

# 2017-2022年中国教师培训 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国教师培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104ILKF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国教师培训市场分析与投资前景研究报告》介绍了教师培训行业相关概述、中国教师培训产业运行环境、分析了中国教师培训行业的现状、中国教师培训行业竞争格局、对中国教师培训行业做了重点企业经营状况分析及中国教师培训产业发展前景与投资预测。您若想对教师培训产业有个系统的了解或者想投资教师培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国文革以后的教师培训按照培训内容分成四个时期：一是以教材教法过关为重点的教师继续教育时期(1977-1983年)；二是以学历补偿教育为重点的继续教育时期(1983-1989年)；三是学历教育和继续教育交叉的教师继续教育时期(1990-1998年)；四是教师继续教育的攻坚时期(1999年以后)。从中也可以看出，与有关学历培训有关的教师培训占了三个时期。到目前为止，教师学历培训方兴未艾，但是已经发生了“重心后移、层次上移”的变化，就是说，学历培训已经从学历补偿培训阶段进入到学历提升培训阶段。

教育行业按照不同的阶段可分为幼儿教育、学前教育、基础教育、高等教育和成人教育。据测算2015年我国教师培训市场规模为364.0亿元，2016年我国教师培训市场规模增长至397.8亿元，规模较上年同期增长9.3%。

随着国家对教育经费的投入持续加大、国家财政加大对文化教育支出的倾斜，未来教师继续教育培训支出仍将保持快速增长趋势。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展环境 6

#### 第一章 中国教师培训行业简介 6

##### 第一节 中国教师培训行业简介 6

###### 一、教师培训行业的界定 6

###### 二、教师培训行业的分类 7

###### 三、教师培训行业特征 7

##### 第二节 教师培训行业生命周期 8

###### 一、生命周期理论概述 8

###### 二、教师培训行业生命周期 11

##### 第三节 教师培训行业赢利性分析 12

##### 第四节 教师培训行业发展进程 12

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 第二章 2016年世界教师培训行业发展状况分析      | 16 |
| 第一节 2016年世界教师培训行业运行概况        | 16 |
| 一、2016年世界教师培训行业发展概况          | 16 |
| 二、世界教师培训行业发展面临的问题            | 22 |
| 第二节 世界教师培训市场发展分析             | 25 |
| 一、全球教师培训市场规模分析               | 25 |
| 二、全球教师培训市场特点                 | 25 |
| 三、全球教师培训市场竞争分析               | 26 |
| 第三节 2017-2023年世界教师培训行业发展趋势分析 | 26 |
| 第四节 世界教师培训行业技术发展现状及趋势        | 27 |
| 第五节 2016年世界主要地区教师培训行业运行情况分析  | 29 |
| 一、美洲                         | 29 |
| 二、欧洲                         | 30 |
| 三、非洲                         | 31 |

