2017-2022年中国智慧旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国智慧旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/50128544LH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国智慧旅游市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了智慧旅游行业相关概述、中国智慧旅游产业运行环境、分析了中国智慧旅游行业的现状、中国智慧旅游行业竞争格局、对中国智慧旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国智慧旅游产业发展前景与投资预测。您若想对智慧旅游产业有个系统的了解或者想投资智慧旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第1章 中国智慧旅游发展综述 1

1.1 智慧旅游行业概述 1

1.1.1 智慧旅游定义简析 1

(1) 智慧旅游定义 1

智慧旅游是一种以物联网、云计算、下一代通信网络、高性能信息处理、智能数据挖掘等技术在旅游体验、产业发展、行政管理等方面的应用，使旅游物理资源和信息资源得到高度系统化整合和深度开发激活，并服务于公众、企业、政府等的面向未来的全新的旅游形态。

旅游业是最敏感的行业,旅游需求同国家的政治形式紧密相连。国际间局部冲突和战争对国内旅游业的影响明显弱于国际旅游业。但国内政局的稳定和良好秩序是国内旅游开展的前提。改革开放以来,中国的经济增长迅速,GDP总量翻了三番有余。它反应出随着经济的发展,城乡居民收入水平从总体上说都有很大程度的提高。与此同时,城乡居民的恩格尔系数逐年下降。

(2) 智慧旅游功能描述 2

(3) 智慧旅游发展路径 3

1.1.2 智慧旅游表现形式 4

1.1.3 智慧旅游业务内容 5

1.1.4 智慧旅游参与主体 6

1.1.5 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别 7

1.2 中国智慧旅游发展环境分析 9

1.2.1 政策环境分析 9

1.2.2 经济环境分析 11

(1) 宏观经济运行情况 11

(2) 宏观经济走势预测 16

(3) 宏观经济对旅游业的影响 17

1.2.3 消费环境分析	18
(1) 居民收入情况	18
(2) 居民收入对旅游业的影响	19
1.2.4 社会环境分析	20
(1) 假日制度影响分析	20
(2) 人口年龄结构分析	20
(3) 社会结构分析	22
1.2.5 技术环境分析	26
(1) 信息技术发展情况	26
(2) 智慧旅游技术发展情况	28
1.2.6 中国智慧旅游发展机遇与威胁分析	29
第2章 中国智慧旅游发展基础与载体	31
2.1 中国智慧旅游发展基础分析	31
2.1.1 中国旅游资源基础	31
(1) 旅游景区基本情况	31
(2) 旅游景区结构特征	32
2.1.2 中国旅游消费基础	32
(1) 国内旅游消费情况	32
(2) 入境旅游消费情况	33
2.1.3 交通运输基础	34
(1) 铁路运输业发展情况	34
(2) 公路运输业发展情况	36
(3) 港口运输业发展情况	38
(4) 航空运输业发展情况	39
2.1.4 住宿餐饮基础	42
2.1.5 酒店业发展基础	46
(1) 酒店数量规模	46
(2) 酒店星级构成	48
(3) 酒店收入规模	49
(4) 酒店品牌格局	50
2.1.6 旅行社发展基础	51
(1) 旅行社发展规模	51

(2) 旅行社区域格局	54
(3) 旅行社经营情况	54
2.2 中国智慧旅游应用载体分析	58
2.2.1 智能终端普及度	58
(1) 移动网络设备普及度	58
(2) 移动网络普及程度	59
2.2.2 智能手机发展分析	59
(1) 智能手机市场现状分析	59
(2) 智能手机市场趋势预测	60
2.2.3 平板电脑发展分析	62
(1) 平板电脑市场现状分析	62
(2) 平板电脑主流厂商分析	62
2.2.4 超极本发展分析	70
(1) 超极本市场现状分析	70
(2) 超极本主流厂商分析	71
第3章 中国智慧旅游发展现状分析	72
3.1 企业主导的智慧旅游发展情况	72
3.1.1 中国旅游电子商务发展情况	72
(1) 旅游网站数量规模	72
(2) 旅游商务用户规模	75
(3) 在线旅游市场规模	77
(4) 在线旅游渗透率分析	78
3.1.2 景区景点电子商务发展情况	79
(1) 黄山景区电子商务发展情况	79
(2) 清江画廊电子商务发展情况	80
(3) 云台山电子商务发展情况	81
(4) 颐和园电子商务发展情况	81
(5) 青城山-都江堰电子商务发展情况	83

2015年我国在线旅游行业市场交易规模约3525.8亿元，国内旅游行业销售收入4.17万亿元。在线旅游占比约8.81%，市场份额很小，市场饱和度不高，未来发展前景巨大。近几年我国在线旅游和国内旅游市场规模情况如下图所示：2011-2015年中国在线旅游及国内旅游规模情况

