

2017-2022年中国种子市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国种子市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775L5HQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-07-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国种子市场分析与投资前景研究报告》介绍了种子行业相关概述、中国种子产业运行环境、分析了中国种子行业的现状、中国种子行业竞争格局、对中国种子行业做了重点企业经营状况分析及中国种子产业发展前景与投资预测。您若想对种子产业有个系统的了解或者想投资种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国种子行业市场特征 1

第一节 种子产业基础特征 1

一、产业特点分析 1

种子（Seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。种子的形成使幼小的孢子体胚得到母体的保护，并像哺乳动物的胎儿那样得到充足的养料。种子还有种种适于传播或抵抗不良条件的结构，为植物的种族延续创造了良好的条件。所以在植物的系统发育过程中种子植物能够代替蕨类植物取得优势地位。种子与人类生活关系密切，除日常生活必需的粮、油、棉外，一些药用（如杏仁）、调味（如胡椒）、饮料（如咖啡、可可）等都来自种子。

种子是一种独特的商品，是一个个生命体，其生产经营全过程都需要特殊的环境条件，有严格的技术要求，因此需要具备一定的设备条件和专业技术水平的公司才能为农户生产提供优质种子，保障农业生产的安全。

二、种业地位分析 4

第二节 产业发展历史 5

一、国外种业发展历程 5

二、国内种业发展历程 7

第三节 产业特征分析 9

一、行业特有经营模式 9

二、行业周期性、区域性 10

三、种子行业盈利水平 11

四、行业进入壁垒分析 12

五、行业与上下游关系 13

六、行业技术水平及特点 14

七、研发周期长、投入大 19

第二章 2013-2016年种子行业发展背景 20

第一节 2013-2016年农业生产 20

一、2013-2016年粮食种植 20

二、2013-2016年粮食产量 20

三、2013-2016年粮食价格 21

第二节 2013-2016年人口发展 25

一、2013-2016年全球人口现状 25

二、2013-2016年国内人口分析 26

第三节 2013-2016年产业政策 28

一、2013-2016年农业政策 28

二、种子相关产业政策 33

三、种子行业管理体系 38

第三章 2013-2016年全球种业市场背景 39

第一节 产业发展现状分析 39

一、世界各国种子市场容量 39

二、国外种子行业发展趋势 42

第二节 市场竞争格局分析 43

一、全球领先企业 43

二、世界种业技术竞争 44

第三节 美国种子市场 48

一、美国种子管理 48

二、美国种子产业特点 49

第四节 2013-2016年转基因作物 51

一、2013-2016年全球转基因种植 51

二、2013-2016年各国作物种植 52

第四章 全球领先种子企业及中国布局 56

第一节 杜邦先锋 56

一、公司简介 56

二、中国布局 57

第二节 美国孟山都 58

一、公司简介 58

二、中国布局 64

第三节 先正达 66

一、公司简介 66

二、中国布局 71

第四节 利马格兰 72

一、公司简介 72

二、中国布局 73

第五节 BAYER 74

一、公司简介 74

二、中国布局 76

第六节 荷兰BEJO 80

一、公司简介 80

二、中国布局 81

第五章 2013-2016年国内种子市场深度分析 82

第一节 国内种子行业发展现状 82

一、国内行业发展历程 82

二、2013-2016年市场规模 83

市场规模方面，2007年我国农作物种子市场规模约为300亿元，到2009年约为418亿元，2015年种子市场规模达到了约780亿元。近几年我国种子行业销售市场规模情况如下图所示

：2007-2015年我国农作物种子行业市场规模

资料来源：数据整理

三、种子品种结构格局分析 86

四、国内市场供需特征 87

七、2013-2016年市场供需分析 91

第二节 种业市场竞争格局 91

一、市场集中度分析 91

二、不同种类竞争格局 92

三、跨国种业公司布局 93

四、未来产业竞争趋势 95

第三节 种子品种权管理 96

一、品种权的申请与受理 96

二、品种权的审查与批准 97

三、品种权的保护 98

第四节 种子生产、经营管理 110

一、生产许可制度 110

二、经营许可制度 112

第五节 生物育种国家产业政策 117

一、国内生物育种政策走向 117

二、转基因育种技术特征 118

第六章 2013-2016年种子细分市场评估 120

第一节 玉米种子市场评估 120

一、2013-2016年玉米种子产量 120

二、2013-2016年玉米种子价格 121

三、2013-2016年种子品种竞争力 122

第二节 水稻种子市场评估 123

一、2013-2016年水稻种子供需 123

二、水稻种子品种竞争分析 125

三、杂交水稻种子出口形势 128

第七章 2013-2016年国内种子上市企业 130

第一节 隆平高科 130

一、企业概况 130

二、2013-2016年企业经营 132

三、2013-2016年种业盈利 132

四、企业竞争力分析 134

第二节 登海种业 136

一、企业概况 136

二、2013-2016年企业经营 137

三、2013-2016年种业盈利 137

四、企业竞争力分析 139

第三节 丰乐种业 140

一、企业概况 140

二、2013-2016年企业经营 141

三、2013-2016年种业盈利 142

四、企业竞争力分析 143

第四节 敦煌种业 144

一、企业概况 144

二、2013-2016年企业经营 146

三、2013-2016年种业盈利 147

四、企业竞争力分析 148

第五节 万向德农 149

一、企业概况 149

二、2013-2016年企业经营 150

三、2013-2016年种业盈利 151

四、企业竞争力分析 152

第六节 荃银高科 153

一、企业概况 153

二、2013-2016年企业经营 155

三、2013-2016年种业盈利 156

四、企业竞争力分析 157

第八章 2015年种子非上市企业运营分析 159

第一节 中国种子集团 159

一、企业概况 159

二、企业竞争力 162

第二节 辽宁东亚种业 163

一、企业概况 163

二、企业竞争力 164

第三节 北京奥瑞金种业 165

一、企业概况 165

二、企业竞争力	171
第四节 齐齐哈尔市富尔农艺	173
一、企业概况	173
二、企业竞争力	174
第五节 甘肃科隆农业	175
一、企业概况	175
二、企业竞争力	176
第六节 襄樊正大农业开发公司	176
一、企业概况	176
二、企业竞争力	178
第七节 临泽县屯玉绿源种业	179
一、企业概况	179
二、企业竞争力	180
第八节 张掖市玉源种业	181
一、企业概况	181
二、企业竞争力	182
第九章 2017-2022年种业趋势预测及趋势	184
第一节 行业机遇及风险	184
一、行业发展机遇	184
二、行业发展挑战	185
第二节 种业企业行业前景调研分析	185
一、国际化	185
二、战略联盟	185
三、科技创新	186
四、差异化	187
第三节 中小型种子企业发展思路	187

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775L5HQ.html>