

2018-2023年中国煤炭市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国煤炭市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J1438071XG.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国煤炭市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。您若对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤炭行业，顾名思义，是以开采煤炭资源为主的一个产业。它是国家能源的主要来源之一，也是国家经济的重要支柱之一。

煤炭的用途十分广泛，可以根据其使用目的总结为三大主要用途：（1）动力煤，（2）炼焦煤，（3）煤化工用煤，主要包括气化用煤，低温干馏用煤，加氢液化用煤等。

据博思数据发布的《2018-2023年中国煤炭市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年我国煤炭开采和洗选业累计出口交货值达42.3亿元，比上年累计下降13.7%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
煤炭开采和洗选业出口交货值当期值(亿元)	4.1	3	2.4	3.7	2.3	1.8
煤炭开采和洗选业出口交货值累计值(亿元)	42.3	28.7	25.9	32.7	20	13.7
煤炭开采和洗选业出口交货值同比增长(%)	-9.3	-34.1	14.7	9.6	-17.5	-32.6
煤炭开采和洗选业出口交货值累计增长(%)	-13.7	-37.9	-10.4	31.7	-0.8	-32.3

煤炭行业的特征：

1、煤炭资源分布不均衡

在煤炭市场运营状况分析报告资源储量中，晋陕蒙宁占67%；新甘青、云贵川渝占20%；其他地区仅占13%。与国外主要采煤国家相比，我国煤炭资源开采条件属中等偏下水平，可供露天矿开采的资源极少，除晋陕蒙宁和新疆等省区部分煤田开采条件较好外，其他煤田开采条件较复杂。

2、煤炭生产和消费分布不均衡

我国煤炭消费和煤炭生产地区分布呈不对称格局，煤炭消费地主要集中在经济发达的东南部沿海地，形成了西煤东运、北煤南运的格局。晋陕蒙地区占据了全国绝大多数比例的煤炭生产，而华东地区作为煤炭销售主力地区，煤炭资源储量只有全国的5%，处于极度缺煤状态。

2006-2016年中国煤炭消费量情况			年份	煤炭消费量：亿吨	
2006年	25.51	2007年	27.27	2008年	28.11

2009年	29.58	2010年	31.22	2011年	34.3
2012年	35.26	2013年	42.44	2014年	41.16
2015年	39.7	2016年	37.83		

资料来源：国家统计局

3、整体技术水平较低

我国煤炭工业通过多年技术改造，技术水平有很大提高，建成了一批具有世界先进水平的大型煤炭企业，这些企业基本上实现了采煤综采化、掘进综掘化、运输机械化、监测监控自动化、管理手段现代化。

4、市场集中度过低，无序竞争严重

虽然大基地、大集团建设取得了阶段性成果，但煤炭企业集中度过低，无序竞争依然存。

5、呈现明显的周期性和季节性

煤炭行业的景气度与下游行业的景气度密切相关，我国电力、冶金、化工和建材四个行业主要耗煤产业的周期性发展导致煤炭消费呈现明显的周期性变化。作为燃料，煤炭行业受季节变化的影响比较大，冬季处于相对销售旺季。

6、存在较高的进入壁垒

进入煤炭行业的主要壁垒是煤炭资源的限制。我国煤炭资源由我国国土资源部门进行统一管理，企业进行煤炭生产和经营需要取得国家相关部门的采矿权证、生产许可证和煤炭经营许可证。另外，近几年国家正在对煤炭行业进行产业结构调整，对煤炭企业的规模、生产工艺、环保、安全等各项指标提出了行业政策，进一步提高了行业壁垒，增加了进入煤炭行业的障碍。

报告目录：

第一章 煤炭行业概述 1

第一节 煤炭行业定义及分类 1

一、煤炭行业的定义 1

二、煤炭行业的分类 1

第二节 煤炭行业的特征与应用分析 2

一、煤炭行业的特征 2

二、煤炭行业的应用情况分析 3

第二章 全球煤炭行业发展概述 5

第一节 全球煤炭行业发展情况概述 5

一、全球煤炭行业发展现状 5

煤炭正在经历深刻的变革。这一改变主要反映了结构性因素的调查：天然气和可再生能源资源可获得性与竞争力日益增加，同时来自政府和社会的压力促使能源结构向更清洁和更低碳的方向转变。

