2018-2023年中国健身器材市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国健身器材市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/278029C8DP.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国健身器材市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了健身器材行业相关概述、中国健身器材产业运行环境、分析了中国健身器材行业的现状、中国健身器材行业竞争格局、对中国健身器材行业做了重点企业经营状况分析及中国健身器材产业发展前景与投资预测。您若想对健身器材产业有个系统的了解或者想投资健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着生活水平的提高，人们越来越注意身体健康和体型的美丽，为此在健美方面的投资也日益增加。未来欧洲，亚洲和拉丁美洲将是市场的主要增长点，逐渐富裕的人群将会提高自己对健康生活方式的追求，并将成为健身器材的主要消费者。

城市居民对体育用品的消费已经从低档为主向中高档方向发展，农村居民尤其是已经进入小康生活标准的农村地区，对中低档体育用品的消费也将逐步形成新的需求。随着农村地区收入的增加将使健身市场的潜力变成现实，中国健身器材市场的年销售额逐年增长，中国人对健康的关注正在形成个黄金市场。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 健身器材行业发展综述
第一节 健身器材简介
一、健身器材的发展历史
二、健身器材的分类
三、健身器材的技术特点剖析
第二节 健身器材安全标准
一、室内健身器材安全检测标准介绍
二、室内健身器材的安全性检验
三、室内健身器材的静态检测
四、室内健身器材的动态测试
第三节 健身器材行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期

第二章 中国健身器材行业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、国家宏观经济环境
二、行业宏观经济环境
第二节 政策环境分析
一、行业法规及政策
二、行业发展规划
第三节 技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析

第三章 国际健身器材行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球健身器材市场总体情况分析
一、全球健身器材市场结构
二、全球健身器材行业发展分析
三、全球健身器材行业竞争格局
第二节 美国健身器材行业发展经验借鉴
一、美国健身器材行业发展历程分析
二、美国健身器材行业市场现状分析
三、美国健身器材行业发展趋势预测
四、美国健身器材行业对中国的启示
第三节 日本健身器材行业发展经验借鉴
一、日本健身器材行业发展历程分析
二、日本健身器材行业市场现状分析
三、日本健身器材行业发展趋势预测
四、日本健身器材行业对中国的启示
第四节 德国健身器材行业发展经验借鉴
一、德国健身器材行业发展历程分析

二、德国健身器材行业市场现状分析
三、德国健身器材行业发展趋势预测
四、德国健身器材行业对中国的启示

第二部分 行业市场评估
第四章 中国健身器材行业运行现状分析
第一节 中国健身器材行业发展状况分析
一、中国健身器材行业发展阶段
二、中国健身器材行业发展总体概况
三、中国健身器材行业发展特点分析
第二节 2015-2017年健身器材行业发展现状
一、中国健身器材行业市场规模
二、中国健身器材行业发展分析
三、中国健身器材企业发展分析
第三节 2015-2017年健身器材市场情况分析
一、中国健身器材市场总体概况
二、中国健身器材产品市场发展分析
三、中国健身器材市场发展趋势分析

第五章 中国健身器材市场供需形势分析
第一节 健身器材行业生产分析
一、国内产品及原材料生产基地分布
二、产品及原材料产业集群发展分析
三、2015-2017年原材料产能情况分析
第二节 中国健身器材市场供需分析
一、2015-2017年中国健身器材行业供给情况
1、中国健身器材行业供给分析
2、中国健身器材行业产品产量分析
3、重点企业产能及占有份额
二、2015-2017年中国健身器材行业需求情况
1、健身器材行业需求市场
2、健身器材行业客户结构

3、健身器材行业需求的地区差异
三、2015-2017年中国健身器材行业供需平衡分析
第三节 健身器材产品市场应用及需求预测
一、健身器材产品应用市场总体需求分析
1、健身器材产品应用市场需求特征
2、健身器材产品应用市场需求总规模
二、2018-2024年健身器材行业领域需求量预测
1、健身器材行业需求产品功能预测
2、健身器材行业需求产品市场格局预测
三、重点行业健身器材产品需求分析预测

第六章 健身器材细分市场调研
第一节 家用及室内健身器材市场调研
一、家庭健身器材的种类
二、影响家用健身器材选择的因素
三、家用健身器材需求日益增加
四、家用健身器材发展趋势
五、未来室内健身器材的发展方向
第二节 室外健身器材市场调研
一、室外健身器材概述
二、室外健身器材的发展概况
三、室外健身器材发展建议
四、国标助力我国室外健身器材质量提升
第三节 跑步机市场发展分析
一、跑步机的概述
二、电动跑步机行业综述
三、跑步机市场暴利现象严重
四、跑步机赢取市场的关键
第四节 其他健身器材市场调研
一、动感单车
二、划船器
三、健身车

四、力量型健身器材

第三部分 竞争格局分析
第七章 健身器材市场竞争格局及集中度分析
第一节 健身器材行业国际竞争格局分析
一、国际健身器材市场发展状况
二、国际健身器材市场竞争格局
三、国际健身器材市场发展趋势分析
四、国际健身器材重点企业竞争力分析
第二节 健身器材行业国内竞争格局分析
一、国内健身器材行业市场规模分析
二、国内健身器材行业竞争格局分析
三、国内健身器材行业竞争力分析
第三节 健身器材行业集中度分析
一、企业集中度分析
二、区域集中度分析
三、市场集中度分析

