

2017-2022年中国压敏胶市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国压敏胶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716CR66.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2017-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国压敏胶市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了压敏胶行业相关概述、中国压敏胶产业运行环境、分析了中国压敏胶行业的现状、中国压敏胶行业竞争格局、对中国压敏胶行业做了重点企业经营状况分析及中国压敏胶产业发展前景与投资预测。您若想对压敏胶产业有个系统的了解或者想投资压敏胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国压敏胶行业发展环境 1

第一节 压敏胶行业及属性分析 1

一、行业定义 1

压敏胶pressure sensitive adhesive 压敏胶粘剂的简称。是一类具有对压力有敏感性的胶粘剂。主要用于制备压敏胶带。一般压敏胶的剥离力（胶粘带与被粘表面加压粘贴后所表现的剥离力）<胶粘剂的内聚力（压敏胶分子之间的作用力）<胶粘剂的粘基力（胶粘剂与基材之间的附着力）。这样的压敏胶粘剂在使用过程中才不会有脱胶等现象的发生。

压敏胶按照主体树脂成分可分为橡胶型和树脂型两类。橡胶型又可分为天然橡胶和合成橡胶类；树脂型又主要包括丙烯酸类、有机硅类以及聚氨酯类。

二、产品分类 1

三、行业周期属性 3

第二节 经济发展环境 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 5

三、2016年中国经济发展预测分析 6

第三节 压敏胶行业政策发展环境 8

第四节 压敏胶行业社会发展环境 10

第二章 中国压敏胶行业发展分析 21

第一节 中国压敏胶行业的发展概况 21

第二节 2011-2014年中国压敏胶行业的发展 21

一、2011-2015年中国压敏胶行业的运行分析 21

二、2015年压敏胶行业经济运行分析 22

第三节 中国压敏胶行业发展存在的问题 23

一、我国压敏胶供需值得关注的问题 23

二、压敏胶行业发展亟需解决的问题 23

三、压敏胶工业的应急机制需要加强 24

四、压敏胶企业经营困境分析 26

第四节 中国压敏胶行业的发展对策 26

第三章 中国压敏胶行业经济运行分析 28

第一节 2011-2015年中国压敏胶行业经济规模 28

一、2011-2015年压敏胶行业企业数量 28

二、2011-2015年压敏胶行业资产规模 28

三、2011-2015年压敏胶行业收入规模 29

四、2011-2015年压敏胶行业产值规模 29

五、2011-2015年压敏胶行业利润规模 29

第二节 2011-2015年中国压敏胶行业区域结构 30

一、2011-2015年中国压敏胶行业企业区域结构 30

2015年我国压敏胶行业产量约80.6万吨，压敏胶制品产量218.8亿平方米。近几年我国压敏胶及制品产量情况如下图所示：2005-2015年中国压敏胶行业供需情况

资料来源：数据整理

二、2011-2015年中国压敏胶行业资产区域结构 31

三、2011-2015年中国压敏胶行业收入区域结构 33

四、2011-2015年中国压敏胶行业产值区域结构 34

五、2011-2015年中国压敏胶行业利润区域结构 36

第三节 2011-2015年中国压敏胶行业规模结构 37

一、2011-2015年中国压敏胶行业企业规模结构 37

二、2011-2015年中国压敏胶行业资产规模结构 38

三、2011-2015年中国压敏胶行业收入规模结构 39

四、2011-2015年中国压敏胶行业产值规模结构 39

五、2011-2015年中国压敏胶行业利润规模结构 40

第四节 2011-2015年中国压敏胶行业控股结构 41

一、2011-2015年中国压敏胶行业企业控股结构 41

二、2011-2015年中国压敏胶行业资产控股结构 43

三、2011-2015年中国压敏胶行业收入控股结构 44

四、2011-2015年中国压敏胶行业产值控股结构 46

第四章 中国压敏胶区域行业市场分析 49

第一节 东北地区	49
一、2011-2015年行业发展环境分析	49
二、2011-2015年市场供需现状分析	51
三、2011-2015年行业发展现状分析	51
四、2016-2022年行业发展前景预测	52
五、2016-2022年行业投资风险预测	53
第二节 华北地区	53
一、2011-2015年行业发展环境分析	53
二、2011-2015年市场供需现状分析	55
三、2011-2015年行业发展现状分析	56
四、2016-2022年行业发展前景预测	57
五、2016-2022年行业投资风险预测	58
第三节 华东地区	58
一、2011-2015年行业发展环境分析	58
二、2011-2015年市场供需现状分析	61
三、2011-2015年行业发展现状分析	61
四、2016-2022年行业发展前景预测	62
五、2016-2022年行业投资风险预测	63
第四节 华中地区	63
一、2011-2015年行业发展环境分析	63
二、2011-2015年市场供需现状分析	65
三、2011-2015年行业发展现状分析	66
四、2016-2022年行业发展前景预测	67
五、2016-2022年行业投资风险预测	68
第五节 华南地区	68
一、2011-2015年行业发展环境分析	68
二、2011-2015年市场供需现状分析	71
三、2011-2015年行业发展现状分析	71
四、2016-2022年行业发展前景预测	72
五、2016-2022年行业投资风险预测	73
第六节 西北地区	73
一、2011-2015年行业发展环境分析	73