长期结构转型所产生的作用力引发了近期的压力和变化。这一情况在中国尤其如初。2016年初，中国出台了一系列改革措施，用于化解国内煤炭行业过剩产能，同时提高生产力和盈利能力。

2016年底全球煤炭全部探明储量（单位：百万吨）						Anthracite		
and								
bituminous		Subbituminous						
and lignite		Total	Share					
of total		R/P ratio	US		221400	30182	251582	22.1%
381		Canada	4346	2236	6582	0.6%	109	
Mexico	1160	51	1211	0.1%	151	Total North America		
226906	32469	259375	22.8%	356	Brazil		1547	
5049	6596	0.6%	*	Colombia		4881	–	4881
0.4%	54	Venezuela		731	–	731	0.1%	*
Other S. & Cent. America				1784	24	1808	0.2%	*
Total S. & Cent. America				8943	5073	14016	1.2%	
Bulgaria	192	2174	2366	0.2%	75	Czech Republic		
1103	2573	3676	0.3%	80	Germany		12	36200
36212	3.2%	206	Greece		–	2876	2876	
0.3%	87	Hungary		276	2633	2909	0.3%	311
Kazakhstan		25605	–	25605	2.2%	250		
Poland	18700	5461	24161	2.1%	184	Romania		11
280	291	13		Russian Federation		69634	90730	
160364	14.1%	417	Serbia		402	7112	7514	0.7%
196	Spain		868	319	1187	0.1%	*	Turkey
378	10975	11353	1.0%	163	Ukraine		32039	
2336	34375	3.0%	*	United Kingdom		70	–	
70	17	Uzbekistan		1375	–	1375	0.1%	
355	Other Europe& Eurasia			2618	5172	7790	0.7%	

201	Total Europe& Eurasia				153283	168841	322124	28.3%	
284	South Africa				9893	–	9893	0.9%	39
Zimbabwe		502	–		502	186		Other	
Africa	2756	66	2822	0.2%	276	Middle East			1203
–	1203	0.1%	*		Total Middle East& Africa				14354
66	14420	1.3%	54	Australia		68310	76508		
144818	12.7%	294	China		230004	14006	244010		
21.4%	72	India		89782	4987	94769	8.3%	137	
Indonesia		17326	8247	25573	2.2%	59	Japan		
340	10	350	261		Mongolia		1170	1350	
2520	0.2%	66	New Zealand		825	6750	7575	0.7%	
*	Pakistan		207	2857	3064	0.3%	*		
South Korea	326	–		326	189		Thailand		
–	1063	1063	0.1%	63	Vietnam		3116	244	
3360	0.3%	85	Other Asia Pacific			1322	646	1968	
0.2%	29	Total Asia Pacific			412728	116668	529396	46.5%	
102	Total World			816214	323117	1139331	100.0%		

