2018-2023年中国医药中间体市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国医药中间体市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/167198Z0EU.html

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国医药中间体市场分析与投资前景研究报告》介绍了医药中间体行业相关概述、中国医药中间体产业运行环境、分析了中国医药中间体行业的现状、中国医药中间体行业竞争格局、对中国医药中间体行业做了重点企业经营状况分析及中国医药中间体产业发展前景与投资预测。您若想对医药中间体产业有个系统的了解或者想投资医药中间体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

所谓医药中间体即在化学药物合成过程中制成的中间化学品，往往只是相差一步到两步的过程即可合成原料药并最终制成药物成品。基础化工原料为医药中间体的上游，而原料药和制剂为医药中间体的下游。基础化工原料、医药中间体、原料药及制剂构成了化学制药行业完整的产业链。

报告目录：

第 一部分产业深度分析
第 一章医药中间体行业发展综述 1
第 一节医药中间体行业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业主要产品分类 1
第二节医药中间体行业特征分析5
一、产业链分析 5
二、医药中间体行业在国民经济中的地位 5
三、医药中间体行业生命周期分析 6
1、行业生命周期理论基础 6
2、医药中间体行业生命周期8
第三节最近3-5年中国医药中间体行业经济指标分析 9
一、赢利性 9
二、成长速度 9
三、附加值的提升空间 9
四、进入壁垒／退出机制 10
五、风险性 11
六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 11
八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章我国医药中间体行业运行分析 13
第 一节我国医药中间体行业发展状况分析13
一、我国医药中间体行业发展阶段 13
二、我国医药中间体行业发展总体概况 15
三、我国医药中间体行业发展特点分析 15
四、我国医药中间体行业商业模式分析 16
第二节2013-2017年医药中间体行业发展现状 18
一、2013-2017年我国医药中间体行业市场规模 18
二、2013-2017年我国医药中间体行业发展分析 18
三、2013-2017年中国医药中间体企业发展分析 19
第三节区域市场调研 20
一、区域市场分布总体情况 20
二、2013-2017年重点省市市场调研 21
第四节医药中间体细分产品市场调研21
一、细分产品特色 21
二、2013-2017年细分产品市场规模及增速 22
三、重点细分产品市场趋势分析 34
第五节医药中间体产品价格分析36
一、2013-2017年医药中间体价格走势36
二、影响医药中间体产品价格的关键因素分析 36
1、成本 36
2、供需情况 37
3、关联产品 37
4、其他 38
三、2018-2024年医药中间体产品价格变化趋势 38
四、主要医药中间体企业价位及价格策略 39

第三章我国医药中间体行业整体运行指标分析 41
第 一节2013-2017年中国医药中间体行业总体规模分析 41

一、企业数量结构分析 41
二、人员规模状况分析 42
三、行业资产规模分析 42
四、行业市场规模分析 43
第二节2013-2017年中国医药中间体行业产销情况分析 43
一、我国医药中间体行业工业总产值 43
二、我国医药中间体行业工业销售产值 44
第三节2013-2017年中国医药中间体行业财务指标总体分析 44
一、行业盈利能力分析 44
二、行业偿债能力分析 45
三、行业营运能力分析 45
四、行业发展能力分析 46

第四章我国医药中间体行业供需形势分析 47
第 一节医药中间体行业生产分析47
一、2013-2017年医药中间体行业生产规模及增速 47
二、2018-2024年医药中间体行业产量产能变化趋势 47
三、医药中间体行业区域生产分析 48
1、区域生产分布总体情况 48
2、2013-2017年重点省市生产分析 48
第二节2013-2017年我国医药中间体行业需求情况 62
一、医药中间体行业需求市场 62
二、医药中间体行业客户结构 63
三、医药中间体行业需求的地区差异 66
第三节医药中间体产品市场应用及需求预测 66
一、医药中间体产品应用市场总体需求分析 66
1、医药中间体产品应用市场需求特征66
2、医药中间体产品应用市场需求总规模 67
二、2018-2024年医药中间体行业领域需求量预测 67
1、2018-2024年医药中间体行业领域需求产品功能预测 67
2、2018-2024年医药中间体行业领域需求产品市场格局预测 68
三、重点行业医药中间体产品需求分析预测 68

第五章我国医药中间体行业进出口结构分析 70
第 一节医药中间体行业进出口市场调研 70
一、医药中间体行业进出口综述 70
1、中国医药中间体进出口的特点分析70
2、中国医药中间体进出口地区分布状况 70
3、中国医药中间体进出口的贸易方式及经营企业分析 71
4、中国医药中间体进出口政策与国际化经营 71
二、医药中间体行业出口市场调研 72
1、2013-2017年行业出口整体情况 72
2、2013-2017年行业出口总额分析 72
3、2013-2017年行业出口产品结构 73
三、医药中间体行业进口市场调研 73
1、2013-2017年行业进口整体情况 73
2、2013-2017年行业进口总额分析 74
3、2013-2017年行业进口产品结构 75
第二节中国医药中间体进出口面临的挑战及对策 75
一、中国医药中间体进出口面临的挑战 75
二、中国医药中间体行业未来进出口展望 76
三、中国医药中间体产品进出口对策 77
四、医药中间体行业进出口前景及建议 77
1、行业出口前景及建议77
2、行业进口前景及建议79