资料来源：资料整理

3.1.3 旅游网站景区业务发展情况	84
(1) 同程网景区业务发展情况	84
(2) 通用旅游网景区业务发展情况	87
(3) 驴妈妈网景区业务发展情况	88
3.1.4 旅游酒店电子商务发展情况	88
(1) 旅游酒店的信息化建设	88
(2) 旅游酒店网络营销模式	89
(3) 旅游酒店网络营销现存问题	93
(4) 旅游酒店电子商务发展对策	95
3.2 政府主导的智慧旅游发展情况	98
3.2.1 旅游行业管理信息化建设情况	98
(1) 旅游信息化建设投入	98
(2) 旅游信息化部门设立	99
3.2.2 智慧旅游政务体系分析	101
(1) 旅游咨询服务体系建设分析	101
1) 旅游咨询中心	101
2) 旅游服务热线	102
(2) 旅游网络信息体系建设分析	103
(3) 旅游公共标识体系建设分析	104
3.3 景区主导的智慧景区发展情况	105
3.3.1 智慧景区内涵简析	105
3.3.2 智慧景区系统构成	105
3.3.3 智慧景区发展现状	107
3.3.4 智慧景区建设路径	108
(1) 建设原则	108
(2) 建设路径	109
第4章 重点城市智慧旅游发展态势与前景	110
4.1 重点城市智慧旅游发展概况	110
4.1.1 智慧旅游试点城市	110
4.1.2 重点地区智慧旅游建设方案	110
4.2 北部城市智慧旅游发展分析	113
4.2.1 北京智慧旅游发展分析	113

- (1) 智慧旅游发展基础分析 113
 - 1) 旅游消费基础 113
 - 2) 旅游资源基础 115
 - 3) 旅游住宿基础 116
- (2) 智慧旅游发展现状分析 116
 - 1) 北京市智慧旅游发展总况 116
 - 2) 北京市智慧旅游顶层设计 117
 - 3) 北京十渡智慧景区建设 120
 - 4) 北京旅游网 120
- (3) 智慧旅游趋势预测分析 121
 - 1) 智慧旅游政策支持 121
 - 2) 智慧旅游发展规划 123
- 4.2.2 天津智慧旅游发展分析 124
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 124
 - 1) 旅游消费基础 124
 - 2) 旅游住宿基础 125
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 125
 - 1) 天津旅游云数据中心 125
 - 2) 天津智慧旅游网站群 126
 - 3) 天津旅游移动智慧门户 126
 - 4) 12301旅游服务热线 126
 - 5) 京津冀旅游一卡通 126
 - 6) 人工咨询网点智能管理与信息查询系统 127
 - 7) 城市旅游地理信息展示终端 127
 - 8) 开通天津旅游微博群 127
 - 9) 行业管理系统覆盖面广，大幅提升管理效率 127
 - 10) 各区县和旅游企业积极投入智慧旅游建设 127
 - (3) 智慧旅游趋势预测分析 128
 - 1) 智慧旅游政策支持 128
 - 2) 智慧旅游发展规划 128
- 4.2.3 大连智慧旅游发展分析 129
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 129

- (2) 智慧旅游发展现状分析 130
 - 1) “i慧游”大连智慧旅游平台 130
 - 2) 大连智能乡村旅游信息化工程 131
 - 3) 大连智慧旅游产业园区 131
- (3) 智慧旅游趋势预测分析 132
- 4.3 南部城市智慧旅游发展分析 133
 - 4.3.1 武汉智慧旅游发展分析 133
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 133
 - 1) 旅游消费基础 133
 - 2) 旅游住宿基础 133
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 134
 - 1) 旅游景区智慧建设 134
 - 2) 武汉移动“指尖智慧旅游” 135
 - 3) 武汉“智慧旅游”APP软件 136
 - (3) 智慧旅游发展规划分析 137
 - 1) 智慧旅游政策支持 137
 - 2) 智慧旅游发展规划 138
 - 4.3.2 成都智慧旅游发展分析 139
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 139
 - 1) 旅游消费基础 139
 - 2) 旅游住宿基础 139
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 140
 - 1) “成都旅游一点通” 140
 - 2) “成都智慧旅游数据中心” 140
 - (3) 智慧旅游趋势预测分析 141
 - 4.3.3 杭州智慧旅游发展分析 142
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 142
 - 1) 旅游消费基础 142
 - 2) 旅游资源基础 143
 - 3) 旅游住宿基础 146
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 147
 - (3) 智慧旅游趋势预测分析 147