153

资料来源：BP

二、全球煤炭行业发展特征 9

三、全球煤炭行业发展发展趋势 18

第二节 全球主要地区煤炭行业发展状况 20

一、欧洲煤炭行业发展情况概述 20

二、美国煤炭行业发展情况概述 21

三、俄罗斯煤炭行业发展情况概述 23

第三节 全球煤炭行业重点企业发展动态分析 26

第三章煤炭行业发展环境分析 28

第一节 煤炭行业相关政治法律环境分析 28

一、煤炭行业管理体制分析 28

二、煤炭行业标准 29

三、《关于发布首批基础设施等领域鼓励社会投资项目的通知》解读 31

四、国家能源局环境保护部工业和信息化部《关于促进煤炭安全绿色开发和清洁高效利用的意见》解读 32

五、《煤炭经营监管办法》解读 34

六《关于调整煤炭进口关税的通知》解读 34

第二节 煤炭行业相关经济环境分析 35

一、宏观经济环境形势分析 35

二、居民消费水平情况分析 38

三、居民收入情况分析 43

四、居民投资情况分析 45

五、全国工业制造业总体情况分析 46

第三节 煤炭行业相关社会环境分析 48

一、人口环境分析 48

二、城镇化率情况分析 50

三、消费观念及习惯环境分析 52

四、生态环境分析 53

第四章我国煤炭行业运行现状分析 56

第一节 我国煤炭行业发展状况分析 56

一、我国煤炭行业发展取得成就分析 56

二、我国煤炭行业发展的不足分析 60

三、我国煤炭行业发展的提升分析 61

第二节 我国煤炭行业发展现状 62

一、我国煤炭行业市场规模 62

2016年我国煤炭行业销售规模同比2015年变化不大，利润总额出现较为明显的上涨，行业的经营效益有待改善。2016年我国煤炭行业实现产品销售收入23178.50亿元，同比下降7.27%；实现利润总额1090.90亿元，同比增长147.48%；亏损企业1490家，亏损企业亏损额为669.30亿元，均有所好转。表明2016年煤炭行业周期性的繁荣，以及去产能带给企业的效益改善。

2014-2017年中国煤炭行业运行情况		主要经济指标		2014年	2015年
2016年	销售收入：亿元	30045.87	24994.9		资产总
计：亿元	51537.77	54214.1		负债总计：亿元	33829.98
36809.1		利润总额：亿元	1268.48	440.8	企
业数量：家	7098	6430	亏损企业数量：家	1929	2027

亏损企业亏损金额：亿元	925.58	972.6	669.3
-------------	--------	-------	-------

资料来源：国家统计局。空白处信息欢迎来电博思数据

二、我国煤炭行业发展分析	63
三、我国煤炭企业发展分析	64
第三节 我国煤炭进出口分析	65
一、我国煤炭进口分析	65
二、我国煤炭出口分析	66
三、我国煤炭进出口总体情况分析	68
第四节 2016-2024年中国煤炭市场发展现状分析	68
第五章煤炭行业的供需分析	70
第一节 2015-2017年煤炭行业供给分析	70
一、煤炭行业供给方分析	70
二、煤炭行业产量分析	71
三、煤炭行业价格走势分析	72
第二节 2015-2017年煤炭行业需求分析	74
一、煤炭行业需求方分析	74
二、不同产品的需求比重分析	75
第三节 2015-2017年煤炭行业供需平衡分析	109
一、煤炭供给方和需求方的关系	109
二、煤炭行业供需平衡分析	110
第六章中国煤炭运输分析	112
第一节 中国煤炭运输综述	112
一、中国煤炭工业运输格局分析	112
二、中国煤炭工业运输形势分析	112
三、中国煤炭运输系统原则分析	113
四、中国煤炭运输压力缓解新方式	113
五、中国煤炭运输通道扩建分析	114
六、中国煤炭行业运输未来格局探析	115
七、未来中国煤炭运输趋势探析	115
第二节 铁路	116

- 一、中国铁路煤炭运输概况 116
- 二、煤炭铁路运输配置情况 117
- 三、中国专线铁路煤炭运输运行分析 117
- 四、国内煤炭铁路运输体制改革研究 120
- 五、改善煤炭运输的铁路项目规划措施 121
- 六、中国煤炭铁路运输存在的问题及对策 122

第三节 公路 125

- 一、煤炭公路运输量呈现增长的态势 125
- 二、中小煤炭企业只能申请公路运输 125
- 三、煤炭公路运输智能调度系统的研究 126
- 四、煤炭公路运输重点区域市场调研 127
- 五、中国公路煤炭运输的重要作用 128
- 六、首部煤炭物流规划抛弃公路通道 128

第四节 水路 129

- 一、中国水路煤炭运输基本概况 129
- 二、中国内河煤炭运能释放 130
- 三、中国港口煤炭运输现状 131
- 四、中国煤炭海运总体格局 132
- 五、中国沿海煤炭运输特点分析 132
- 六、中国主要发煤港运输分析及展望 133
- 七、中国沿海煤炭运输亟需船型升级 136
- 八、中国沿海煤炭运输形势趋好 139
- 九、中国沿海煤炭运输能力提升的建议 141

第七章中国煤炭细分行业市场调研 144

第一节 褐煤 144

- 一、褐煤的定义 144
- 二、褐煤的特点 144
- 三、褐煤的作用及分布 144
- 四、褐煤开发相关技术 147
- 五、国际褐煤资源及开发状况 148
- 六、中国褐煤洗选加工业发展分析 148