### 第三章 2016年教师培训行业发展环境分析 32

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 2016年中国经济环境分析         | 32  |
| 一、全球经济形势                  | 32  |
| 二、国内经济运行                  | 44  |
| 三、2017年宏观经济预测             | 69  |
| 第二节 2016年中国教师培训行业发展社会环境分析 | 72  |
| 一、人口环境                    | 72  |
| 二、教育环境                    | 74  |
| 三、生态环境                    | 77  |
| 四、城镇化率                    | 80  |
| 五、消费环境                    | 81  |
| 第三节 2016年中国教师培训行业发展政策环境分析 | 82  |
| 一、教师培训行业管理体制              | 82  |
| 二、教师培训行业政策                | 82  |
| 三、教师培训行业规划                | 84  |
| 第二部分 行业运行分析               | 127 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第四章 中国教师培训行业发展现状         | 127 |
| 第一节 中国教师培训行业发展特性         | 127 |
| 一、中国教师培训行业发展阶段           | 127 |
| 二、中国教师培训行业成熟度            | 128 |
| 三、中国教师培训行业商业模式           | 129 |
| 第二节 2016年中国教师培训行业发展分析    | 129 |
| 一、2016年中国教师培训行业发展现状      | 129 |
| 二、2016年中国教师培训行业发展关键词     | 130 |
| 三、2016年中国教师培训行业发展存在的问题   | 130 |
| 四、2016年中国教师培训行业发展瓶颈      | 132 |
| 第三节 中国教师培训市场发展分析         | 132 |
| 一、2016年中国教师培训市场发展形势      | 132 |
| 二、2016年中国教师培训市场发展总况      | 133 |
| 三、2016年中国教师培训市场发展特点      | 134 |
| 第四节 中国教师培训市场供给分析         | 137 |
| 一、中国教师培训市场供给规模           | 137 |
| 二、中国教师培训市场供给结构           | 148 |
| 三、2017-2023年中国教师培训市场供给趋势 | 149 |
| 第五节 中国教师培训需求市场发展分析       | 149 |
| 一、2016年中国教师培训市场需求分析      | 149 |
| 二、2016年中国教师培训市场需求特点      | 150 |
| 三、2016年中国教师培训市场客户结构      | 150 |
| 四、2017-2023年中国教师培训市场需求趋势 | 152 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第五章 2016年中国教师培训行业经营分析   | 153 |
| 第一节 2016年中国教师培训行业发展规模分析 | 153 |
| 一、企业规模                  | 153 |
| 二、经营规模                  | 153 |
| 三、资产总规模                 | 154 |
| 四、从业人数                  | 154 |
| 第二节 2016年中国教师培训行业财务分析   | 155 |
| 一、2016年中国教师培训行业盈利能力     | 155 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、2016年中国教师培训行业偿债能力          | 155 |
| 三、2016年中国教师培训行业运营能力          | 156 |
| 四、2016年中国教师培训行业发展能力          | 156 |
| 第三节 2017-2023年中国教师培训行业财务数据预测 | 157 |

## 第六章 2016年中国教师培训行业调查分析 158

### 第一节 2016年中国教师培训行业用户调查 158

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、2016年中国教师培训行业用户性别分布 | 158 |
| 二、2016年中国教师培训行业用户年龄分布 | 158 |
| 三、2016年中国教师培训行业用户职业分布 | 159 |
| 四、2016年中国教师培训行业用户活跃度  | 159 |

### 第二节 2016年中国教师培训行业用户体验调查 160

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、2016年中国教师培训行业用户满意度  | 160 |
| 二、2016年中国教师培训行业内容满意度  | 161 |
| 三、2016年中国教师培训行业功能满意度  | 161 |
| 四、2016年中国教师培训行业用户使用途径 | 162 |
| 五、2016年中国教师培训行业使用功能分布 | 162 |
| 六、2016年中国教师培训行业用户期望   | 163 |

## 第三部分 行业竞争格局 164

### 第七章 中国教师培训行业市场竞争研究 164

#### 第一节 中国教师培训行业竞争主体分析 164

|       |     |
|-------|-----|
| 一、领导者 | 164 |
| 二、追随者 | 164 |
| 三、挑战者 | 165 |
| 四、补缺者 | 165 |

#### 第二节 中国教师培训行业竞争主体的竞争策略 165

|       |     |
|-------|-----|
| 一、领导者 | 165 |
| 二、追随者 | 166 |
| 三、挑战者 | 166 |
| 四、补缺者 | 166 |

#### 第三节 2016年中国教师培训行业竞争主体动态 167

- 一、领导者 167
- 二、追随者 168
- 三、挑战者 168
- 四、补缺者 168

## 第八章 2016年中国教师培训行业竞争分析 170

### 第一节 2016年中国教师培训行业竞争形势 170

- 一、2016年中国教师培训行业市场竞争分析 170
- 二、2016年中国教师培训行业产品竞争分析 170
- 三、2016年中国教师培训行业企业竞争分析 170
- 四、2016年中国教师培训行业竞争策略分析 171

