

2017-2022年中国LTCC 低温共烧陶瓷市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国LTCC低温共烧陶瓷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271Y9M7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国LTCC低温共烧陶瓷市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了LTCC低温共烧陶瓷行业相关概述、中国LTCC低温共烧陶瓷产业运行环境、分析了中国LTCC低温共烧陶瓷行业的现状、中国LTCC低温共烧陶瓷行业竞争格局、对中国LTCC低温共烧陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国LTCC低温共烧陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对LTCC低温共烧陶瓷产业有个系统的了解或者想投资LTCC低温共烧陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章LTCC概述 1

第一节LTCC概述 1

一、LTCC基本概念 1

LTCC低温共烧陶瓷（Low Temperature Co-fired Ceramic LTCC）该技术是1982年开始发展起来的令人瞩目的整合组件技术，已经成为无源集成的主流技术，成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点。

利用这种技术可以成功地制造出各种高技术LTCC产品。多个不同类型、不同性能的无源元件集成在一个封装内有多种方法，主要有低温共烧陶瓷(LTCC)技术、薄膜技术、硅片半导体技术、多层电路板技术等。LTCC技术是无源集成的主流技术。LTCC整合型组件包括各种基板承载或内埋各式主动或被动组件的产品，整合型组件产品项目包含零组件、基板与模块。

二、LTCC技术优点 1

第二节LTCC技术层次 2

一、高精度片式元件 2

二、无源集成功能器件 2

三、无源集成基板/封装 3

四、功能模块 3

第三节LTCC器件应用广泛 3

第四节LTCC发展历程 5

第二章2014-2015年世界LTCC行业运行现状分析 6

第一节2014-2015年世界LTCC行业发展概况 6

一、全球LTCC市场规模分析 6

未来几年，全球LTCC市场在下游市场的拉动下仍将保持稳定增长，新兴市场是未来几年LTCC市场主要增长点，预计到2022年全球LTCC市场规模将达到14.9亿美元。2016-2022年全

球LTCC市场规模预测（亿美元）

资料来源：数据整理

二、国外LTCC技术现状 6

三、世界LTCC最新研制成果分析 7

第二节2014-2015年LTCC主要国家和地区发展概要 7

一、美国 7

二、欧洲 8

三、日本 9

第三节2016-2022年世界LTCC产业运行前景预测分析 9

第三章2014-2015年国外LTCC主要厂商竞争分析 11

第一节日本MURATA公司 11

一、企业基本概况 11

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析 12

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析 14

四、企业国际化战略发展 14

第二节日本KYOCERA公司 15

一、企业基本概况 15

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析 16

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析 18

四、企业国际化战略发展 18

第三节日本TDK公司 19

一、企业基本概况 19

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析 21

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析 22

四、企业国际化战略发展 24

第四节日本TAIYOYUDEN公司 25

一、企业基本概况 25

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析 27

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析 29

四、企业国际化战略发展 30

第五节美国CTS公司 30

一、企业基本概况 30

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析	31
三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析	32
四、企业国际化战略发展	32
第六节BOSCH	32
一、企业基本概况	32
二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析	33
三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析	35
四、企业国际化战略发展	35
第七节CMAC	35
一、企业基本概况	35
二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析	35
三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析	35
四、企业国际化战略发展	36
第八节EPCOS	36
一、企业基本概况	36
二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析	36
三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析	37
四、企业国际化战略发展	37
第九节台湾台塑集团	38
一、企业基本概况	38
二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析	40
三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析	41
四、企业国际化战略发展	41
第四章2014-2015年中国LTCC行业发展环境分析	42
第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析	42
一、中国GDP分析	42
二、城乡居民家庭人均可支配收入	43
三、恩格尔系数	44
四、工业发展形势分析	45
五、存贷款利率变化	47
六、财政收支状况	49
第二节2014-2015年中国LTCC行业政策环境分析	50

一、政府出台相关政策分析	50
二、产业发展标准分析	53
三、相关产业政策法规分析	55
第三节2014-2015年中国LTCC行业社会环境分析	56
第五章2014-2015年中国LTCC制造业行业运行形势分析	65
第一节2014-2015年中国LTCC行业发展态势分析	65
一、中国LTCC行业规模现状	65
二、中国LTCC元件集成化模组化首选	67
三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键	70
第二节2014-2015年中国无源元件必然走向集成化	71
一、尺寸极限	71
二、安装成本	72
三、高频/高速要求	72
四、高可靠要求	72
五、经济效益	72
第三节2014-2015年中国LTCC行业发展存在的问题分析	73
一、原料问题亟待解决	73
二、行业发展制约因素分析	73
三、产业发展对策与建议	73
第六章2014-2015年中国LTCC技术应用状况分析	76
第一节2014-2015年中国LTCC主要分类产品发展动向	76
一、射频器件	76
二、片式天线	77
三、LTCC模块基板	77
第二节2014-2015年LTCC器件技术发展现状	78
一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势	78
二、AVANTWAVE创新蓝牙模块采用LTCC技术	79
三、EMI/EMC是破局点	80
四、LTCC一种全新陶瓷材料的新用途	81
五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC插入高度仅1.2MM	81
六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点	82
七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术	83