二、2011-2015年市场供需现状分析	76
三、2011-2015年行业发展现状分析	76
四、2016-2022年行业发展前景预测	77
五、2016-2022年行业投资风险预测	78
第七节 西南地区	78
一、2011-2015年行业发展环境分析	78
二、2011-2015年市场供需现状分析	80
三、2011-2015年行业发展现状分析	80
四、2016-2022年行业发展前景预测	81
五、2016-2022年行业投资风险预测	82
第五章 中国压敏胶行业盈利现状	83
第一节 中国压敏胶行业整体运行指标	83
一、2011-2015年偿债能力	83
二、2011-2015年发展能力	83
三、2011-2015年经营能力	84
四、2011-2015年盈利能力	84
第二节 中国压敏胶行业成本分析	84
一、2010-2015年压敏胶行业原材料价格走势	84
二、2011-2015年压敏胶行业人工成本分析	92
三、2011-2015年压敏胶行业销售成本分析	92
四、2011-2015年压敏胶行业管理成本分析	92
五、2011-2015年压敏胶行业成本费用分析	93
第三节 中国压敏胶行业产销运存分析	93
一、2011-2015年压敏胶行业产销情况	93
二、2011-2015年压敏胶行业库存情况	94
三、2011-2015年压敏胶行业资金周转情况	94
第四节 中国压敏胶行业整体盈利指标	95
一、2011-2015年行业亏损面	95
二、2011-2015年行业毛利率	95
三、2011-2015年行业成本费用利润率	95
四、2011-2015年行业资产收益率	96
五、2011-2015年行业应收账款周转率	96

第五节 中国压敏胶行业盈利结构分析	97
一、不同规模企业利润总额比较分析	97
二、不同所有制企业利润总额比较分析	98
三、不同规模企业销售利润率比较分析	99
四、不同所有制企业销售利润率比较分析	100
五、不同规模企业资产收益率比较分析	102
六、不同所有制企业资产收益率比较分析	103
七、不同规模企业产值利税率比较分析	104
八、不同所有制企业产值利税率比较分析	105
第六章 中国压敏胶行业重点企业分析	108
第一节 上海华舟压敏胶制品有限公司	108
一、企业概述	108
二、企业产品结构	108
三、2014年企业经营规模	108
四、2014年企业财务指标	108
五、2014年市场业绩	109
六、发展战略	110
第二节 江阴双华科技有限公司	110
一、企业概述	110
二、企业产品结构	110
三、2014年企业经营规模	110
四、2014年企业财务指标	111
五、2014年市场业绩	111
六、发展战略	112
第三节 3M中国有限公司	112
一、企业概述	112
二、企业产品结构	113
三、2014年企业经营规模	113
四、2014年企业财务指标	113
五、2014年市场业绩	114
六、发展战略	114
第四节 北京东方亚科力化工科技有限公司	114

一、企业概述	114
二、企业产品结构	115
三、2014年企业经营规模	115
四、2014年企业财务指标	116
五、2014年市场业绩	116
六、发展战略	117
第五节 浙江新力化工有限公司	117
一、企业概述	117
二、企业产品结构	117
三、2014年企业经营规模	118
四、2014年企业财务指标	118
五、2014年市场业绩	118
六、发展战略	119
第七章 博思数据关于压敏胶行业投资状况分析	120
第一节 压敏胶行业投资优劣势分析	120
一、投资优势分析	120
二、投资劣势分析	120
第二节 压敏胶行业投资概述	121
一、2011-2015年投资规模	121
二、2011-2015年投资结构	121
三、2011-2015年投资增速	122
四、2011-2015年投资地区	123
第三节 压敏胶行业投资机会分析	124
一、压敏胶行业投资项目分析	124
二、细分行业投资机会	124
三、上下游投资机会	125
四、产业链投资热点分析	125
五、压敏胶行业投资新方向	126
第四节 压敏胶行业投资前景分析	127
一、压敏胶行业市场发展前景分析	127
二、压敏胶行业市场蕴藏的商机	128
三、压敏胶行业金融危机下的发展前景	128

四、2015-2020年行业市场面临的发展商机	128
第八章 中国压敏胶行业发展趋势与规划建议	129
第一节 中国压敏胶市场趋势预测	129
一、2010-2015年我国压敏胶市场趋势总结	129
二、2016-2022年我国压敏胶发展趋势分析	129
第二节 中国压敏胶市场供给趋势预测	130
一、2016-2022年压敏胶产品技术趋势分析	130
二、2016-2022年压敏胶产品进口趋势分析	131
三、2016-2022年压敏胶产量预测	131
四、2016-2022年压敏胶行业市场供给量预测	132
第三节 中国压敏胶市场需求趋势预测	133
一、2016-2022年压敏胶市场需求热点	133
二、2016-2022年压敏胶市场出口预测	134
三、2016-2022年压敏胶国内消费预测	134
四、2016-2022年压敏胶国内价格预测	134
第四节 中国压敏胶行业发展规划建议	135
一、行业整体规划	135
二、产业整合建议	135
三、行业政策建议	136
四、市场规范建议	136
五、人才战略建议	137
第九章 中国压敏胶行业企业发展策略建议	139
第一节 市场策略分析	139
一、价格策略分析	139
二、渠道策略分析	139
第二节 销售策略分析	140
一、媒介选择策略分析	140
二、产品定位策略分析	140
三、企业宣传策略分析	140
第三节 提高压敏胶行业企业竞争力的建议	141
第四节 对我国压敏胶品牌的战略思考	142
一、压敏胶行业实施品牌战略的意义	142

- 二、压敏胶行业企业品牌的现状分析 142
- 三、压敏胶行业企业的品牌战略 143
- 四、压敏胶行业品牌战略管理的策略 143

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716CR66.html>