

2018-2023年中国复合实木 门及实木复合地板市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国复合实木门及实木复合地板市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285B4AH.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国复合实木门及实木复合地板市场分析与投资前景研究报告》介绍了复合实木门及实木复合地板行业相关概述、中国复合实木门及实木复合地板产业运行环境、分析了中国复合实木门及实木复合地板行业的现状、中国复合实木门及实木复合地板行业竞争格局、对中国复合实木门及实木复合地板行业做了重点企业经营状况分析及中国复合实木门及实木复合地板产业发展前景与投资预测。您若想对复合实木门及实木复合地板产业有个系统的了解或者想投资复合实木门及实木复合地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 复合实木门及实木复合地板发展环境分析 10

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

七、对外贸易发展形势分析 17

第二节 复合实木门及实木复合地板政策环境分析 18

一、相关政策标准 18

二、相关规划分析 21

第三节 复合实木门及实木复合地板社会环境分析 22

一、人口环境分析 22

二、中国城镇化率 23

三、木材加工市场调研 24

四、房地产市场发展分析 26

第四节 复合实木门及实木复合地板技术环境分析 27

一、复合实木门生产工艺及技术水平 27

二、实木复合地板生产工艺及技术水平 28

第二章 2012-2017年木地板制造行业运行分析 31

第一节 2012-2017年木地板制造行业发展概况 31

一、2016年木地板制造行业发展概况 31

二、2017年木地板制造行业发展概况 34

第二节 2012-2017年木地板制造行业规模分析 35

一、企业数量增长分析 35

二、资产规模增长分析 36

三、销售规模增长分析 37

四、利润规模增长分析 38

五、产成品规模增长分析 39

第三节 2017年中国木地板制造行业结构分析 40

一、企业数量结构分析 40

二、资产规模结构分析 42

三、销售规模结构分析 43

四、利润规模结构分析 45

第四节 2012-2017年中国木地板制造行业成本费用分析 46

一、销售成本统计 46

二、主要费用统计 47

第五节 2012-2017年中国木地板制造行业运营效益分析 47

一、偿债能力分析 47

二、盈利能力分析 47

三、运营能力分析 48

第三章 实木复合地板市场发展状况分析 49

第一节 实木复合地板相关概述 49

一、实木复合地板定义 49

二、实木复合地板种类 50

三、实木复合地板性能 50

第二节 实木复合地板市场供需分析 51

一、实木复合地板市场发展状况 51

二、实木复合地板市场供给分析 52

三、实木复合地板市场需求分析 53

第三节 三层实木复合地板市场调研 54

一、三层实木复合地板产品特点 54

二、三层实木复合地板与强化地板竞争 54

三、三层实木复合地板市场前景明朗 55

第四节 多层实木复合地板市场发展分析 57

一、多层实木复合地板的消费优势 57

二、多层实木复合地板市场潜力大 58

第五节 实木复合地板市场价格分析 58

一、实木复合地板价格影响因素 58

二、实木复合地板价格走势分析 60

第四章 复合实木门市场发展状况分析 61

第一节 复合实木门相关概述 61

一、复合实木门定义 61

二、复合实木门特点 61

三、复合实木门优势 62

第二节 复合实木门发展态势分析 62

一、复合实木门市场发展现状 62

二、复合实木门终端市场调研 63

三、定制复合实木门市场调研 64

四、复合实木门成本控制策略 64

第三节 复合实木门市场供需分析 65

一、复合实木门市场供给分析 65

二、复合实木门市场需求分析 66

第四节 复合实木门市场价格分析 67

一、复合实木门价格影响因素 67

二、复合实木门价格走势分析 67

第五章 西南地区复合实木门及实木复合地板市场调研 69

第一节 西南地区复合实木门市场发展分析 69

一、西南地区实木复合地板市场发展态势 69

（一）西南地区复合实木门发展优势 69

(二)	西南地区复合实木门发展现状	69
(三)	西南地区复合实木门优势企业	70
二、	西南地区复合实木门省区发展分析	70
(一)	四川省复合实木门发展分析	70
(二)	云南省复合实木门发展分析	71
(三)	重庆市复合实木门发展分析	74
三、	西南地区实木复合地板的突围策略	75
(一)	企业以中低价位产品打入市场	75
(二)	产业链的生产环节及利润情况	76
(三)	西南地区木门市场竞争格局解析	76
第二节	西南地区实木复合地板市场发展分析	77
一、	西南地区木地板制造行业运行分析	77
(一)	西南地区木地板资产规模分析	77
(二)	西南地区木地板收入规模分析	77
(三)	西南地区木地板利润规模分析	77
(四)	西南地区木地板盈利能力分析	78
二、	西南地区实木复合地板市场发展态势	78
(一)	西南地区实木复合地板发展优势	78
(二)	西南地区实木复合地板发展现状	79
(三)	西南地区实木木地板的产量统计	79
(四)	西南地区复合木地板的产量统计	80
(五)	西南地区实木复合地板优势企业	80
三、	西南地区实木复合地板省区发展分析	80
(一)	四川省实木复合地板发展分析	80
(二)	云南省实木复合地板发展分析	81
(三)	重庆市实木复合地板发展分析	82

