

2017-2022年中国智能家居 市场竞争战略分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国智能家居市场竞争战略分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H9271671PT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-03-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国智能家居市场竞争战略分析及投资前景研究报告》介绍了智能家居行业相关概述、中国智能家居产业运行环境、分析了中国智能家居行业的现状、中国智能家居行业竞争格局、对中国智能家居行业做了重点企业经营状况分析及中国智能家居产业发展前景与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 中国智能家居行业概述 1

1.1 智能家居行业的界定 1

1.1.1 智能家居的定义 1

智能家居是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、智能家居-系统设计方案安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居是一个居住环境，是以住宅为平台安装有智能家居系统的居住环境，实施智能家居系统的过程就称为智能家居集成。

智能家居集成是利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设备集成。由于智能家居采用的技术标准与协议的不同，大多数智能家居系统都采用综合布线方式，但少数系统可能并不采用综合布线技术，如电力载波，不论哪一种情况，都一定有对应的网络通信技术来完成所需的信号传输任务，因此网络通信技术是智能家居集成中关键的技术之一。安全防范技术是智能家居系统中必不可少的技术，在小区及户内可视对讲、家庭监控、家庭防盗报警、与家庭有关的小区一卡通等领域都有广泛应用。自动控制技术是智能家居系统中必不可少的技术，广泛应用在智能家居控制中心、家居设备自动控制模块中，对于家庭能源的科学管理、家庭设备的日程管理都有十分重要的作用。音视频技术是实现家庭环境舒适性、艺术性的重要技术，体现在音视频集中分配、背景音乐、家庭影院等方面。

1.1.2 智能家居的基本要素 2

1.1.3 智能家居的基本功能 3

1.2 智能家居行业的发展历程 4

1.2.1 智能家居的起源 4

1.2.2 智能家居的功能演进 6

1.2.3 智能家居在中国的发展历程	9
1.3 智能家居行业宏观环境分析	10
1.3.1 国际宏观经济环境分析	10
(1) 国际宏观经济现状	10
(2) 国际宏观经济预测	28
1.3.2 国内宏观经济环境分析	30
(1) 国内宏观经济现状	30
(2) 国内宏观经济预测	35
1.3.3 产业需求环境分析	36
(1) 住宅行业现状及预测	36
(2) 住宅精装修行业现状及预测	40
(3) 产业环境的推动作用分析	42
第2章 智能家居行业政策环境分析	44
2.1 国际智能家居行业的政策环境分析	44
2.1.1 智能家居行业标准的起源	44
2.1.2 智能家居行业标准的演进	45
2.1.3 智能家居行业的相关政策解读	50
2.2 中国智能家居行业的政策环境分析	54
2.2.1 行业主管部门及监管体制	54
2.2.2 行业设计及验收相关标准	55
(1) 电子信息领域	55
(2) 通信领域	56
(3) 建筑与社区信息化领域	64
(4) 智能家电领域	65
2.2.3 行业标准发展趋势分析	65
(1) 行业标准兼容性分析	65
(2) 行业标准统一化走势	66
2.2.4 家居智能化的相关政策解读	67
(1) 物联网发展规划	67
(2) 三网融合政策	69
(3) 建筑节能及低碳经济	72
第3章 智能家居行业技术发展状况分析	75

3.1 智能家居综合布线技术发展状况分析	75
3.1.1 常用家居综合布线技术分析	75
3.1.2 技术创新密度分析	77
3.1.3 技术发展趋势分析	78
3.2 智能家居网络通信技术发展状况分析	79
3.2.1 常用家庭网络通信技术分析	79
3.2.2 技术创新密度分析	80
3.2.3 技术发展趋势分析	83
3.3 智能家居安全防范技术发展状况分析	84
3.3.1 常用家庭安防技术分析	84
3.3.2 技术创新密度分析	88
3.3.3 技术发展趋势分析	91
3.4 智能家居自动控制技术发展状况分析	94
3.4.1 常用家居自动控制技术分析	94
3.4.2 技术创新密度分析	97
3.4.3 技术发展趋势分析	99
3.5 智能家居音视频技术发展状况分析	102
3.5.1 常用家庭音视频技术分析	102
3.5.2 技术创新密度分析	105
3.5.3 技术发展趋势分析	105
第4章 国际智能家居市场发展状况分析	107
4.1 国际智能家居市场发展综述	107
4.1.1 国际智能家居行业发展现状分析	107
4.1.2 国际智能家居市场竞争情况分析	107
全球智能家居市场保持稳定增长，2012年全球智能家居市场规模为250亿美元，2015年增长至485亿美元。2012-2015年全球智能家居市场规模：亿美元	
资料来源：资料整理	
国际智能家居市场未来几年将保持稳定增长，预计到2022年全球智能家居市场将达到1135亿美元。2016-2022年全球智能家居市场规模：亿美元	
资料来源：数据整理	
4.1.3 国际智能家居市场发展趋势分析	111
4.2 主要国家智能家居市场发展分析	111

