

2017-2022年中国宠物医院 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国宠物医院市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618F5Q7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-09-30

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国宠物医院市场分析与投资前景研究报告》介绍了宠物医院行业相关概述、中国宠物医院产业运行环境、分析了中国宠物医院行业的现状、中国宠物医院行业竞争格局、对中国宠物医院行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物医院产业发展前景与投资预测。您若想对宠物医院产业有个系统的了解或者想投资宠物医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

宠物行业相关的产品和服务主要包括医疗保健、宠物美容、宠物食品、用品用具等相关产品，产业链上游主要是宠物食品，产业链下游主要是宠物医疗。我国目前初步形成了宠物行业产业链，行业发展迅速，产业链逐步丰富和延伸。

当前国内宠物的饲养由娱乐诉求逐步转向情感寄托，宠物医疗的消费潜力日益提升。当宠物遭遇疾病或者需要医疗保健服务时，宠物主人通过朋友或者相关媒介宣传渠道在附近的宠物医院就医。我国宠物医院可分为两类：小规模私人店和大中型医院。小规模店一般服务于宠物市场或者城市周边，设备简陋，流水作业客单价较低。大中型医院的设备齐全，能够提供高质量的诊疗服务，客单价较高。国内宠物医院数量超过10000家，按固定资产划分，固定资产在1000万元以下的医院占90%，固定资产在1000万元以上的医院占比10%。按照医院面积划分，具有一定规模的医院面积约为200-300平方米，数量不足4000家。

报告目录：

第一章 宠物医院行业相关概述

1.1 宠物医院行业定义及特点

1.1.1 宠物医院行业的定义

1.1.2 宠物医院行业产品/服务特点

1.2 宠物医院行业简述

1.2.1 宠物医院行业特性

1.2.2 宠物医院行业在国民经济中的地位

第二章 宠物医院行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2014-2016年中国宠物医院行业发展环境分析

3.1 宠物医院行业宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 宠物医院行业政策环境分析

3.2.1 行业相关标准分析

3.2.2 行业国家政策法规分析

3.3 宠物医院行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

第四章 全球宠物医院行业发展概述

4.1 2014-2016年全球宠物医院行业发展情况概述

4.1.1 全球宠物医院行业发展现状

4.1.2 全球宠物医院行业发展特征

4.1.3 全球宠物医院行业经济分析

4.2 2014-2016年全球主要地区宠物医院行业发展状况

- 4.2.1 英国
- 4.2.2 美国
- 4.2.3 日本
- 4.3 2014-2016年全球宠物医院产业现状综述
 - 4.3.1 全球宠物医院行业宠物保健品、药品消费情况
 - 4.3.2 全球宠物医院行业布局与服务
 - 4.3.3 全球宠物医院行业管理与人员分析
- 4.4 2017-2023年全球宠物医院产业发展趋势

第五章 中国宠物医院行业发展概述

- 5.1 中国宠物医院行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国宠物医院行业发展阶段
 - 5.1.2 中国宠物医院行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国宠物医院行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年宠物医院行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国宠物医院行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国宠物医院行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国宠物医院企业发展分析
- 5.3 2017-2023年中国宠物医院行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国宠物医院行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 中国宠物医院企业发展困境及策略分析
 - 5.3.3 国内宠物医院企业的出路分析

第六章 中国宠物药及保健品市场供需分析

- 6.1 2014-2016年中国宠物药市场调研
 - 6.1.1 国内宠物药概况
 - 6.1.2 我国宠物药存在问题
 - 6.1.3 我国宠物药行业发展趋势
 - 6.1.4 中国宠物药市场潜力大
- 6.2 2014-2016年中国宠物药品研究进展分析
 - 6.2.1 研究现状
 - 6.2.2 宠物药品研究面临的问题

6.2.3 我国宠物药品的研究方向

6.3 2014-2016年中国宠物医疗保健品市场调研

6.3.1 宠物保健品及药品简介

6.3.2 宠物保健品市场透析

6.3.3 宠物保健品市场专业化经营的策略

第七章 中国宠物医院行业区域市场调研

7.1 广东省

7.1.1 广东宠物市场概况

7.1.2 广东宠物行业产值分析

7.1.3 深圳宠物经济已形成完整产业链

7.1.4 广州宠物医院发展现状

7.2 京津地区

7.2.1 京津宠物交易市场发展概况

7.2.2 北京宠物犬数量快速增长

7.2.3 天津滨海新区宠物市场发展状况

7.3 东北地区

7.3.1 东北宠物交易市场概况

7.3.2 辽宁宠物犬出口韩国渐成规模

7.3.3 沈阳宠物市场状况

7.4 其他地区

7.4.1 上海宠物市场概况

7.4.2 厦门打造中国东南第一宠物市场

7.4.3 长沙宠物行业兴起

7.4.4 河南宠物行业发展潜力分析

第八章 中国宠物医院行业上、下游产业链分析

8.1 宠物医院行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 宠物医院行业产业链

8.2 宠物医院行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 宠物医院行业主要下游产业发展分析
- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国宠物医院行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国宠物医院行业竞争格局分析
- 9.1.1 宠物医院行业区域分布格局
- 9.1.2 宠物医院行业企业规模格局
- 9.2 中国宠物医院行业竞争五力分析
- 9.2.1 宠物医院行业上游议价能力
- 9.2.2 宠物医院行业下游议价能力
- 9.2.3 宠物医院行业新进入者威胁
- 9.2.4 宠物医院行业替代产品威胁
- 9.2.5 宠物医院行业现有企业竞争
- 9.3 中国宠物医院行业竞争SWOT分析
- 9.3.1 宠物医院行业优势分析（S）
- 9.3.2 宠物医院行业劣势分析（W）
- 9.3.3 宠物医院行业机会分析（O）
- 9.3.4 宠物医院行业威胁分析（T）