第二部分产业结构分析
第六章医药中间体行业产业结构分析 80
第 一节医药中间体产业结构分析80
一、市场细分充分程度分析 80
二、各细分市场领先企业排名 80
三、各细分市场占总市场的结构比例 81
四、领先企业的结构分析（所有制结构） 82
第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 82

一、产业价值链条的构成 82
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 85
第三节产业结构发展预测 86
一、产业结构调整指导政策分析 86
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 87
三、中国医药中间体行业参与国际竞争的战略市场定位 88
四、产业结构调整方向分析 89

第七章我国医药中间体行业产业链分析 90
第 一节医药中间体行业产业链分析 90
一、产业链结构分析 90
二、主要环节的增值空间 90
三、与上下游行业之间的关联性 91
第二节医药中间体上游行业调研92
一、医药中间体产品成本构成 92
二、2013-2017年上游行业发展现状 94
三、2018-2024年上游行业发展趋势 105
四、上游供给对医药中间体行业的影响 106
第三节医药中间体下游行业调研107
一、医药中间体下游行业分布 107
二、2013-2017年下游行业发展现状 110
三、2018-2024年下游行业发展趋势 113
四、下游需求对医药中间体行业的影响 117

第八章我国医药中间体行业渠道分析及策略 118
第 一节医药中间体行业渠道分析118
一、渠道形式及对比 118
二、各类渠道对医药中间体行业的影响 118
三、主要医药中间体企业渠道策略研究 121
四、各区域主要代理商情况 124
第二节医药中间体行业用户分析124
一、用户认知程度分析 124

二、用户需求特点分析 125
三、用户购买途径分析 125
第三节医药中间体行业营销策略分析126
一、中国医药中间体营销概况 126
二、医药中间体营销策略探讨 128
三、医药中间体营销发展趋势 129

第三部分竞争格局分析
第九章我国医药中间体行业竞争形势及策略 138
第 一节行业总体市场竞争状况分析 138
一、医药中间体行业竞争结构分析 138
1、现有企业间竞争138
2、潜在进入者分析138
3、替代品威胁分析139
4、供应商议价能力140
5、客户议价能力 140
6、竞争结构特点总结 141
二、医药中间体行业企业间竞争格局分析 141
三、医药中间体行业集中度分析 143
四、医药中间体行业SWOT分析 144
第二节中国医药中间体行业竞争格局综述146
一、医药中间体行业竞争概况 146
1、中国医药中间体行业竞争格局146
2、医药中间体行业未来竞争格局和特点 147
3、医药中间体市场进入及竞争对手分析 148
二、中国医药中间体行业竞争力分析 148
1、我国医药中间体行业竞争力剖析 148
2、我国医药中间体企业市场竞争的优势 150
3、国内医药中间体企业竞争能力提升途径152
三、医药中间体市场竞争策略分析 153

第十章医药中间体行业领先企业经营形势分析 156

第 一节浙江新和成股份有限公司156
一、企业概况 156
二、企业优势分析 157
三、2013-2017年经营状况 157
四、2018-2024年发展规划 160
第二节联化科技股份有限公司 160
一、企业概况 160
二、企业优势分析 161
三、2013-2017年经营状况 162
四、2018-2024年发展规划 166
第三节浙江海翔药业股份有限公司 167
一、企业概况 167
二、企业优势分析 168
三、2013-2017年经营状况 168
四、2018-2024年发展规划 171
第四节普洛药业股份有限公司 173
一、企业概况 173
二、企业优势分析 173
三、2013-2017年经营状况 174
四、2018-2024年发展规划 177
第五节雅本化学股份有限公司 178
一、企业概况 178
二、企业优势分析 179
三、2013-2017年经营状况 180
四、2018-2024年发展规划 183
第六节苏州天马精细化学品股份有限公司185
一、企业概况 185
二、企业优势分析 186
三、2013-2017年经营状况 189
四、2018-2024年发展规划 192
第七节福建青松股份有限公司 194
一、企业概况 194

二、企业优势分析 195
三、2013-2017年经营状况 196
四、2018-2024年发展规划 200
第八节淄博万昌科技股份有限公司 200
一、企业概况 200
二、企业优势分析 201
三、2013-2017年经营状况 203
四、2018-2024年发展规划 206
第九节浙江永太科技股份有限公司 208
一、企业概况 208
二、企业优势分析 209
三、2013-2017年经营状况 210
四、2018-2024年发展规划 213
第十节山东金城医药化工股份有限公司 214
一、企业概况 214
二、企业优势分析 215
三、2013-2017年经营状况 217
四、2018-2024年发展规划 220

