

2018-2023年中国消费金融 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国消费金融市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382J0F3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国消费金融市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了消费金融行业相关概述、中国消费金融产业运行环境、分析了中国消费金融行业的现状、中国消费金融行业竞争格局、对中国消费金融行业做了重点企业经营状况分析及中国消费金融产业发展前景与投资预测。您若想对消费金融产业有个系统的了解或者想投资消费金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从我国短期消费信贷情况来看，2015年我国个人短期消费贷款约为4.1亿元，同比增长26.2%，占总消费支出之比达到15.5%。而美国的消费信贷占消费支出之比远超我国水平，近年稳定在27%左右。在过去几年内，无论是信贷结构还是消费模式上，我国消费信贷渗透率都以线性方式快速上涨（在2008年我国短期消费信贷仅占7.3%），且预计在未来5年左右有望达到美国的水平，总体来看我国的短期消费信贷市场仍存在巨大的提升空间。

报告目录：

第一章 中国消费金融行业发展背景综述

1.1 消费金融行业相关概述

1.1.1 消费金融的定义

1.1.2 消费金融公司定义

1.1.3 消费金融的类型

1.2 消费金融行业体系分析

1.2.1 法律制度体系分析

1.2.2 个人征信体系分析

1.2.3 消费金融机构建设

1.2.4 消费金融产品建设

1.2.5 催收与监管体系建设

1.3 消费金融发展模式分析

1.3.1 消费金融美国模式

1.3.2 消费金融英国模式

1.3.3 消费金融日本模式

1.4 消费金融发展路径分析

1.4.1 消费金融发展的必要性

- 1.4.2 经济驱动消费金融发展
- 1.4.3 消费金融运营质量分析
- 1.5 消费金融发展背景分析
 - 1.5.1 经济增长方式转变
 - 1.5.2 居民消费习惯转变
 - 1.5.3 世界经济环境转变
- 1.6 消费金融公司发展条件
 - 1.6.1 我国消费金融公司的设立门槛
 - 1.6.2 我国消费金融公司的设立条件
 - 1.6.3 我国消费金融公司的资金来源
 - 1.6.4 我国消费金融公司的贷款门槛
 - 1.6.5 我国消费金融公司的业务范围
 - 1.6.6 我国消费金融公司的利率设定

第二章 中国消费金融发展可行性分析

- 2.1 消费金融行业经济环境可行性分析
 - 2.1.1 中国经济总量增长情况
 - 2.1.2 中国固定资产投资情况
 - 2.1.3 中国进出口的基本情况
 - 2.1.4 中国居民人均收入情况
- 2.2 消费金融行业政策环境可行性分析
 - 2.2.1 消费金融行业监管制度
 - 2.2.2 消费金融行业政策法规
 - (1) 消费金融公司试点管理办法
 - (2) 消费金融牌照发放相关政策
 - 2.2.3 消费金融行业准入门槛
- 2.3 消费金融行业金融环境可行性分析
 - 2.3.1 互联网金融环境发展分析
 - 2.3.2 传统金融行业发展分析
 - 2.3.3 电商金融业务发展分析
- 2.4 消费金融行业社会环境可行性分析
 - 2.4.1 社会征信体系分析