第三节2014-2015年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析	84
第七章2014-2015年中国LTCC行业市场竞争格局分析	85
第一节2014-2015年中国LTCC产业集中度分析	85
一、市场集中度分析	85
二、区域集中度分析	85
第二节2014-2015年中国LTCC行业竞争态势与行为	86
一、技术竞争分析	86
二、产品价格竞争分析	87
三、生产成本竞争分析	87
第三节2014-2015年中国LTCC行业竞争策略分析	88
第八章2014-2015年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析	90
第一节 深圳顺络电子股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、企业主要经济指标分析	92
三、企业成长性分析	92
四、企业经营能力分析	93
五、企业盈利能力及偿债能力分析	93
第二节 浙江正原电气股份有限公司	95
一、企业基本概况	95
二、企业销售收入及盈利水平分析	96
三、企业资产及负债情况分析	96
四、企业成本费用情况	97
第三节 青石集成微系统（深圳）有限公司	97
一、企业概况	97
二、企业竞争优势	97
三、企业发展战略	98
第四节 中国电子科技集团公司第43研究所	98
一、企业概况	98
二、企业竞争优势	99
三、企业发展战略	99
第五节 中国兵器工业第214研究所	99
一、企业概况	99

二、企业竞争优势	100
三、企业发展战略	100
第九章2014-2015年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析	102
第一节2014-2015年中国陶瓷行业发展环境分析	102
一、陶瓷产业受宏观政策的影响	102
二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整	102
三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展	103
四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰	104
第二节2014-2015年中国陶瓷行业发展概况	105
一、中国陶瓷业发展回顾	105
二、我国陶瓷业发展三大特点	106
三、我国陶瓷行业发展格局变化分析	108
四、我国陶瓷行业新企业发展现状	108
五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析	109
第三节2014-2015年农村陶瓷市场发展运行分析	111
一、农村陶瓷市场消费概况	111
二、农村市场成为陶瓷行业重点	112
三、国产高端陶瓷进军农村市场	113
四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈	114
第三节2014-2015年中国陶瓷企业物流管理分析	117
一、陶瓷物流发展的特点	117
二、中国陶瓷企业物流存在的问题	117
三、中国陶瓷企业物流应采取的对策	118
第四节2014-2015年中国陶瓷制造业存在的问题分析	121
一、中国陶瓷业存在的战略问题	121
二、中国陶瓷业与国际水平的差距	123
三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出	127
四、陶瓷企业面临的问题	128
第五节2014-2015年中国陶瓷产业的发展对策分析	131
一、做强我国陶瓷行业的五大战略	131
二、中国陶瓷企业开拓市场战略	132
三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点	134

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源	135
五、陶瓷出口企业转型策略	136
第十章2014-2015年中国手机产业运行态势分析	138
第一节2014-2015年中国手机行业市场发展态势分析	138
一、中国手机市场供给状况分析	138
二、中国手机市场需求状况分析	139
三、中国手机品牌与功能分析	140
第二节2014-2015年中国不同操作系统类型手机分析	157
一、智能手机	157
二、非智能手机	159
第三节2014-2015年中国不同网络类型手机分析	161
一、3G手机	161
二、GSM手机	164
三、CDMA手机	169
第四节2011-2015年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析	174
第十一章2014-2015年中国LTCC其它主要应用市场分析	176
第一节 蓝牙模块	176
一、蓝牙技术现状分析	176
二、蓝牙及其配件市场格局分析	177
三、蓝牙用户需求分析	177
第二节 GPS	178
第三节 PDA	179
第四节 光驱	179
第五节 数码相机	180
第六节 WLAN	181
第七节 汽车电子	181
第十二章中国电感行业“十三五”规划要点（关于LTCC）	190
第一节中国电感发展思路与行业定位	190
一、发展思路	190
二、行业定位	191
第二节中国电感技术创新目标	191
第三节中国电感产品/产业结构调整目标	191

第四节“十三五”发展趋势和重点	192
一、产品技术发展趋势	192
二、重点发展产品和项目	193
三、需要解决或提升的关键技术	193
第十三章2016-2022年中国LTCC行业发展前景预测分析	195
第一节2016-2022年中国LTCC行业发展趋势分析	195
一、中国LTCC行业发展走向分析	195
二、LTCC技术研究方向分析	195
第二节2016-2022年中国LTCC行业市场预测分析	196
一、2016-2022年行业供应预测	196
二、2016-2022年行业需求预测	197
三、2016-2022年行业竞争格局预测	197
第三节2016-2022年中国LTCC行业市场盈利预测	198
第十四章2016-2022年中国LTCC行业投资机会与风险分析	199
第一节2016-2022年中国LTCC行业投资环境分析	199
第二节2016-2022年LTCC行业投资机会分析	199
一、规模的发展及投资需求分析	199
二、总体经济效益判断	200
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	200
第三节2016-2022年中国LTCC行业投资风险分析	201
一、市场竞争风险	201
二、原材料压力风险分析	201
三、技术风险分析	202
四、政策和体制风险	202
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	202
第四节 博思数据投资建议	202

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271Y9M7.html>