4.2.1 美国智能家居行业发展情况分析 111

(1) 智能家居市场认知情况 111

(2) 智能家居市场推广情况 113

(3) 智能家居市场需求情况 113

美国是最先开始研究智能家居的，智能家居市场技术领先，拥有多家全球智能家居领先企业。2012年美国智能家居市场规模为75亿美元，2015年增长至134亿美元。

截止到目前，美国智能公用设施，预计在大约一半在美国的96万个家庭安装智能电表，预计有5万个家庭安装智能家居产品。美国仍是住宅自动化系统和设备最大的市场。2010年美国市场总额是32亿美元，2015年这一数字增长到54亿美元。

(4) 智能家居市场发展趋势分析 115

4.2.2 韩国智能家居行业发展情况分析 115

(1) 智能家居市场认知情况 115

(2) 智能家居市场推广情况 116

(3) 智能家居市场需求情况 117

(4) 智能家居市场发展趋势分析 118

4.2.3 日本智能家居行业发展情况分析 119

(1) 智能家居市场认知情况 119

(2) 智能家居市场推广情况 119

(3) 智能家居市场需求情况 120

(4) 智能家居市场发展趋势分析 121

第5章 中国智能家居市场发展状况分析 122

5.1 智能家居市场认知情况分析 122

5.1.1 智能家居概念普及情况分析 122

5.1.2 智能家居高端产品市场认知情况分析 127

5.1.3 智能家居中低端产品市场认知情况分析 127

5.2 智能家居市场价格分析 128

5.2.1 智能家居产品成本分析 128

5.2.2 智能家居产品价格分析 130

5.3 智能家居供需情况分析 133

5.3.1 智能家居市场供应情况分析 133

(1) 高端产品市场供应情况分析 133

2015年我国智能家居供应商企业主要分布在华南、华东，占比超过了70%。

智慧城市投资的不断增大，代表国内智慧城市建设工程将逐步拉开大幕。作为智慧城市主要构成部分之一，智能家居系统的发展也将在整体建设的带动下快速发展，逐步平民化。

我国已公布第一、二、三批智慧城市试点单。住房城乡建设部办公厅和科学技术部办公厅4月7日联合发布了《关于公布国家智慧城市2014年度试点名单的通知》（下称“《通知》”），确定北京市门头沟区等84个城市（区、县、镇）为国家智慧城市2014年度新增试点，河北省石家庄市正定县等13个城市（区、县）为扩大范围试点，航天恒星科技有限公司等单位承建的41个项目为国家智慧城市2014年度专项试点。加上前两批公布的193个城市，截至目前，我国的智慧城市试点已接近300个。

智能家居作为一种高端前沿家居产品，近些年已经逐步为大众所熟知，然而由于其高企的价格让普通家庭往往是“心向往之而力不从心”，但很多国外的产品进入中国，凭借其先进的技术占据了部分市场，但由于偏高的成本和华而不实的奢侈功能，动辄十几万甚至上百万的价格让智能家居切实成了一种奢侈用品。

2009-2015年中国智能家居高端产品市场规模情况

(2) 中低端产品市场供应情况分析	141
5.3.2 智能家居市场需求情况分析	141
(1) 高端产品市场需求情况分析	141
(2) 中低端产品市场需求情况分析	143
5.4 智能家居营销模式分析	144
5.4.1 智能家居营销模式综述	144
5.4.2 智能家居营销模式比较分析	147
5.5 智能家居售后服务情况分析	151
5.5.1 智能家居系统安装情况分析	151
5.5.2 智能家居产品故障处理情况分析	152
5.5.3 智能家居产品维护情况分析	153
第6章 中国智能家居行业细分产品市场分析	154
6.1 中央控制系统产品市场分析	154
6.1.1 产品系统地位分析	154
6.1.2 产品供应情况分析	156
6.1.3 产品需求情况分析	157
6.2 家庭安防系统产品市场分析	157
6.2.1 产品系统地位分析	157