2.4.2 社会公众接受程度

2.4.3 居民消费结构分析

2.4.4 居民支付习惯分析

第三章 国际消费金融行业发展经验借鉴

3.1 全球消费金融行业发展综述

3.1.1 国际消费金融行业的产生

3.1.2 国际消费金融行业的现状

3.1.3 国际消费金融行业的特点

3.2 典型国家消费金融行业运行情况

3.2.1 美国消费金融行业运行情况

(1) 美国消费金融行业发展现状

(2) 美国消费金融用途与资金来源

1) 消费信贷来源

2) 消费信贷用途

(3) 美国消费金融行业发展环境

(4) 美国消费金融公司发展特点

(5) 美国消费金融行业发展模式

3.2.2 欧盟消费金融行业运行情况

(1) 欧盟消费金融行业发展现状

(2) 欧盟消费金融行业发展环境

(3) 欧盟消费金融公司发展特点

(4) 欧盟消费金融行业发展模式

3.2.3 日本消费金融行业运行情况

(1) 日本消费金融行业发展现状

(2) 日本消费金融行业发展环境

(3) 日本消费金融公司发展特点

(4) 日本消费金融行业发展模式

3.3 国际典型消费金融公司案例分析

3.3.1 美国运通

(1) 美国运通简介

(2) 美国运通发展历程

(3) 美国运通发展特点

(4) 美国运通案例启示

3.3.2 日本乐天

(1) 日本乐天金融简介

(2) 乐天金融发展历程

(3) 日本乐天发展特点

(4) 日本乐天案例启示

3.3.3 美国花旗金融公司

(1) 美国花旗金融公司基本简介

(2) 美国花旗金融公司业务分析

(3) 美国花旗金融公司消费金融特点

(4) 美国花旗金融公司消费金融案例

3.3.4 美国汇丰银行

(1) 美国汇丰银行基本简介

(2) 美国汇丰银行业务分析

(3) 美国汇丰银行消费金融特点

(4) 美国汇丰银行消费金融案例

3.3.5 GECS

(1) GECS基本简介

(2) GECS业务分析

(3) GECS消费金融特点

(4) GECS消费金融案例

3.3.6 Cetelem

(1) Cetelem基本简介

(2) Cetelem业务分析

(3) Cetelem消费金融特点

(4) Cetelem消费金融案例

3.4 典型国家消费金融行业经验借鉴

3.4.1 具有广泛的设立主体

3.4.2 实施多元化的营销模式

3.4.3 建立完善的信用体系

3.4.4 健全的法律法规体系

第四章 中国消费金融行业运营情况分析

4.1 消费金融行业整体概况

4.1.1 消费金融行业所处阶段

4.1.2 消费金融渗透率水平

4.1.3 消费金融发展模式分析

4.1.4 消费市场增长速度

4.1.5 消费金融主要业务分析

4.1.6 消费金融存在瓶颈分析

(1) 消费观念制约

(2) 产品趋同制约

(3) 审批繁琐制约

(4) 信用制度制约

4.2 互联网消费金融行业发展现状

4.2.1 互联网消费金融参与主体

4.2.2 互联网消费金融资金流向

4.2.3 互联网消费金融市场规模

(1) 交易规模

(2) 贷款规模

4.2.4 互联网消费金融细分领域

(1) 电商生态消费金融市场规模

(2) P2P消费金融市场规模分析

4.3 消费金融行业竞争状况分析

4.3.1 消费金融公司与商业银行的竞争

4.3.2 消费金融公司与小贷公司的竞争

4.3.3 消费金融公司与其他金融机构的竞争

4.4 国内外消费金融公司发展比较

4.4.1 市场定位

4.4.2 风险控制

4.4.3 金融监管

4.4.4 立法保障

4.5 国内外消费金融公司差距分析

第五章 中国消费金融市场细分业务发展潜力

5.1 住房消费金融业务吸引力

5.1.1 房地产行业发展现状分析

5.1.2 住房消费金融消费者行为分析

(1) 消费者贷款购房比重

(2) 贷款购房消费者年龄分布

(3) 消费者贷款旅游原因分析

5.1.3 住房消费金融业务运营模式

5.1.4 住房消费金融业务市场供需

5.1.5 住房消费金融业务风险控制

5.1.6 住房消费金融业务发展潜力

5.2 旅游消费金融业务吸引力

5.2.1 旅游行业发展规模分析

(1) 旅游行业市场规模

(2) 旅游行业人数变化

(3) 旅游行业市场规模预测

5.2.2 旅游消费金融消费者行为分析

(1) 消费者贷款旅游比重

(2) 贷款旅游消费者年龄分布

(3) 贷款旅游消费者性别分布

(4) 消费者贷款旅游原因分析

5.2.3 旅游消费金融业务运营模式

5.2.4 旅游消费金融业务典型平台——首付游

5.2.5 旅游消费金融业务平台风险控制

5.2.6 旅游消费金融业务平台收益来源

5.2.7 旅游消费金融业务发展潜力分析

5.3 汽车消费金融业务吸引力

5.3.1 汽车金融行业发展规模分析

(1) 汽车金融行业市场规模

(2) 汽车金融行业市场前景

5.3.2 汽车消费金融消费者行为分析

- (1) 消费者贷款购车比重
- (2) 贷款购车消费者年龄分布
- (3) 贷款购车消费者性别分布
- (4) 消费者贷款购车原因分析
- 5.3.3 汽车消费金融业务运营模式
- 5.3.4 汽车消费金融业务典型平台——元宝365
- 5.3.5 汽车消费金融业务平台风险控制
- 5.3.6 汽车消费金融业务平台收益来源
- 5.3.7 汽车消费金融业务发展潜力分析
- 5.4 消费金融新兴业务吸引力
- 5.4.1 装修消费金融市场业务分析
- 5.4.2 留学消费金融市场业务分析
- 5.4.3 健康消费金融市场业务分析
- 5.4.4 游戏消费金融市场业务分析
- 5.4.5 其他消费金融市场业务分析