七、未来中国褐煤加工业发展方向 149

八、中国重点褐煤项目建设概况 150

第二节 焦煤 150

一、国际焦煤市场调研 150

二、中国焦煤工业总体概况 151

三、2013-2017年中国焦煤市场发展分析 153

四、未来中国焦煤市场发展预测 153

五、中国焦煤工业存在的问题及建议 154

第三节 无烟煤 155

一、无烟煤简介 155

二、中国无烟煤开采行业概况 155

三、中国无烟煤市场供需情况 156

四、山西煤炭资源整合对无烟煤生产的影响 157

五、黄岛口岸成山西无烟煤出口“主阵地” 157

六、中国无烟煤煤层气开发情况分析 157

七、中国无烟煤市场需求分析 158

八、中国无烟煤市场供给形势 158

第四节 电煤 160

一、中国电煤供需形势分析 160

二、中国电煤困局及其成因分析 160

三、缓解中国煤电矛盾的几点思考 163

四、未来电煤市场发展趋势 164

第五节 动力煤 164

一、动力煤简介 164

二、中国动力煤生产分析 165

三、中国动力煤生产成本分析 165

四、中国动力煤需求分析 165

五、中国动力煤供应分析 166

六、中国动力煤供需分析 167

第八章 煤炭行业应用领域情况分析 168

第一节 电力领域 168

一、煤炭在电力领域的应用情况	168
二、电力领域的发展情况	168
三、煤炭在电力领域的发展趋势	172
第二节 钢铁领域	173
一、煤炭在钢铁领域的应用研究	173
二、钢铁行业的发展情况	173
三、煤炭在钢铁领域的发展趋势	184
第三节 水泥行业	184
一、煤炭在水泥行业的应用研究	184
二、水泥行业的发展情况	185
三、煤炭在水泥行业的发展趋势	187
第四节 化肥行业	188
一、煤炭在化肥行业中的应用研究	188
二、化肥行业的发展情况	189

第九章煤炭行业的竞争形势与策略分析 200

第一节 行业总体市场竞争状况分析 200

- 一、煤炭行业竞争情况概述 200
- 二、煤炭行业集中度分析 200
- 三、煤炭行业SWOT分析 202

第二节 煤炭行业竞争结构分析 204

- 一、煤炭行业现有竞争者分析 204
- 二、煤炭行业新进入者分析 205
- 三、煤炭行业替代品威胁 206
- 四、煤炭行业上游议价能力 207
- 五、煤炭行业下游议价能力 207

第三节 煤炭行业竞争格局分析 208

- 一、全球竞争格局分析 208
- 二、不同规模企业分布情况分析 209
- 三、不同应用领域分布情况分析 210
- 四、竞争格局变化趋势 210

第四节 煤炭行业市场竞争策略分析 211

一、技术策略	211
二、价格策略	211
三、营销策略	212
四、品牌策略	213
第五节 煤炭企业竞争策略分析	214
一、提高煤炭企业核心竞争力的对策	214
二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径	215
三、提高煤炭企业竞争力的策略	219