6.2.2 产品供应情况分析	160
6.2.3 产品需求情况分析	162
6.3 家居照明控制系统产品市场分析	162
6.3.1 产品系统地位分析	162
6.3.2 产品供应情况分析	164
6.3.3 产品需求情况分析	169
6.4 家居布线系统产品市场分析	173
6.4.1 产品功能分析	173
6.4.2 产品供应情况分析	175
6.4.3 产品需求情况分析	176
6.5 家庭网络系统产品市场分析	176
6.5.1 产品功能分析	176
6.5.2 产品供应情况分析	178
6.5.3 产品需求情况分析	181
6.6 家庭环境控制系统产品市场分析	184
6.6.1 产品功能分析	184
6.6.2 产品供应情况分析	186
6.6.3 产品需求情况分析	188
6.7 家庭影院与多媒体系统产品市场分析	188
6.7.1 产品功能分析	188
6.7.2 产品供应情况分析	190
6.7.3 产品需求情况分析	192
6.8 背景音乐系统产品市场分析	195
6.8.1 产品功能分析	195
6.8.2 产品供应情况分析	198
6.8.3 产品需求情况分析	200
第7章 智能家居市场典型系统产品分析	203
7.1 海尔U-HOME智慧屋系统产品分析	203
7.1.1 系统简况分析	203
7.1.2 系统技术应用情况分析	203
7.1.3 系统功能分析	204
7.1.4 系统推介情况分析	204

7.1.5 系统售后服务情况分析	206
7.2 GKB数码屋系统产品分析	207
7.2.1 系统简况分析	207
7.2.2 系统技术应用情况分析	207
7.2.3 系统功能分析	208
7.2.4 系统推介情况分析	209
7.3 西门子智能家居系统产品分析	210
7.3.1 系统简况分析	210
7.3.2 系统技术应用情况分析	210
7.3.3 系统功能分析	211
7.3.4 系统推介情况分析	211
7.4 霍尼韦尔智能家居系统产品分析	212
7.4.1 系统简况分析	212
7.4.2 系统技术应用情况分析	214
7.4.3 系统功能分析	215
7.4.4 系统推介情况分析	216
7.4.5 系统售后服务情况分析	217
7.5 LG HOMENET智慧家居系统产品分析	217
7.5.1 系统简况分析	217
7.5.2 系统技术应用情况分析	218
7.5.3 系统功能分析	221
7.5.4 系统推介情况分析	224
第8章 中国智能家居行业主要经营分析	226
8.1 智能家居行业企业总体发展状况	226
8.1.1 智能家居行业企业发展状况分析	226
(1) 对讲厂商	226
(2) 家电厂商	230
(3) 传统安防厂商	232
(4) 智能家居厂商	236
(5) 其他厂商	240
8.1.2 智能家居行业企业趋势预测分析	243
8.2 智能家居行业领先企业个案分析	244

8.2.1 青岛海尔智能家电科技有限公司经营情况分析 244

- (1) 企业发展简况分析 244
- (2) 企业主营业务及产品 245
- (3) 企业研发及技术服务水平分析 249
- (4) 企业营销模式分析 249
- (5) 企业销售渠道和网络 250
- (6) 企业产品工程应用情况分析 250
- (7) 企业发展战略分析 251
- (8) 企业经营状况SWOT分析 251
- (9) 企业最新发展动向分析 252

8.2.2 上海索博智能电子有限公司经营情况分析 252

- (1) 企业发展简况分析 252
- (2) 企业主营业务及产品 253
- (3) 企业研发及技术服务水平分析 254
- (4) 企业营销模式分析 254
- (5) 企业销售渠道和网络 254
- (6) 企业发展战略分析 255
- (7) 企业经营状况SWOT分析 255
- (8) 企业最新发展动向分析 256

8.2.3 霍尼韦尔安防（中国）有限公司经营情况分析 256

- (1) 企业发展简况分析 256
- (2) 企业主营业务及产品 257
- (3) 企业经营情况分析 258
- (4) 企业研发及技术服务水平分析 260
- (5) 企业营销模式分析 260
- (6) 企业销售渠道和网络 260
- (7) 企业经营状况SWOT分析 261
- (8) 企业最新发展动向分析 261

