肉干企业互联网战略案例分析
7.3 中国互联网+牛肉干行业市场趋势预测分析
7.3.1 中国互联网+牛肉干行业市场增长动力分析
7.3.2 中国互联网+牛肉干行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国互联网+牛肉干行业市场发展趋势分析

第八章 中国牛肉干行业消费市场运营状况分析
8.1 牛肉干市场消费需求分析
8.1.1 牛肉干市场的消费需求变化
8.1.2 牛肉干行业的需求情况分析
8.1.3 牛肉干品牌市场消费需求分析
8.2 牛肉干消费市场状况分析
8.2.1 牛肉干行业消费特点
8.2.2 牛肉干行业消费结构分析
8.2.3 牛肉干行业消费的市场变化

8.2.4 牛肉干市场的消费方向
8.3 牛肉干行业产品的品牌市场运营状况分析
8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
8.3.4 牛肉干行业品牌忠诚度调查
8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国牛肉干行业市场竞争格局分析
9.1 中国牛肉干行业竞争格局分析
9.1.1 牛肉干行业区域分布格局
9.1.2 牛肉干行业企业规模格局
9.1.3 牛肉干行业企业性质格局
9.1.4 牛肉干国际竞争格局分析
1、国际牛肉干品牌格局
2、国际牛肉干区域格局
3、国际牛肉干市场集中度分析
4、中国牛肉干市场国产品牌占比分析
9.2 中国牛肉干行业竞争五力分析
9.2.1 牛肉干行业上游议价能力
9.2.2 牛肉干行业下游议价能力
9.2.3 牛肉干行业新进入者威胁
9.2.4 牛肉干行业替代产品威胁
9.2.5 牛肉干行业现有企业竞争
9.3 中国牛肉干行业竞争SWOT分析
9.3.1 牛肉干行业优势分析（S）
9.3.2 牛肉干行业劣势分析（W）
9.3.3 牛肉干行业机会分析（O）
9.3.4 牛肉干行业威胁分析（T）
9.4 中国牛肉干行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国牛肉干行业领先企业竞争力分析
10.1 成都市棒棒娃实业有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业投资前景分析
10.2 四川张飞牛肉有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业投资前景分析
10.3 重庆金星股份有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业投资前景分析
10.4 贵州永红食品有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业投资前景分析
10.5 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业投资前景分析
10.6 通辽市广发草原食品有限责任公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业投资前景分析
10.7 湖北良品铺子食品有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业投资前景分析
10.8 通辽罕山肉食品加工有限公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业投资前景分析
10.9 杭州郝姆斯食品有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析
10.10 通辽市草原旭日食品有限责任公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2023年中国牛肉干行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2017-2023年中国牛肉干行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国牛肉干行业市场空间分析
11.1.2 中国牛肉干行业竞争格局变化
11.1.3 中国牛肉干行业互联网+前景
11.2 2017-2023年中国牛肉干行业发展趋势分析
11.2.1 中国牛肉干行业品牌格局趋势
11.2.2 中国牛肉干行业渠道分布趋势
11.2.3 中国牛肉干行业市场趋势分析
11.3 2017-2023年中国牛肉干行业投资机会与建议
11.3.1 中国牛肉干行业行业前景调研展望
11.3.2 中国牛肉干行业投资机会分析
11.3.3 中国牛肉干行业投资建议

第十二章 2017-2023年中国牛肉干行业投资分析与风险规避
12.1 中国牛肉干行业关键成功要素分析
12.2 中国牛肉干行业投资壁垒分析
12.3 中国牛肉干行业投资前景与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国牛肉干行业融资渠道与策略
12.4.1 牛肉干行业融资渠道分析
12.4.2 牛肉干行业融资策略分析

第十三章 2017-2023年中国牛肉干行业盈利模式与投资规划建议规划分析
13.1 国外牛肉干行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外牛肉干行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向
13.2 中国牛肉干行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式分析
13.2.2 牛肉干行业商业模式创新分析
13.3 中国牛肉干行业投资投资前景规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 牛肉干行业投资可行性评估
14.3 建议
14.3.1 行业投资策略建议
14.3.2 行业投资方向建议
14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：牛肉干行业特点
图表：牛肉干行业生命周期
图表：牛肉干行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国食品制造工业产值分析
图表：中国牛肉干品牌排行榜
图表：中国牛肉干行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国牛肉干产品市场渗透率分析
图表：中国牛肉干国产品牌市场占有率分析
图表：高端牛肉干品牌排行榜
图表：国际牛肉干区域市场分布情况
图表：2014-2016年中国牛肉干行业进口规模分析
图表：2014-2016年中国牛肉干行业出口规模分析
图表：中国牛肉干各个渠道销售占比分析
图表：中国牛肉干行业互联网渠道占比分析
图表：2014-2016年牛肉干行业市场规模分析
图表：2017-2023年牛肉干行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国牛肉干行业供给规模分析
图表：2017-2023年中国牛肉干行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国牛肉干行业需求规模分析
图表：2017-2023年中国牛肉干行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国牛肉干行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国牛肉干行业企业竞争结构
图表：中国牛肉干行业盈利能力分析
图表：中国牛肉干行业运营能力分析
图表：中国牛肉干行业偿债能力分析
图表：中国牛肉干行业发展能力分析

图表：中国牛肉干行业经营效益分析

图表：2014-2016年牛肉干行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国牛肉干行业竞争力分析

图表：2017-2023年中国牛肉干行业产能预测

图表：2017-2023年中国牛肉干行业消费量预测

图表：2017-2023年中国牛肉干市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国牛肉干行业发展趋势预测

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/C44775ZA8R.html