- 4.3.4 宁波智慧旅游发展分析 149
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 149
 - 1) 旅游消费基础 149
 - 2) 旅游配套基础 149
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 150
 - 1) 智慧景区发展情况 150
 - 2) “虚拟旅游社区”; 152
 - 3) “旅游一卡通”; 152
 - 4) “电子旅游顾问”; 153
 - (3) 智慧旅游趋势预测分析 153
- 4.3.5 南京智慧旅游发展分析 154
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 154
 - 1) 旅游消费基础 154
 - 2) 旅游资源基础 155
 - 3) 旅游住宿基础 156
 - (2) 智慧旅游发展现状分析 157
 - 1) “南京游客助手”; 157
 - 2) “新型游客体验终端”; 158
 - 3) “乡村旅游营销平台”; 158
 - 4) “旅游执法e通”;系统 159
 - 5) “智慧景区”;试点 159
 - 6) 智慧旅游中央管理平台 160
 - 7) “智慧旅游”;电子商务平台 160
 - 8) 《漫游南京》交互式漫画 161
 - (3) 智慧旅游趋势预测分析 161
 - 1) 智慧旅游政策支持 161
 - 2) 智慧旅游发展规划 162
- 4.3.6 苏州智慧旅游发展分析 163
 - (1) 智慧旅游发展基础分析 163
 - 1) 旅游消费基础 163
 - 2) 旅游资源基础 163
 - 3) 旅游住宿基础 164

(2) 智慧旅游发展现状分析	165
1) 苏州“智慧旅游”首批项目	165
2) 苏州智慧旅游发展特点	166
(3) 智慧旅游发展规划分析	166
1) 智慧旅游政策支持	166
2) 智慧旅游发展规划	166
4.3.7 广州智慧旅游发展分析	168
(1) 智慧旅游发展基础分析	168
1) 旅游消费基础	168
2) 旅游资源基础	168
3) 旅游住宿基础	169
(2) 智慧旅游发展现状分析	169
1) 景区智慧旅游快速服务通道	169
2) 广州生态亲子游绿卡	169
(3) 智慧旅游趋势预测分析	170
4.3.8 厦门智慧旅游发展分析	170
(1) 智慧旅游发展基础分析	170
1) 旅游消费基础	170
2) 旅游住宿基础	171
(2) 智慧旅游发展现状分析	171
1) “海西旅游网”	171
2) “闽南旅游一卡通”	171
3) “厦门旅游触摸屏”	172
4) “两个系统”示范工程	172
(3) 智慧旅游趋势预测分析	172
4.4 重点城市智慧旅游经验总结	173
4.4.1 城市智慧旅游发展具有三大特点	173
4.4.2 城市智慧旅游发展需要体制保障	174
4.4.3 城市智慧旅游需要全社会参与	174
4.4.4 城市智慧旅游发展应因地制宜	174
第5章 国外智慧旅游发展态势与经验借鉴	175
5.1 国外智慧旅游发展态势分析	175

5.1.1 美国智慧旅游发展情况	175
(1) 波特兰智慧旅游发展分析	175
1) 智慧公交	175
2) 自助导航	175
(2) IBM的智慧酒店	176
(3) 美国的虚拟旅游	176
(4) Steamboat滑雪场Mountain Watch	177
5.1.2 澳大利亚智慧旅游发展情况	178
(1) 绿心智慧城市计划	178
(2) 智慧交通发展情况	181
5.1.3 韩国智慧旅游发展情况	183
(1) 智慧旅游工程：指尖上的首尔	183
(2) “I Tour Seoul”智慧旅游服务系统	184
5.1.4 新加坡智慧旅游发展情况	184
(1) 新加坡旅游业发展情况	184
(2) 新加坡智慧旅游发展情况	185
1) 智慧旅游计划	185
2) 智慧旅游应用项目	187
5.1.5 其他国家智慧旅游发展情况	188
(1) 比利时“标识都市”项目	188
(2) 英德“智能导游”软件	188
5.2 国外智慧旅游发展经验借鉴	188
5.2.1 智慧旅游商务模式借鉴	188
(1) Priceline模式	188
(2) HomeAway模式	189
(3) TripIt模式	189
5.2.2 智慧旅游分销系统借鉴	189
5.2.3 智慧旅游定位系统借鉴	190
第6章 智慧旅游行业领先企业经营实践分析	192
6.1 智慧旅游行业主要企业概述	192
6.2 传统旅游企业智慧运营实践分析	194
6.2.1 中青旅控股股份有限公司	194