8.2.4 快思聪（亚洲）有限公司经营情况分析 262

- (1) 企业发展简况分析 262
- (2) 企业主营业务及产品 262
- (3) 企业研发及技术服务水平分析 263

(4) 企业营销模式分析	263
(5) 企业销售渠道和网络	264
(6) 企业发展战略分析	265
(7) 企业经营状况SWOT分析	266
(8) 企业最新发展动向分析	266
8.2.5 广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析	267
(1) 企业发展简况分析	267
(2) 企业主营业务及产品	267
(3) 企业经营情况分析	268
(4) 企业研发及技术服务水平分析	271
(5) 企业营销模式分析	271
(6) 企业销售渠道和网络	272
(7) 企业产品工程应用情况分析	272
(8) 企业发展战略分析	273
(9) 企业经营状况SWOT分析	273
(10) 企业最新发展动向分析	274
第9章 中国智能家居行业投资分析	275
9.1 智能家居行业投资前景分析	275
9.1.1 智能家居行业政策风险	275
9.1.2 智能家居行业技术风险	275
9.1.3 智能家居行业关联行业风险	277
9.1.4 智能家居行业其他风险	279
9.2 智能家居行业投资特性分析	283
9.2.1 智能家居行业进入壁垒分析	283
9.2.2 智能家居行业盈利模式分析	284
9.3 智能家居行业发展趋势预测	286
9.3.1 智能家居行业集中度发展趋势分析	286
9.3.2 智能家居行业技术发展趋势分析	288

近年来中国大步跨入了信息化社会，人们的工作生活与通信、信息的关系日益紧密，信息化社会在改变生活方式与工作习惯的同时，也对传统的住宅提出了挑战。在智能化小区的开发与建设中，首先是要营造一个舒适、安全、符合个性化需求的起居环境，在住宅的功能和性能方面都要始终贯穿“以人为本”的理念，居住于其中应能随时随地

享受到现代化智能科技给人们带来的安心、便捷和情趣，并已成为房产商楼盘销售的一大卖点。

三种智能家居技术各自适合的市场

数字化技术

以网络集成型家居自动化系统为核心，结合每个小区的实际需求，为每个住户精心设计了一个真正的未来型家庭网络。通过这样的一个高度集成和现代化的家庭网络中心，满足住户的安全、舒适及便捷的生活需要，足不出户即可享受到各种高质量的信息服务。

三种智能家居行业技术比较

本地无线终端

现在，iPad应用已经越来越广泛；未来，将会有更多的无线控制终端，如正在迅速发展的Andrio手机等未来控制设备，将会成为系统的无线控制终端。想象一下，你通过手中的无线设备，可以在家里的任何地方实现智能家居系统的控制和管理，这样的系统是否更加吸引。

高扩展性能

智能家居系统在可以预见的未来不可能完全由一个品牌实现一统江山。所以，作为智能家居的中心设备/核心设备，其兼容性能和扩展性能至关重要。一个能够集成多系统、多品牌的智能家居系统，无论是对于投资方来说，还是对于使用方来说，都具有非常大的吸引力的。

社区服务应用

在家中，能够享受到社区的增值服务，可以随时通过智能家居平台实现预约/续订各种服务，看起来似乎还比较遥远。但是，可以非常明确的告诉大家，在未来2~3年内，国内的社区将会大面积出现社区服务的应用需求；这个需求来自于开发商、来自业主，并且将会出现更多更专业的服务应用。

全面定制化服务

任何一个社区，都不可能一模一样；每一个家庭，都有自己独特的风格。未来社区智能化的应用，不可能出现一模一样的功能。所以，未来智能家居系统的定制化服务，将会更加普遍。一个有特点的智能社区、一个有别于其他家庭的智能住宅，将会出现在所有人的身边。

目前智能家居行业面临两大问题，技术创新和标准规范。

有线产品不能升级扩容，无线射频产品（如大行其道的433M/315M技术）不安全、不稳定等问题，给整个智能家居行业造成了长期的负面影响;产品价格居高不下，技术落

后所带来的不良效果体验;谷歌、苹果、三星、飞利浦、施耐德等外资巨头进入，国外高端品牌正在向大众推广。

此外，智能家居核心元件传感器领域国内技术仍比较落后。据叶晓华提供的数据显示，国内传感器品种在6000种左右，而国外已超过20000种。国内中高端传感器进口占比达80%，传感器芯片进口更是达90%，其中数字化、智能化、微型化等高新技术产品更是严重短缺。

目前应从技术创新、产品质量等方面着手应对上述问题，包括：引进先进技术，加强本土技术的创新、吸引高端人才，以技术压低生产成本，提高体验感，完善产品的功能和品质;中国智能家居企业将可以走出模仿时代，通过科技创新来创设自己独一无二的技术和品牌;中国有实力的物联网、智能家居企业应在技术等原始创新方面加大投入，提高创新质量、制定自己的知识产权战略或者专利;最后，通过知识产权保护自己的研发成果，并积极形成我国自主的国家标准，甚至是国际标准，如此才能将产业和品牌做大做强。

