

2018-2023年中国啤酒市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043IXIE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告》介绍了啤酒行业相关概述、中国啤酒产业运行环境、分析了中国啤酒行业的现状、中国啤酒行业竞争格局、对中国啤酒行业做了重点企业经营状况分析及中国啤酒产业发展前景与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

自 2014 年 7 月开始，中国啤酒产量进入下行通道，截至 2016 年 5 月中国啤酒产量持续 23 个月下滑，而终端销售上看 2016 年上半年中国啤酒净利润同比增速下降 13%。

我国啤酒业，确有一些骄人之面，但在认真分析我国啤酒业市场结构、竞争水平等情形后，给人的感觉并不乐观。我国虽然已是啤酒生产大国，但却并没达到啤酒强国水平，要实现由啤酒生产大国到强国的质的转变，还需要认真正视并解决当前啤酒业存在的一系列不合理的现象、问题。其次，我国啤酒行业由于长期疯狂地兼并、收购，大规模地重复建设，扩充产能，加剧了市场的无序竞争，欺行霸市的垄断行为日趋盛行，加上国外资本的介入，整个行业陷入了垄断泥潭。中国啤酒业如果不能正视这些问题，不但啤酒强国的梦想不能实现，就连啤酒大国的地位也难以保全。

据博思数据发布的《2018-2023年中国啤酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国啤酒产量达4506.4万千升，累计下降0.1%。

指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月
啤酒产量_当期值(万千升)	274.2	252.9	300.6	409.6	517.2	507.9
啤酒产量_累计值(万千升)	4506.4	4244.6	3985.3	3685.3	3275	2759.6
啤酒产量_同比增长(%)	15.2	1.6	0.9	4.9	4.2	-0.8
啤酒产量_累计增长(%)	-0.1	-1.1	-1.4	-1.7	-2.3	-3.5