(1) 企业发展简况分析	194
(2) 企业经营情况分析	195
1) 主要经济指标分析	195
2) 企业盈利能力分析	196
3) 企业运营能力分析	197
4) 企业偿债能力分析	197
5) 企业发展能力分析	198
(3) 企业智慧运营实践	199
(4) 企业发展优劣势分析	199
(5) 企业最新发展动向	200
6.2.2 中国国旅股份有限公司	201
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业经营情况分析	201
1) 企业盈利能力分析	201
2) 企业运营能力分析	202
3) 企业偿债能力分析	203
4) 企业发展能力分析	204
(3) 企业智慧运营实践	204
(4) 企业发展优劣势分析	205
(5) 企业最新发展动向	206
6.2.3 香港中旅国际投资有限公司	207
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 企业经营情况分析	208
1) 主要经济指标分析	208
2) 企业盈利能力分析	208
3) 企业运营能力分析	209
4) 企业偿债能力分析	210
5) 企业发展能力分析	211
(3) 企业智慧运营实践	212
(4) 企业发展优劣势分析	213
(5) 企业最新发展动向	214
6.2.4 深圳华侨城股份有限公司	214

(1) 企业发展简况分析	214
(2) 企业经营情况分析	215
1) 主要经济指标分析	215
2) 企业盈利能力分析	216
3) 企业运营能力分析	217
4) 企业偿债能力分析	217
5) 企业发展能力分析	218
(3) 企业智慧运营实践	219
(4) 企业发展优劣势分析	219
(5) 企业投资兼并与重组分析	220
(6) 企业最新发展动向	221
6.3 信息化企业智慧旅游实践分析	222
6.3.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司	222
(1) 企业发展简况分析	222
(2) 企业经营情况分析	222
1) 主要经济指标分析	222
2) 企业盈利能力分析	223
3) 企业运营能力分析	224
4) 企业偿债能力分析	225
5) 企业发展能力分析	226
(3) 企业智慧旅游产品与服务	226
(4) 企业发展优劣势分析	228
(5) 企业投资兼并与重组分析	229
(6) 企业最新发展动向	229
6.3.2 北京华胜天成科技股份有限公司	230
(1) 企业发展简况分析	230
(2) 企业经营情况分析	231
1) 主要经济指标分析	231
2) 企业盈利能力分析	232
3) 企业运营能力分析	233
4) 企业偿债能力分析	233
5) 企业发展能力分析	234

(3) 企业智慧旅游产品与服务	235
(4) 企业发展优劣势分析	235
(5) 企业最新发展动向	237
6.3.3 大唐电信科技股份有限公司	238
(1) 企业发展简况分析	238
(2) 企业经营情况分析	239
1) 主要经济指标分析	239
2) 企业盈利能力分析	239
3) 企业运营能力分析	240
4) 企业偿债能力分析	241
5) 企业发展能力分析	242
(3) 企业智慧旅游产品与服务	242
(4) 企业发展优劣势分析	244
(5) 企业投资兼并与重组分析	245
(6) 企业最新发展动向	246
6.3.4 银江股份有限公司	247
(1) 企业发展简况分析	247
(2) 企业经营情况分析	248
1) 主要经济指标分析	248
2) 企业盈利能力分析	249
3) 企业运营能力分析	250
4) 企业偿债能力分析	250
5) 企业发展能力分析	251
(3) 企业智慧旅游产品与服务	252
(4) 企业发展优劣势分析	255
(5) 企业最新发展动向	256
6.4 智慧旅游企业发展情况分析	256
6.4.1 湖南三英特旅游智能技术有限公司	256
(1) 企业发展简况分析	256
(2) 企业经营情况分析	257
(3) 企业智慧旅游产品与服务	257
(4) 企业发展优劣势分析	257

(5) 企业最新发展动向	258
6.4.2 杭州天迈网络有限公司	259
(1) 企业发展简况分析	259
(2) 企业智慧旅游产品与服务	259
(3) 企业发展优劣势分析	261
第7章 中国智慧旅游趋势预测与路径分析	263
7.1 智慧旅游趋势预测分析	263
7.1.1 旅游业景气度预测	263
(1) 旅游人数将加速增长	263
(2) 人均旅游花费将持续增长	263
(3) 居民旅游消费倾向将提升	264
7.1.2 智慧旅游发展趋势分析	264
(1) 实现旅游管理方式的转变	264
(2) 实现旅游营销方式的多样化	266
7.1.3 智慧旅游趋势预测分析	267
(1) 智慧旅游应用前景	267
(2) 旅游电子商务前景	268
7.2 智慧旅游投资机会与发展建议	268
7.2.1 智慧旅游核心价值	268
(1) 科技创新价值	268
(2) 产业支撑价值	269
(3) 经济贡献价值	269
(4) 社会拉动价值	270
7.2.2 智慧旅游投资机会	270
(1) 平台运营商投资机会	270
(2) 信息化企业投资机会	271
(3) 智慧旅游企业投资机会	272
7.2.3 智慧旅游发展建议	274

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/50128544LH.html>