第四部分投资价值研究
第十一章2018-2024年医药中间体行业行业前景调研 223
第 一节2018-2024年医药中间体市场趋势预测 223
一、2018-2024年医药中间体市场发展潜力 223
二、2018-2024年医药中间体市场趋势预测展望 223
三、2018-2024年医药中间体细分行业趋势预测分析 225
第二节2018-2024年医药中间体市场发展趋势预测 226
一、2018-2024年医药中间体行业发展趋势 226
二、2018-2024年医药中间体市场规模预测 228
三、2018-2024年医药中间体行业应用趋势预测 228
四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 229
第三节2018-2024年中国医药中间体行业供需预测 231
一、2018-2024年中国医药中间体行业供给预测 231

二、2018-2024年中国医药中间体行业产量预测 231
三、2018-2024年中国医药中间体市场销量预测 232
四、2018-2024年中国医药中间体行业需求预测 232
第四节影响企业生产与经营的关键趋势 233
一、市场整合成长趋势 233
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 234
三、企业区域市场拓展的趋势 235
四、科研开发趋势及替代技术进展 237
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 238

第十二章2018-2024年医药中间体行业投资环境分析239
第 一节医药中间体行业政治法律环境分析239
一、行业管理体制分析 239
二、行业主要法律法规 240
三、行业相关发展规划 243
第二节医药中间体行业经济环境分析258
一、国际宏观经济形势分析 258
二、国内宏观经济形势分析 274
三、产业宏观经济环境分析 295
第三节医药中间体行业社会环境分析304
一、医药中间体产业社会环境 304
二、社会环境对行业的影响 313
三、医药中间体产业发展对社会发展的影响 314
第四节医药中间体行业技术环境分析315
一、医药中间体技术分析 315
二、医药中间体技术发展水平 316
三、行业主要技术发展趋势 318

第十三章2018-2024年医药中间体行业投资机会与风险 320
第 一节医药中间体行业投融资情况 320
一、行业资金渠道分析 320
二、固定资产投资分析 325

三、兼并重组情况分析 326
第二节2018-2024年医药中间体行业投资机会 327
一、产业链投资机会 327
二、细分市场投资机会 329
三、重点区域投资机会 330
第三节2018-2024年医药中间体行业投资前景及防范 331
一、政策风险及防范 331
二、技术风险及防范 331
三、供求风险及防范 334
四、宏观经济波动风险及防范 334
五、关联产业风险及防范 335
六、产品结构风险及防范 335
七、其他风险及防范 336

第十四章医药中间体行业投资规划建议研究 338
第 一节医药中间体行业投资前景研究338
一、战略综合规划 338
二、技术开发战略 338
三、业务组合战略 342
四、区域战略规划 344
五、产业战略规划 354
六、营销品牌战略 355
七、竞争战略规划 359
第二节对我国医药中间体品牌的战略思考360
一、医药中间体品牌的重要性 360
二、医药中间体实施品牌战略的意义 362
三、医药中间体企业品牌的现状分析 362
四、我国医药中间体企业的品牌战略 364
五、医药中间体品牌战略管理的策略 365
第三节医药中间体经营策略分析369
一、医药中间体市场细分策略 369
二、医药中间体市场创新策略 371

三、品牌定位与品类规划 372
四、医药中间体新产品差异化战略 372
第四节医药中间体行业投资规划建议研究373
一、2017年医药中间体行业投资规划建议373
二、2018-2024年医药中间体行业投资规划建议 374
三、2018-2024年细分行业投资规划建议 376

第十五章研究结论及投资建议378
第 一节医药中间体行业研究结论378
第二节医药中间体行业投资价值评估379
第三节医药中间体行业投资建议 379
一、行业投资策略建议 379
二、行业投资方向建议 381
三、行业投资方式建议 382

图表目录：

图表：行业生命周期图 6
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量全国合计 18
图表：2017年我国医药中间体市场分布情况 20
图表：2017年医药中间体行业热门产业带分布阿里指数 21
图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体企业数量 41
图表：2016年我国化学药品原料药制造及医药中间体从业人数及增长情况42
图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业资产规模及增长情况 42
图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业市场规模及增长情况 43
图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业产值及增长情况 43
图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业工业总产值及增长情况 44
图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业利润情况 44
图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业负债情况 45
图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业费用情况 45
图表：2013-2017年我国化学药品原料药制造及医药中间体行业成本情况 46
图表：2018-2024年我国化学药品原料产量预测 47
图表：2017年我国医药中间体产量分布情况 48

图表：2013-2017年我国化学药品原料产量北京市合计 48
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量天津市合计 49
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量河北省合计 49
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量山西省合计 50
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量内蒙古合计 50
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量辽宁省合计 51
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量吉林省合计 51
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量黑龙江合计 52
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量上海市合计 52
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量江苏省合计 53
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量浙江省合计 53
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量安徽省合计 54
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量福建省合计 54
图表：2013-2017年我国化学药品原料产量江西省合计 55
略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/167198Z0EU.html