### 第二节 2016年中国教师培训行业竞争格局 173

- 一、企业间竞争分析 173
- 二、供方议价能力 174
- 三、消费者议价能力 174
- 四、替代品威胁 174
- 五、潜在进入者分析 174

### 第三节 中国教师培训行业竞争趋势 175

- 一、2016年中国教师培训行业竞争趋势 175
- 二、2017-2023年中国教师培训行业竞争格局预测 175

## 第九章 2016年中国教师培训行业重点企业分析 177

### 第一节 广东全通教育股份有限公司 177

- 一、企业概况 177
- 二、主营业务 178
- 三、主营范围 179
- 四、经营分析 179
- 五、发展动态 183

### 第二节 北京教培师训网络科技有限公司 184

- 一、企业概况 184
- 二、主营业务 186
- 三、主营范围 186

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 四、经营分析                     | 186 |
| 五、发展动态                     | 191 |
| 第三节北京继教网教育科技有限公司           | 191 |
| 一、企业概况                     | 191 |
| 二、主营业务                     | 191 |
| 三、主营范围                     | 192 |
| 四、经营分析                     | 192 |
| 五、发展动态                     | 193 |
| 第四节北京尚睿通教育科技股份有限公司         | 194 |
| 一、企业概况                     | 194 |
| 二、主营业务                     | 194 |
| 三、主营范围                     | 195 |
| 四、经营分析                     | 195 |
| 五、发展动态                     | 196 |
| 第五节北京立思辰科技股份有限公司           | 197 |
| 一、企业概况                     | 197 |
| 二、主营业务                     | 198 |
| 三、主营范围                     | 199 |
| 四、经营分析                     | 200 |
| 五、发展动态                     | 204 |
| 第六节中人时代教育科技(北京)股份有限公司      | 204 |
| 一、企业概况                     | 204 |
| 二、主营业务                     | 205 |
| 三、主营范围                     | 205 |
| 四、经营分析                     | 205 |
| 五、发展动态                     | 206 |
| 第四部分 行业发展预测                | 207 |
| 第十章 中国教师培训行业发展建议           | 207 |
| 第一节 2017-2023年中国教师培训行业趋势预测 | 207 |
| 一、2017-2023年中国教师培训行业发展潜力   | 207 |
| 二、2017-2023年中国教师培训行业趋势预测   | 207 |

## 第二节 2017-2023年中国教师培训行业发展趋势 208

- 一、2017-2023年中国教师培训行业发展趋势 208
- 二、2017-2023年中国教师培训行业细分市场发展趋势 208
- 三、2017-2023年中国教师培训行业发展方向 209
- 四、2017-2023年中国教师培训行业技术发展方向 209

## 第三节 2017-2023年中国教师培训行业发展预测 210

- 一、2017-2023年中国教师培训行业市场规模预测 210
- 二、2017-2023年中国教师培训行业产量预测 210
- 三、2017-2023年中国教师培训行业销量预测 211

## 第四节 2017-2023年中国教师培训行业运行数据预测 211

- 一、2017-2023年中国教师培训行业产值预测 211
- 二、2017-2023年中国教师培训行业销售收入预测 212
- 三、2017-2023年中国教师培训行业资产预测 212
- 四、2017-2023年中国教师培训行业利润总额预测 212

## 第十一章 2017-2023年中国教师培训行业行业前景调研 214

### 第一节 教师培训行业投资前景与壁垒 214

#### 一、教师培训行业投资前景 214

- 1、政策风险 214
- 2、市场竞争风险 214
- 3、技术研发风险 214
- 4、人力资源风险 215
- 5、其他投资前景 215

#### 二、教师培训行业进入壁垒 215

### 第二节 教师培训行业商业模式 216

### 第三节 教师培训行业投资策略 216

- 一、教师培训行业发展机遇 216
- 二、教师培训行业发展面临的挑战 217
- 三、教师培训行业投资策略 219

### 第四节 中国教师培训行业投资建议 220

- 一、教师培训行业热点投资区域 220
- 二、教师培训行业热点投资方向 221

三、教师培训行业资本运作建议 221

第十二章 中国教师培训行业发展总结 ) 226

一、中国教师培训行业研究结论 226

二、中国教师培训行业发展的建议 226

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104ILKF.html>