第六章 复合实木门及实木复合地板市场竞争分析 83

第一节 复合实木门市场竞争分析 83

一、	实木门市场竞争分析	83
二、	复合实木门品牌竞争	83
三、	复合实木门竞争策略	84

第二节 实木复合地板市场竞争分析 85

一、实木复合地板市场竞争分析 85

二、实木复合地板市场集中度分析 86

三、实木复合地板品牌化竞争分析 86

四、实木复合地板企业竞争策略 86

第七章 复合实木门及实木复合地板优势企业经营分析 88

第一节 复合实木门优势企业经营分析 88

一、佛山市南海罗兰家居制品有限公司 88

（一）企业基本情况分析 88

（二）企业发展历程分析 88

（三）企业主要产品分析 93

（四）企业工程案例分析 94

（五）企业竞争优势分析 95

二、北京闼闼同创工贸有限公司 96

（一）企业基本情况分析 96

（二）企业主要产品分析 96

（三）企业销售网络分析 97

（四）企业工程案例分析 98

三、山东鑫迪家居装饰有限公司 99

（一）企业基本情况分析 99

（二）企业主要产品分析 99

（三）企业经营情况分析 100

（四）企业竞争优势分析 100

（五）企业投资前景分析 101

四、重庆美心(集团)有限公司 102

（一）企业基本情况分析 102

（二）企业主要产业分析 102

（三）企业经营情况分析 104

（四）企业销售网络分析 104

（五）企业竞争优势分析 105

（六）企业投资前景分析 107

五、浙江梦天木业有限公司 107

（一）企业基本情况分析 107

（二）企业主要产品分析 108

（三）企业经营情况分析 108

（四）企业销售网络分析 109

（五）企业投资前景分析 109

六、盼盼安居门业有限责任公司 110

（一）企业基本情况分析 110

（二）企业的投资前景分析 111

（三）企业主要产品分析 113

（四）企业经营情况分析 114

（五）企业销售网络分析 114

七、昆明红塔木业有限公司 114

（一）企业基本情况分析 114

（二）企业发展历程分析 115

（三）企业主要产品分析 117

（四）企业竞争优势分析 117

第二节 实木复合地板优势企业经营分析 117

一、德尔国际家居股份有限公司 117

（一）企业基本情况分析 117

（二）企业主要产品分析 118

（三）企业经营情况分析 119

（四）企业经济指标分析 120

（五）企业销售网络分析 121

（六）企业工程案例 122

二、大连科冕木业股份有限公司 123

（一）企业基本情况分析 123

（二）企业主要产品分析 124

（三）企业经营情况分析 125

（四）企业经济指标分析 126

（五）企业销售网络分析 127

三、圣象集团有限公司 127

(一) 企业基本情况分析 127

(二) 企业发展历程分析 128

(三) 企业主要产品分析 129

(四) 企业销售网络分析 130

(五) 企业投资前景分析 131

四、巴洛克木业(中山)有限公司 132

(一) 企业基本情况分析 132

(二) 企业发展历程分析 132

(三) 企业主要产品分析 133

(四) 企业经营情况分析 133

(五) 企业销售网络分析 134

(六) 企业竞争优势分析 134

五、江苏肯帝亚木业有限公司 135

(一) 企业基本情况分析 135

(二) 企业主要产品分析 135

(三) 企业经营情况分析 137

(四) 企业销售网络分析 137

(五) 企业竞争优势分析 138

六、浙江安心木业有限公司 139

(一) 企业基本情况分析 139

(二) 企业主要产品分析 139

(三) 企业销售网络分析 140

(四) 企业竞争优势分析 141

(五) 企业投资前景分析 142

七、浙江好运木业有限公司 142

(一) 企业基本情况分析 142

(二) 企业经营情况分析 142

(三) 企业销售网络分析 143

(四) 企业竞争优势分析 143

八、浙江高牌木业有限公司 143

(一) 企业基本情况分析 143

(二) 企业主要产品分析 144

(三) 企业经营情况分析 145

(四) 企业销售网络分析 145

(五) 企业投资前景分析 145

九、浙江林昌木业有限公司 145

(一) 企业基本情况分析 145

(二) 企业主要产品分析 146

(三) 企业经营情况分析 146

(四) 企业销售网络分析 146

(五) 企业竞争优势分析 147

第八章 2018-2024年复合实木门及实木复合地板行业行业前景调研分析 148

第一节 复合实木门及实木复合地板投资环境分析 148

第二节 复合实木门行业行业前景调研及策略分析 150

一、复合实木门行业发展趋势分析 150

二、复合实木门行业趋势预测分析 151

三、复合实木门行业市场规模预测 152

四、复合实木门行业投资机会分析 152

五、复合实木门行业投资前景研究分析 153

第三节 实木复合地板行业行业前景调研及策略分析 154

一、实木复合地板行业发展趋势分析 154

(一) 产品向多样化和个性化发展 154

(二) 表板向多树种发展 154

(三) 表板厚度逐渐降低 154

(四) 表板拼板方式变化 155

(五) 三拼板向独面板发展 155

(六) 表板从涂漆向涂油发展 155

(七) 芯板采用多样化 155

(八) 表板风格从恬静型向生命型发展 155

(九) 产品从普通直榫型向锁扣免胶型发展 156

(十) 低温固化型和非醛类胶粘剂逐步应用 156

二、实木复合地板行业趋势预测分析 156

三、实木复合地板行业市场规模预测 157

四、实木复合地板行业投资机会分析 158

五、实木复合地板行业投资前景研究分析 159

部分图表目录：

图表 1 2008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表 2 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表 3 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 12

图表 4 2008-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表 5 2008-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表 6 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计 15

图表 7 2008-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 8 2008-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表 9 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表 10 2008-2017年中国进出口总额增长趋势图 18

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285B4AH.html>