报告目录：

第一章 啤酒产业概述

1.1 啤酒定义及产品技术参数

1.2 啤酒分类

1.3 啤酒应用领域

1.4 啤酒产业链结构

1.5 啤酒产业概述

1.6 啤酒产业政策

1.7 啤酒产业动态

第二章 啤酒生产成本分析

2.1 啤酒物料清单（BOM）

2.2 啤酒物料清单价格分析

2.3 啤酒生产劳动力成本分析

2.4 啤酒设备折旧成本分析

2.5 啤酒生产成本结构分析

2.6 啤酒制造工艺分析

2.7 中国2011-2016年啤酒价格、成本及毛利

第三章 中国啤酒技术数据和生产基地分析

3.1 中国2015年啤酒各企业产能及投产时间

3.2 中国2015年啤酒主要企业生产基地及产能分布

3.3 中国2015年主要啤酒企业研发状态及技术来源

3.4 中国2015年主要啤酒企业原料来源分布（原料供应商及比重）

第四章 中国2011-2016年啤酒不同地区、不同规格及不同应用的产量分析

4.1 中国2011-2016年不同地区（主要省份）啤酒产量分布

4.2 2011-2016年中国不同规格啤酒产量分布

4.3 中国2011-2016年不同应用啤酒销量分布

4.4 中国2015年啤酒主要企业价格分析

4.5 中国2011-2016年啤酒产能、产量（中国生产量）进口量、出口量、销量（中国国内销量）、价格、成本、销售收入及毛利率分析

第五章 啤酒消费量及消费额的地区分析

5.1 中国主要地区2011-2016年啤酒消费量分析

5.2 中国2011-2016年啤酒消费额的地区分析

5.3 中国2011-2016年啤酒消费价格的地区分析

第六章 中国2011-2016年啤酒产供销需市场调研

6.1 中国2011-2016年啤酒产能、产量、销量和产值

3Q16全国啤酒产量维持平稳

6.2 中国2014-2016年啤酒产量和销量的市场份额

6.3 中国2011-2016年啤酒需求量综述

6.4 中国2011-2016年啤酒供应、消费及短缺

6.5 中国2011-2016年啤酒进口、出口和消费

6.6 中国2011-2016年啤酒成本、价格、产值及毛利率

第七章 啤酒主要企业分析

7.1 青岛

7.1.1 公司简介

7.1.2 啤酒产品图片及技术参数

7.1.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.1.4 青岛SWOT分析

7.2 燕京

7.2.1 公司简介

7.2.2 啤酒产品图片及技术参数

7.2.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.2.4 燕京SWOT分析

7.3 百威

7.3.1 公司简介

7.3.2 啤酒产品图片及技术参数

7.3.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.3.4 百威SWOT分析

7.4 雪花

7.4.1 公司简介

7.4.2 啤酒产品图片及技术参数

7.4.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.4.4 雪花SWOT分析

7.5 珠江

7.5.1 公司简介

7.5.2 啤酒产品图片及技术参数

7.5.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.5.4 珠江SWOT分析

7.6 哈尔滨

7.6.1 公司简介

7.6.2 啤酒产品图片及技术参数

7.6.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.6.4 哈尔滨SWOT分析

7.7 嘉士伯

7.7.1 公司简介

7.7.2 啤酒产品图片及技术参数

7.7.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.7.4 嘉士伯SWOT分析

7.8 喜力

7.8.1 公司简介

7.8.2 啤酒产品图片及技术参数

7.8.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.8.4 喜力SWOT分析

7.9 金星

7.9.1 公司简介

7.9.2 啤酒产品图片及技术参数

7.9.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.9.4 金星SWOT分析

7.10 雪津

7.10.1 公司简介

7.10.2 啤酒产品图片及技术参数

7.10.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.10.4 雪津SWOT分析

7.11 重庆啤酒

7.11.1 公司简介

7.11.2 啤酒产品图片及技术参数

7.11.3 啤酒产能、产量、价格、成本、利润、收入

7.11.4 重庆啤酒SWOT分析

第八章 价格和利润率分析

8.1 价格分析

8.2 利润率分析

8.3 不同地区价格对比

8.4 啤酒不同产品价格分析

8.5 啤酒不同价格水平的市场份额

8.6 啤酒不同应用的利润率分析

第九章 啤酒销售渠道分析

9.1 啤酒销售渠道现状分析

9.2 中国啤酒经销商及联系方式

9.3 中国啤酒出厂价、渠道价及终端价分析

9.4 中国啤酒进口、出口及贸易情况分析

第十章 中国2017-2023年啤酒发展趋势

10.1 中国2017-2023年啤酒产能产量预测分析

10.2 中国2017-2023年不同规格啤酒产量分布

10.3 中国2017-2023年啤酒销量及销售收入

10.4 中国2017-2023年啤酒不同应用销量分布

10.5 中国2017-2023年啤酒进口、出口及消费

10.6 中国2017-2023年啤酒成本、价格、产值及利润率

第十一章 啤酒产业链供应商及联系方式

11.1 啤酒主要原料供应商及联系方式

11.2 啤酒主要设备供应商及联系方式

11.3 啤酒主要供应商及联系方式

11.4 啤酒主要买家及联系方式

11.5 啤酒供应链关系分析

第十二章 啤酒新项目可行性分析

12.1 啤酒新项目SWOT分析

12.2 啤酒新项目可行性分析

第十三章中国啤酒产业研究总结

图表目录：

图 啤酒产品图片

表 啤酒产品技术参数

表 啤酒产品分类

图 中国2015年不同种类啤酒销量市场份额

表 啤酒应用领域

图 中国2015年不同应用啤酒销量市场份额

图 啤酒产业链结构图

表 中国啤酒产业概述

表 中国啤酒产业政策

表 中国啤酒产业动态

表 啤酒生产物料清单

表 中国啤酒物料清单价格分析

表 中国啤酒劳动力成本分析

表 中国啤酒设备折旧成本分析

表 啤酒2015年生产成本结构

图 中国啤酒生产工艺流程图

表 中国2011-2016年啤酒价格（元/升）

表 中国2011-2016年啤酒成本（元/升）

表 中国2011-2016年啤酒毛利

表 中国2015年主要企业啤酒产能（升）及投产时间

表 中国2015年啤酒主要企业生产基地及产能分布

表 中国2015年主要啤酒企业研发状态及技术来源

表 中国2015年啤酒主要企业原料来源分布（原料供应商及比重）

表 中国2011-2016年不同地区啤酒产量（升）

表 中国2011-2016年不同地区啤酒销量市场份额

图 中国2014年不同地区啤酒销量市场份额

图 中国2015年不同地区啤酒销量市场份额

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043IXIE.html>