国内企业发展智能家居除了技术外，还需要缜密的发展计划，引进技术、人才，完善产品体验。而对国外企业应采取兼容并蓄的态度，依托国外先进的技术进行自我创新。

随着人们生活水平的日渐提高，健康成为了人们最关注的话题。只是，因为工作压力大，生活不规律，如今大多数人都处在亚健康状态，市场上充斥着各种各样的保健品营养品，但是按照科学的观念，这些对缓解人体亚健康状态，并没有什么效果。另外，更多的人根本意识不到，或者是仗着自己年轻，身强力壮，忽视了自己的身体状况，也因此，可以看到媒体上各种猝死事件的频繁发生。

智能家居引入家庭医疗

率先将医疗监测与智能家居技术相结合，构建具有医疗监测服务功能的智能家居系统，医疗场所由医院诊所转移到家庭，为用户提供独立、健康、安全、方便、持续的人性化健康保健服务。

医疗监测设备家居化，将医疗场所由医疗中心转移至家庭，使家庭实现健康的自我管理，完全符合“4P医学”预防性（Preventive）、预测性（Predictive）、个性化（Personalized）和参与性（participatory）的医疗理念，能够使普通人尤其是居家老人、残疾人、慢性病患者得到更加细致、安全的个性化医疗服务。

穿戴式监测

很多人都觉得，这些家用医疗设备会花费很多时间，也会影响用户的正常生活。但是如云血压计等设备采用了ZigBee短距离无线痛心疾首，实现人体生理参数（如血压值、脉搏值等）的连续、实时、动态的监测，因为是可穿戴式设计，体积小，携带方便，用户

完全可以当做手表之类的饰品一样，戴在手腕上，随时检测人体生理参数的同时，并不影响用户的正常生活，而且，也不会如做体检的时候一样，因为紧张或者是别的生理心理因素，影响检测结果，提高检测准确性。

健康管理

通过传感器检测到用户的生理数据之后，系统便会自动对这些数据进行初步地处理，然后利用ZigBee通讯技术，将数据上传至云端实现汇总、存储、分析，而系统也会将分析结果通过网络实时传给用户家人的手机或者是另一端的医疗中心，为用户提供独立、健康、安全、方便、持续的人性化健康保健服务，缓解医院压力，促进低成本医疗发展。

举个例子来说，如今因为营养过剩，以及其他原因，肥胖一直困扰着许多人，无论是年轻人还是老人，不管是为了美丽还是为了健康，减肥是一个经久不衰的话题。而比较而言，减肥的方法无非是那几种，比如说药物、节食、运动，很多医院表示，因为减肥不当，很多人或许体重下来了，但是健康也出现了问题，比如说，血压血糖下降，引发晕厥。而采用云体重计与云血压计相结合，早晚测量体重，系统自动绘制体重变化曲线，云血压计随时测量血压值脉搏值，以保证其一直处在正常范围之内，出现异常便会自动发送报警信息，提醒用户注意身体，降低减肥强度。

更不用说，对于一些患有慢性心脑血管疾病的人来说，这类疾病平常没什么异常，但是一旦发作，甚至会危及性命，因此，在日常生活中实时检测生理指数，出现异常数据，立刻向社区医院发送求助信息，更好地维护用户的生命与健康。

云家浓缩一生

云家，通过云平台为用户打造一个家庭或者是个人的业务云空间，对家庭医疗数据实现全方面的存储管理与计算，可以在世界的任何一个角落，用手机或者是电脑就能查看到自己以及自己家人的身体健康曲线，也可以配合视频录像与照片等，将一生的轨迹都如实记录下来，成为回忆与追溯的依据。

这些数据会在将来的生活中给用户带来很大的方便，比如说，医院专家可以通过对于身体生理数据曲线的分析，以及病史和药物记录，为用户做出更加精准的治疗，在发现有重大疾病苗头之前，防微杜渐，以保障用户的生命安全。

智能家居医疗监测技术目前已经得到了国家的认可，我国如今正在大力推广社区家庭医疗服务建设，该技术将会在未来有着更加广阔的发展空间与广泛的应用前景，成为人们生活中必不可少的一部分。

9.3.3 智能家居行业产品及服务发展趋势分析 292

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H9271671PT.html>