第十章 中国宠物医院行业领先企业竞争力分析

- 10.1 武汉明星宠物医院
- 10.1.1 宠物医院基本概况
- 10.1.2 宠物医院专家及设备分析
- 10.1.3 宠物医院特色医疗
- 10.2 深圳市贝贝宠物医院
- 10.2.1 宠物医院基本概况

- 10.2.2 宠物医院专家与设施分析
- 10.2.3 宠物医院主要技术文章
- 10.3 北京挚爱动物医院
 - 10.3.1 宠物医院基本概况
 - 10.3.2 宠物医院医护人员与科室分析
 - 10.3.3 宠物医院特色门诊
- 10.4 申普宠物医院
 - 10.4.1 宠物医院基本概况
 - 10.4.2 宠物医院医护人员与专业特色
- 10.5 苏州市彩香宠物医院
 - 10.5.1 宠物医院基本概况
 - 10.5.2 医院医师团队分析
 - 10.5.3 医院宠物超市
- 10.6 杭州木一宠物医院
 - 10.6.1 宠物医院基本概况
 - 10.6.2 宠物医院服务项目
- 10.7 济南雷欧宠物医院
 - 10.7.1 济南雷欧宠物医院概况
 - 10.7.2 宠物医院医师团队分析
 - 10.7.3 宠物医院医疗设备分析
- 10.8 青岛至尚宠物医院
 - 10.8.1 宠物医院基本概况
 - 10.8.2 宠物医院医师团队分析
 - 10.8.3 宠物医院医疗设备分析
- 10.9 深圳市五环宠物医院
 - 10.9.1 宠物医院基本概况
 - 10.9.2 宠物医院医师团队分析
 - 10.9.3 宠物医院医疗设备分析
 - 10.9.4 宠物医院主要服务项目分析
- 10.10 深圳市康德连锁宠物医院
 - 10.10.1 宠物医院基本概况
 - 10.10.2 宠物医院医师团队分析

10.10.3 宠物医院医疗设备分析

10.10.4 宠物医院主要服务项目分析

第十一章 2017-2023年中国宠物医院产业发展趋势预测分析

11.1 2017-2023年中国宠物业发展趋势分析

11.1.1 2017-2023年我国宠物市场的发展趋势浅析

11.1.2 2017-2023年宠物食品制造发展趋势

11.2 2017-2023年中国宠物医院产业趋势分析

11.2.1 2017-2023年宠物医疗投资预测

11.2.2 2017-2023年宠物医疗投资前景调研预测

11.3 2017-2023年中国宠物医学趋势分析

11.3.1 2017-2023年我国宠物医学产业发展趋势

11.3.2 2017-2023年我国宠物医学产业发展建议

第十二章 2017-2023年中国宠物医院行业行业前景调研分析

12.1 中国宠物医院产业投资概况

12.1.1 宠物医院行业投资特性

12.1.2 宠物医院具有良好的投资价值

12.2 中国宠物医院产业投资机会分析

12.2.1 我国宠物诊疗业发展连锁经营的优势和意义

12.2.2 宠物诊疗业发展连锁经营的可行性分析

12.2.3 中国宠物医院产业投资机会分析

12.3 宠物医院行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 宠物医院行业投资前景分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资前景

第十三章 2017-2023年中国宠物医院企业投资规划建议分析

13.1 宠物医院企业投资前景规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 宠物医院企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

13.3 宠物医院企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：宠物医院行业特点

图表：宠物医院行业生命周期

图表：宠物医院行业产业链分析

图表：2014-2016中国宠物用品购买者购买的宠物用品消费金额

图表：中国宠物用品购买渠道

图表：2014-2016中国宠物市场用品店情况

图表：2014-2016年中国宠物饲养量

图表：2016年我国各地方可卡犬宠物狗价格

图表：2014-2016年中国宠物经济规模

图表：2016年中国宠物市场结构

图表：2016年我国宠物市场采购指数分析

图表：2014-2016年中国宠物狗饲养量

图表：2014-2016年中国宠物猫饲养量

图表：2014-2016年宠物医院行业市场规模分析

图表：2017-2023年宠物医院行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国宠物医院行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国宠物医院行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国宠物医院行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国宠物医院竞争力分析

图表：2017-2023年中国宠物医院产能预测

图表：2017-2023年中国宠物医院消费量预测

图表：2017-2023年中国宠物医院市场趋势分析

图表：2017-2023年中国宠物医院市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国宠物医院趋势预测分析

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618F5Q7.html>