第十章中国主要地区煤炭发展格局分析 221

第一节 山西省 221

一、山西省煤炭资源状况	221
二、山西煤炭工业发展概况	221
三、山西省煤炭产量统计分析	222
四、山西煤炭与化工行业的发展分析	223

第二节 陕西省 224

一、陕西省煤炭资源状况	224
二、陕西省煤炭产量统计分析	224
三、陕西省靖边县煤炭资源开发情况	224
四、陕西省煤炭开采和洗选业发展概况	225

第三节 新疆 226

一、新疆煤炭资源状况	226
二、新疆煤炭工业发展现状概述	227
三、新疆煤炭资源开发的法律体系现状	228
四、新疆煤炭开采和洗选业发展概况	229

第四节 内蒙古 230

一、内蒙古煤炭资源储量及生产基地	230
二、内蒙古煤炭产量统计情况	231
三、内蒙古煤炭产业发展标准分析	232
四、内蒙古煤炭开采和洗选业发展概况	232

第五节 黑龙江 233

一、黑龙江煤炭产业概况	233
-------------	-----

二、黑龙江煤炭资源区域优势分析	234
三、黑龙江煤化石化产业发展概况	235
四、黑龙江煤炭开采和洗选业发展概况	236
第六节 山东省	237
一、山东省煤炭资源概述	237
二、山东省煤炭开采和洗选业发展概况	238
三、山东“智慧矿山”建设情况	239
四、山东省煤炭应急储备能力分析	240
第七节 河南省	241
一、河南省煤炭资源储量情况	241
二、河南煤炭整装勘查项目分析	242
三、河南省煤炭产销分析	243
四、河南省煤炭企业兼并重组分析	244
第十一章煤炭行业的重点企业经营情况分析	246
第一节 中国神华能源股份有限公司	246
一、企业概述	246
二、企业主营业务	246
三、企业经营情况	247
四、企业核心竞争力	251
五、企业投资前景规划	252
第二节 中国中煤能源股份有限公司	253
一、企业概述	253
二、企业主营业务	253
三、企业经营情况	254
四、企业核心竞争力	259
五、企业投资前景规划	260
第三节 山煤国际能源集团股份有限公司	261
一、企业概述	261
二、企业主营业务	262
三、企业经营情况	263
四、企业核心竞争力	267

五、企业投资前景规划	268
第四节 阳泉煤业（集团）股份有限公司	270
一、企业概述	270
二、企业主营业务	270
三、企业经营情况	271
四、企业核心竞争力	275
五、企业投资前景规划	276
第五节 兖州煤业股份有限公司	277
一、企业概述	277
二、企业主营业务	279
三、企业经营情况	280
四、企业核心竞争力	284
五、企业投资前景规划	285
第六节 冀中能源股份有限公司	286
一、企业概述	286
二、企业主营业务	287
三、企业经营情况	287
四、企业核心竞争力	292
五、企业投资前景规划	292
第七节 河南神火煤电股份有限公司	293
一、企业概述	293
二、企业主营业务	293
三、企业经营情况	294
四、企业核心竞争力	299
五、企业投资前景规划	300
第八节 平顶山天安煤业股份有限公司	301
一、企业概述	301
二、企业主营业务	302
三、企业经营情况	302
四、企业核心竞争力	306
五、企业投资前景规划	307
第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司	308

一、企业概述	308
二、企业主营业务	308
三、企业经营情况	309
四、企业核心竞争力	313
五、企业投资前景规划	314
第十节 开滦能源化工股份有限公司	319
一、企业概述	319
二、企业主营业务	319
三、企业经营情况	320
四、企业核心竞争力	324
五、企业投资前景规划	325
第十二章 2018-2024年煤炭行业趋势预测与趋势	327
第一节 2018-2024年煤炭行业供需形势预测	327
一、2018-2024年煤炭行业供给情况预测	327
二、2018-2024年煤炭行业需求情况预测	328
三、2018-2024年煤炭行业供需发展趋势	328
第二节 2018-2024年煤炭行业细分供需预测	329
一、2018-2024年煤炭行业细分需求预测	329
二、2018-2024年煤炭行业国家对供给的影响预测	329
第三节 2018-2024年煤炭行业发展趋势	330
一、2018-2024年煤炭行业技术发展趋势	330
二、2018-2024年煤炭行业产品发展趋势	333
三、2018-2024年煤炭行业产品应用发展趋势	333
第十三章 2018-2024年煤炭行业投资价值评估	335
第一节 煤炭行业投资现状分析	335
一、煤炭行业投资现状与形势	335
1、煤炭产业投资经历的阶段	335
2、2018年中国煤炭行业风险投资状况	336
3、2018年我国煤炭行业的投资态势	337
二、煤炭行业投资机遇	338

第二节 煤炭行业投资特性	339
一、进入障碍因素	339
二、上下游行业关联及影响	341
三、行业利润变动趋势	341
第三节 煤炭行业投资前景及防范措施	342
一、政策风险及防范	342
二、资金风险及防范	342
三、技术风险及防范	342
四、管理风险及防范	343
五、市场风险及防范	343
六、安全生产风险及防范	344
七、环保风险及防范	344
第四节 影响煤炭行业投资的因素	344
一、有利因素	344
二、不利因素	346
三、经营模式	347
四、周期性、季节性、区域性特征	348
第五节 煤炭行业融资方式	348
第六节 2018-2024年煤炭行业投资评估	351

第十四章建议 352

第一节 煤炭行业投资研究结论 352

第二节 投资建议 352

- 一、行业投资策略建议 352
- 二、行业投资方向建议 363
- 三、行业投资方式建议 367

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J1438071XG.html>