第六章 中国消费金融行业重点企业经营分析

- 6.1 我国消费金融公司的发展特点
 - 6.1.1 监管部门
 - 6.1.2 融资成本
 - 6.1.3 客户类型
 - 6.1.4 盈利模式
- 6.2 典型消费金融公司经营分析
 - 6.2.1 北银消费金融有限公司
 - (1) 企业基本简介
 - (2) 企业产品分析
 - 1) 申请条件
 - 2) 受理渠道
 - (3) 企业合作伙伴
 - (4) 企业客户群体
 - (5) 企业运营模式
 - (6) 企业经营效益

- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.2 四川锦程消费金融有限责任公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析
- 1) 申请条件
- 2) 受理渠道
- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益
- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.3 捷信消费金融公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析
- 1) 申请条件
- 2) 受理渠道
- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益
- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.4 兴业消费金融股份公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析
- 1) 申请条件
- 2) 受理渠道

- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益
- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.5 海尔消费金融有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析

1) 申请条件

2) 受理渠道

- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益
- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.6 招联消费金融有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析

1) 申请条件

2) 受理渠道

- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益
- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.7 苏宁消费金融公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析
- 1) 申请条件
- 2) 受理渠道
- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益
- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.8 马上消费金融股份有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析
- 1) 申请条件
- 2) 受理渠道
- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益
- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.9 湖北消费金融股份有限公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析
- 1) 申请条件
- 2) 受理渠道
- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益

- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.10 中邮消费金融公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析
- 1) 申请条件
- 2) 受理渠道
- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益
- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.2.11 中银消费金融公司

- (1) 企业基本简介
- (2) 企业产品分析
- 1) 申请条件
- 2) 受理渠道
- (3) 企业合作伙伴
- (4) 企业客户群体
- (5) 企业运营模式
- (6) 企业经营效益
- (7) 企业典型案例
- (8) 企业优劣势分析
- (9) 企业投资动向

6.3 电商平台消费金融业务经营分析

6.3.1 京东金融——白条

- (1) 白条产品简介
- (2) 白条服务内容
- (3) 白条风控管理模式

(4) 京东消费金融投资前景

6.3.2 阿里巴巴——天猫分期

(1) 天猫分期简介

(2) 天猫分期服务内容

(3) 天猫分期风控管理模式

(4) 天猫消费金融投资前景

第七章 中国消费金融行业发展趋势与投资机会

7.1 消费金融行业投资前景调研

7.1.1 互联网化趋势

7.1.2 垂直化趋势

7.1.3 数据资产化趋势

7.2 消费金融行业发展机会

7.2.1 行业发展阶段分析

7.2.2 行业发展规模分析

7.2.3 行业利润水平分析

7.3 消费金融行业风险管理

7.3.1 行业政策法律风险管理

7.3.2 行业网络安全风险管理

7.3.3 行业金融系统风险管理

7.3.4 行业信用环境风险管理

7.4 消费金融行业投资壁垒

7.4.1 资金实力壁垒

7.4.2 政策环境壁垒

7.4.3 业务资质壁垒

7.4.4 业务技术壁垒

部分图表目录：

图表1：消费金融的主要类型

图表2：消费金融发展模式比较

图表3：中国消费金融发展的必要性

图表4：2014-2016年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表5：2014-2016年中国固定资产投资规模变化（单位：万亿元，%）
图表6：2014-2016年中国进出口总额变化（单位：万亿元，%）
图表7：2014-2016年中国城镇居民人均收入水平（单位：万亿元，%）
图表8：2014-2016年中国农村居民人均收入水平（单位：万亿元，%）
图表9：消费金融监管政策演进过程
图表10：《消费金融公司试点管理办法》主要内容
图表11：消费金融公司试点扩容城市
图表12：2013-2016年中国网银交易规模及变化趋势（单位：亿元，%）
图表13：2017-2023年中国网银交易规模预测势（单位：亿元）
图表14：2012-2016年互联网保险网上支付交易额及其增长率（单位：亿元，%）
图表15：2017-2023年中国互联网保险网上支付交易规模预测（单位：亿元）
图表16：2013-2016年我国网贷贷款余额（单位：亿元）
图表17：2017-2023年中国网贷贷款余额预测（单位：亿元）
图表18：2013-2016年我国银行机构人民币贷款余额（单位：亿元）
图表19：2013-2016年我国担保行业市场规模（单位：亿元）
图表20：我国居民消费阶段分析
图表21：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表22：线下受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）
图表23：线上受访者日常消费习惯付费方式（单位：%）
图表24：美国主要银行集团开展消费金融业务情况一览表
图表25：2013-2016年美国消费信贷市场余额（单位：万亿美元）
图表26：2016年美国消费信贷市场放贷机构结构占比（单位：万亿美元，%）
图表27：2013-2016年美国各机构在消费金融资产中的占比（单位：%）
图表28：2013-2016年美国消费信贷用途（单位：%）
图表29：截至2016年底美国运通经营指标分析
图表30：美国运通业务拓展历程
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382J0F3.html>