第八章 健身器材行业区域市场调研
第一节 行业总体区域结构特征分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业规模指标区域分布分析
五、行业效益指标区域分布分析
六、行业企业数的区域分布分析
第二节 华东地区健身器材行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业趋势预测分析
第三节 华南地区健身器材行业发展分析

一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业趋势预测分析
第四节 华中地区健身器材行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业趋势预测分析
第五节 华北地区健身器材行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业趋势预测分析
第六节 东北地区健身器材行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业趋势预测分析
第七节 西部地区健身器材行业发展分析
一、行业发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业趋势预测分析

第九章 中国健身器材行业重点企业经营分析
第一节 赛佰斯国际有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第二节 深圳信隆实业股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第三节 中山盈亮健康科技有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第四节 乔山健身器材（上海）有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第五节 南通华亮健身器材有限公司
一、企业发展概况

二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第六节 发美利健康器械（上海）有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第七节 上海骐鸿运动用品有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第八节 惠阳国威运动器材有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第九节 江西舒美特运动健身器材有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第十节 上海荣泰健身科技发展有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析

第四部分 趋势预测展望
第十章 2018-2024年健身器材行业前景及趋势预测
第一节 2018-2024年健身器材市场趋势预测
一、健身器材市场发展潜力
二、健身器材市场趋势预测展望
三、健身器材细分行业趋势预测分析
第二节 2018-2024年健身器材市场发展趋势预测
一、健身器材行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、健身器材行业市场规模预测

1、健身器材行业市场容量预测
2、健身器材行业销售收入预测
三、健身器材行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2018-2024年健身器材行业投资机会与风险防范
第一节 中国健身器材行业投资特性分析
一、健身器材行业进入壁垒分析
二、健身器材行业盈利模式分析
三、健身器材行业盈利因素分析
第二节 中国健身器材行业投资情况分析
一、健身器材行业总体投资及结构
二、健身器材行业投资规模情况
三、健身器材行业投资项目分析
第三节 中国健身器材行业投资前景
一、健身器材行业供求风险
二、健身器材行业关联产业风险
三、健身器材行业产品结构风险
四、健身器材行业技术风险
第四节 健身器材行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、健身器材行业投资机遇

第五部分 投资前景研究
第十二章 健身器材行业投资前景研究
第一节 健身器材行业投资前景研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划

六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国健身器材品牌的战略思考
一、健身器材品牌的重要性
二、健身器材实施品牌战略的意义
三、健身器材企业品牌的现状分析
四、中国健身器材企业的品牌战略
五、健身器材品牌战略管理的策略
第三节 健身器材行业经营策略分析
一、健身器材市场细分策略
二、健身器材市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、健身器材新产品差异化战略
第四节 健身器材行业投资规划建议研究
一、2017年健身器材行业投资规划建议
二、2018-2024年健身器材行业投资规划建议
三、2018-2024年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：健身器材行业生命周期
图表：健身器材行业产业链结构
图表：2015-2017年中国健身器材行业盈利能力分析
图表：2015-2017年中国健身器材行业运营能力分析
图表：2015-2017年中国健身器材行业偿债能力分析
图表：2015-2017年中国健身器材行业发展能力分析
图表：2015-2017年中国健身器材行业经营效益分析
图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布
图表：2015-2017年健身器材行业不同规模企业从业人员分布
图表：2015-2017年健身器材行业不同规模企业销售收入分布
图表：2015-2017年健身器材行业不同规模企业资产总额分布
图表：2015-2017年健身器材行业不同规模企业数量分布
图表：2015-2017年健身器材行业不同性质企业利润总额分布

图表：2015-2017年健身器材行业不同性质企业从业人员分布
图表：2015-2017年健身器材行业不同性质企业销售收入分布
图表：2015-2017年健身器材行业不同性质企业资产总额分布
图表：2015-2017年健身器材行业不同性质企业数量分布
图表：2015-2017年全球健身器材行业市场规模
图表：2015-2017年中国健身器材行业市场规模
图表：2015-2017年健身器材行业重要数据指标比较
图表：2015-2017年中国健身器材市场占全球份额比较
图表：2015-2017年健身器材行业工业总产值
图表：2015-2017年健身器材行业销售收入
图表：2015-2017年健身器材行业利润总额
图表：2015-2017年健身器材行业资产总计
图表：2015-2017年健身器材行业负债总计
图表：2015-2017年健身器材行业竞争力分析
图表：2015-2017年健身器材市场价格走势
图表：2015-2017年健身器材行业主营业务收入
图表：2015-2017年健身器材行业主营业务成本
图表：2015-2017年健身器材行业销售费用分析
图表：2015-2017年健身器材行业管理费用分析
图表：2015-2017年健身器材行业财务费用分析
图表：2015-2017年健身器材行业销售毛利率分析
图表：2015-2017年健身器材行业销售利润率分析
图表：2015-2017年健身器材行业成本费用利润率分析
图表：2015-2017年健身器材行业总资产利润率分析
图表：2015-2017年健身器材行业产能分析
图表：2015-2017年健身器材行业产量分析
图表：2015-2017年健身器材行业需求分析
图表：2015-2017年健身器材行业进口数据
图表：2015-2017年健身器材行业出口数据
图表：2015-2017年健身器材行业集中度
图表：2018-2024年健身器材行业市场规模预测
图表：2018-2024年健身器材行业销售收入预测

图表：2018-2024年健身器材行业产量预测

图表：2018-2024年健身器材行业竞争格局预测

略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/278029C8DP.html